



1. La descripción de la necesidad que se pretende satisfacer:

La Beneficencia de Antioquia, Benedan, es titular del monopolio rentístico de los juegos de suerte y azar en Antioquia y contempla dentro de su modelo organizacional el aumento de los recursos a la salud. En consecuencia opera y comercializa la Lotería de Medellín con una de sus líneas de negocio, permitiéndole el liderazgo en ventas y transferencias. A su vez, Benedan otorga y supervisa la concesión de apuestas permanentes a través de la Sociedad de Capital Público Departamental concediendo las autorizaciones para los juegos promocionales y las rifas que se pretendan realizar en el territorio departamental.

La Beneficencia de Antioquia, tiene como objeto principal la explotación del monopolio rentístico de los juegos de suerte y aza, dentro de los cuales se encuentra la Lotería de Medellín. Dicha explotación comprende una cantidad de actividades que son de vital importancia para el crecimiento en ventas y transferencias a la salud.

Una de estas actividades son los promocionales los cuales han permitido el crecimiento en los ingresos de la organización. Dicha estrategia está dirigida al cliente final y a todos aquellos que hacen parte de nuestra red de comercialización (Distribuidores, taquilleros y loteros) los cuales encuentran motivación para la compra y mayor comercialización del producto.

Los promocionales permiten experimentar nuevas propuestas y mecánicas de juegos que dinamicen el sector, es por ello que son una herramienta utilizada para descubrir la aceptación del público apostador de nuevas metodologías. Dentro de los procedimientos utilizados por la Beneficencia se encuentra los promocionales con metodología de raspa, al igual que las fracciones no premiadas ó la recolección de billetes.

Las estrategias utilizadas generan en el cliente la posibilidad de ganar más, al igual que beneficia en las mismas proporciones a nuestros distribuidores y loteros, facilitando la comercialización.

Para el presente año (2016) la Dirección Comercial de la Beneficencia de Antioquia, tiene presupuestado el desarrollo de múltiples promocionales, estrategias de mercadeo y fidelización, con el cliente y con la red de comercialización, por ende requiere el suministro de distintos productos y servicios para ser entregados como premios. Algunos de los productos requeridos son artículos eléctricos y electrónicos y bicicletas, los cuales se entregaran de acuerdo a las temporadas del año y las políticas definidas en cada promoción o estrategia.

2. Objeto a contratar, especificaciones esenciales e identificación del contrato a celebrar:

Compra de bicicletas, electrodomésticos y artículos electrónicos para la realización de actividades promocionales, de mercadeo y fidelización de los productos de la Beneficencia de Antioquia.



2.2 Especificaciones:

A continuación se describen las principales características de los productos solicitados:

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS		CANTIDADES
CELULAR SMARTPHONE:	Operador:	Libre	398
	Sistema Operativo:	Android	
	Memoria interna:	Mínima 4GB	
	Memoria RAM:	Mínima de 512MB	
	Cámara principal:	Mínima de 5MP	
	Tamaño Pantalla:	Mínimo 4"	
	Marcas Recomendadas:	Huawei – LG - Samsung –Lenovo	
TELEVISOR SMART TV:	Tamaño:	Mínimo 39"	60
	Tecnología:	LED	
	Resolución:	Resolución mínima 1920 x 1080	
	SMART TV:	SI	
	Marcas Recomendadas:	LG - Samsung – Panasonic -Sony	
TABLETS	Velocidad CPU	Mínimo 1.3 Ghz	120
	RAM:	Mínimo 1 GB	
	Memoria Externa:	MicroSD (Mínimo 32GB)	
	Memoria Interna	Mínimo: 7GB	
	Tamaño Pantalla	Mínimo: 7 Pulgadas	
	Marcas Recomendadas:	LG - Sony – Panasonic - Samsung	
COMPUTADOR- PORTATIL	Pantalla:	Mínima 13"	6
	Procesador:	Mínimo Intel Core I3	
	Disco Duro:	500 GB	
	Memoria	Mínimo 4GB	
	Marcas Recomendadas:	Lenovo-Hp-Toshiba-Dell	
BICICLETA:	Marco:	Acero	60
	Talla:	Adulto	
	Manillares	Aluminio	
	Rin:	Mínimo 26	
	Suspensión	Delantera	
	Velocidades	Mínimo 10	
	Marcas recomendadas	C&M SAS, Shimano, GW, Trek, Specialized, jeep, Huffy, Raleigh EliteY	



3. Obligaciones del contratista:

- Ceñirse al cumplimiento de la ordenación hecha por el supervisor del contrato.
- Informar por escrito al interventor, las quejas, dudas, reclamos y demás inquietudes que puedan surgir durante la ejecución del objeto contractual
- Atender los requerimientos que sean formulados por el supervisor y para efectos de ejecutar en debida forma el contrato.
- Almacenamiento del producto durante la ejecución del contrato
- Inicio de la garantía del producto una vez entregado el premio a los clientes ganadores.
- Entrega del producto en cualquier punto de comercialización propiedad del proveedor o de alguno de sus empresas terceras, sin incurrir en costos adicionales para la Beneficencia de Antioquia.
- Reemplazar los productos defectuosos o que no cumplan con las especificaciones técnicas exigidas por la Entidad.
- El contratista deberá entregar los artículos en buen estado a la persona que designe la Beneficencia de Antioquia, por ende el adecuado traslado de los mismos es responsabilidad suya.
- Garantizará el cumplimiento de las características físicas de los productos los cuales deberán ser entregados en excelentes condiciones.
- Otorgar la garantía de fábrica de los productos adquiridos.
- Otorgar garantía comercial del producto.
- Presentar al supervisor del contrato informes administrativos y financieros en caso de que este los requiera.
- Cumplir con las obligaciones del sistema de seguridad social y aportes parafiscales cuando a ello hubiere lugar y realizar los pagos de conformidad con el contrato.
- Abstenerse de entregar los bienes y servicios que sea requeridos u ordenados por encima del presupuesto disponible, de acuerdo con el valor del contrato.
- Presentar de manera oportuna la factura correspondiente al contrato, previo cumplimiento de los trámites administrativos, fiscales vigentes y requisitos de Ley. En caso de no presentar la factura de forma oportuna, el contratista se responsabilizara de los gastos en que se incurra por el cambio de la vigencia.
- Certificar la entrega de los productos a los ganadores ó a la Beneficencia de Antioquia.
- Cumplir con la Obligación de la Afiliación y pago de los aportes al sistema de seguridad social integral y ARL de sus empleados.
- El contratista deberá tener control de los productos entregados.

3.1. Recurso humano: Para la correcta prestación del objeto el contratista deberá garantizar el recurso humano con el perfil requerido e indicado a continuación:

Como personal básico se establece un (1) ejecutivo de cuenta.

La entidad se reserva el derecho de pedir el cambio del profesional cuando advierta que el desarrollo de sus labores no es satisfactorio.

3.1.1. Ejecutivo de cuenta:



Funciones: El/ la ejecutivo/a de cuenta será el encargado de:

- a) Organizar, programar, dirigir, coordinar y controlar las obligaciones a cargo del contratista.
- b) Actuar como enlace de primera instancia entre el contratista y el/la supervisor (a) designado por Benedan.
- c) Teniendo en cuenta lo anterior, tomar las acciones preventivas y correctivas necesarias, previo visto bueno del/la supervisor(a) del contrato.
- d) Detectar y corregir oportunamente los problemas que se presenten en el servicio.
- e) Concurrir a las reuniones que se programen por parte del/la supervisor (a) designado por Benedan, cuya asistencia será indelegable.
- f) Preparar los informes sobre la ejecución del contrato.
- g) Estar disponible de forma permanente, para atender los requerimientos que se hagan por parte de Benedan a través del/la supervisor (a) del contrato.
- h) Las demás funciones inherentes al cargo que desempeñará, para garantizar el cumplimiento del objeto del contrato.

4. Naturaleza jurídica del contrato

El siguiente contrato es una Compraventa

5. Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del contrato será de un año a partir de la suscripción del acta de inicio.

6. Los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección:

Por ser una Contratación con un presupuesto superior a la menor cuantía y directamente relacionada con la actividad comercial de la Beneficencia de Antioquia, encuentra su fundamento en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011.

Debido al objeto y el tipo de contrato, la presente modalidad de contratación se apoya en lo establecido en el artículo décimo segundo del manual del contratación de la entidad, adoptado por la Junta Directiva mediante acuerdo 001 de mayo 2014; que consagra la selección de los contratistas a través del procedimiento de la invitación pública y que reglamenta la selección en las Contrataciones cuyo presupuesto oficial exceda la Menor Cuantía; que para La Beneficencia de Antioquia asciende hasta Cuatrocientos Cincuenta (450) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

7. Análisis que soporta el valor estimado del contrato:

A continuación, se describen posibles empresas que pueden prestar dicho servicio:

Proveedor

Correo



Almeces Éxito	Anderson.GarciaMarin@grupo-exito.com
Tiendas Jumbo	sac@tiendasjumbo.co
Corbeta S.A	ruben.gomez@corbeta.com.co
Falabella	servicioalcliente@falabella.com.co
Homecenter	ventaempresas@homecenter.com.co
Full Hogar	juliana.alarcon@fullhofar.com.co
Navarro Ospina	representantecomercial@navarrospina.com
Hogar y Moda	gerenciacomercial@hogarymoda.com.co
Flamingo	administracionsucre@flamingo.com.co

El presupuesto oficial de la entidad para esta contratación es de **(\$347.000.000) TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES** incluido IVA; amparados en la disponibilidad presupuestal N° 691 de 5 de agosto de 2016, rubro presupuestal 24682090B5611. De la actual vigencia.

8. Forma de pago:

Los valores causados a favor del contratista con ocasión de la ejecución del presente contrato, le serán cancelados en un solo pago, que se hará en la presente vigencia, previa presentación de las respectivas facturas en original y dos (2) copias, certificación de que las bicicletas, electrodomésticos y artículos electrónicos se encuentran en bodegaje, acompañadas de la constancia del pago de los aportes parafiscales y de seguridad social de sus empleados; las cuales en todos los casos deben contar con el visto bueno del supervisor del contrato en señal de que el servicio contratado ha sido recibido a plena satisfacción de la entidad.

9. Justificación de los factores de selección que posteriormente permitan identificar la oferta mas favorable para la entidad

9.1. REQUISITOS HABILITANTES.

De acuerdo con lo establecido en el numeral IV, artículo 14 del manual de contratación, la Entidad procederá a verificar los requisitos habilitantes según la invitación privada del proceso.

9.1.1. CAPACIDAD JURÍDICA

9.1.1.1. Carta de presentación de la propuesta: La carta de presentación de la propuesta debe ser diligenciada según el ANEXO N° 1, dicho requisito tiene como finalidad que el proponente exprese de manera clara e inequívoca que conoce los términos del proceso de selección, que acepta sus condiciones y que cumple con los requisitos y exigencias de orden jurídico; razón por la cual debe ser debidamente suscrita por el proponente, el Representante Legal de la persona jurídica, por la persona designada para representar el Consorcio o Unión Temporal, o apoderado; según sea el caso.



9.1.1.2. Declaración de estar exento de Inhabilidades e Incompatibilidades (Anexo No. 4): Los proponentes no deben encontrarse incurso en causal de inhabilidad e incompatibilidad, consagradas en los Artículos 8º y 9º de la Ley 80 de 1993 y demás disposiciones constitucionales y legales vigentes sobre la materia; lo anterior, será declarado bajo la gravedad de juramento, el cual se entenderá prestado con la firma de la propuesta.

9.1.1.3. Autorización para presentar oferta y suscribir el futuro contrato a celebrar: En el evento en que las facultades del Representante Legal estén limitadas, de conformidad con lo previsto en el Certificado de Existencia y Representación Legal, se debe acreditar que las facultades del Representante Legal son suficientes para la presentación de la oferta.

Para tal efecto, se solicita indicar si las facultades del Representante Legal son suficientes para la presentación de la oferta, conforme lo dispuesto en un artículo específico de sus estatutos sociales, en tal caso indicar qué artículo, o si responde a una autorización impartida por el órgano social competente, en tal caso, indicar el órgano social y el número del Acta de la reunión a través de la cual se impartió tal autorización.

9.1.1.4. Documento de constitución de Consorcio o Unión Temporal: Si la propuesta es presentada por un Consorcio o Unión Temporal se debe adjuntar a la propuesta, el documento de constitución, de conformidad con lo señalado en el Parágrafo 1º del Artículo 7º de la Ley 80 de 1993, dicho documento debe:

- Indicar en forma expresa si su participación es a título de Consorcio o Unión Temporal, en éste último caso, señalarán los términos y extensión de su participación en la oferta y en la ejecución del contrato, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo y escrito de la Beneficencia de Antioquia.
- Designar el Representante del Consorcio o Unión Temporal quién suscribirá la propuesta y el contrato, de resultar adjudicatario; señalar las reglas básicas que regularan las relaciones entre los miembros, así como su responsabilidad frente a todas y cada una de las obligaciones derivadas de la propuesta y de la eventual ejecución del contrato.
- Indicar el término de duración del Consorcio o Unión Temporal, el cual no podrá ser inferior a un (1) año adicional a la vigencia del contrato objeto del presente proceso.
- Cada uno de los integrantes de un Consorcio o Unión Temporal deberá presentar, en forma individual, los documentos jurídicos y financieros solicitados, sin perjuicio del documento de constitución del Consorcio o Unión Temporal.



NOTA: Los integrantes del Consorcio o Unión Temporal, indicarán que el documento de conformación no contiene adiciones o modificaciones que varíen los términos y condiciones que en el mismo se expresan.

- 9.1.1.4.1. Certificado de Existencia y Representación Legal:** Las personas jurídicas deberán presentar, en original, el Certificado de Existencia y Representación Legal con fecha de expedición no mayor a un (1) mes, anterior a la fecha límite de recepción de ofertas.

Si el OFERENTE es una persona natural propietaria de un establecimiento de comercio, deberá presentar un Certificado de Inscripción en el Registro Mercantil expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a un (1) mes contados a partir de la fecha de cierre del proceso, en donde conste la determinación de su actividad, la cual debe estar relacionada con el objeto del presente proceso de selección.

- 9.1.1.5. Fotocopia de la cédula de ciudadanía:** Se debe adjuntar la fotocopia de la cédula de ciudadanía del Representante Legal o de la persona natural, según fuere el caso.

- 9.1.1.6. Certificación sobre el cumplimiento de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales:** El proponente deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensiones y riesgos profesionales), y aportes parafiscales mediante certificación suscrita por el revisor fiscal y/o representante legal, en aquellos casos que sea procedente. De conformidad con lo dispuesto en la Ley 789 de 2002, cuando se trate de personas jurídicas, se deberá certificar que se han efectuado los pagos dentro de los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

Adicionalmente, cuando el proponente se encuentre exento de realizar el pago de aportes parafiscales (SENA e ICBF), deberá también realizar una manifestación suscrita por el revisor fiscal y/o representante legal, que acredite su condición de beneficiario de dicha exoneración al cumplir con los presupuestos normativos del artículo 25 de la Ley 1607 de 2012 y Decreto 862 de 2013.

Cuando se trate de consorcio o uniones temporales, cada uno de sus miembros integrantes deberá aportar los certificados aquí exigidos.

En caso de que el proponente no tenga a su cargo personas vinculadas por medio de contrato laboral, la persona natural, el Representante Legal o Revisor Fiscal, según sea el caso; deberá anexar certificación manifestando tal situación.

- 9.1.1.7. Garantía de Seriedad del Ofrecimiento:** De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.3.1.9. del Decreto 1082 de 2015, el oferente deberá otorgar a favor de la “Beneficencia Antioquia”, como mecanismo de cobertura



del riesgo derivado del incumplimiento de la oferta, una garantía de seriedad, en los siguientes eventos:

- a. La no ampliación de la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta cuando el plazo para la adjudicación o para suscribir el contrato es prorrogado, siempre que tal prórroga sea inferior a tres (3) meses.
- b. El retiro de la oferta después de vencido el plazo fijado para la presentación de las ofertas.
- c. La no suscripción del contrato sin justa causa por parte del adjudicatario.
- d. La falta de otorgamiento por parte del proponente seleccionado de la garantía de cumplimiento del contrato.

La garantía se deberá otorgar por valor del diez por ciento (10%) del presupuesto oficial, con una vigencia de TRES (3) MESES contados a partir de la fecha y hora de cierre del proceso, hasta la aprobación de la GARANTÍA que ampare los riesgos propios de la etapa contractual.

La Garantía de Seriedad debe cubrir las sanciones derivadas del incumplimiento de la oferta en los eventos establecidos en el Artículo 2.2.1.2.3.1.6 del Decreto 1082 de 2015.

La Beneficencia de Antioquia, solicitará al proponente la ampliación de la vigencia de la garantía cuando se prorrogue el plazo establecido para la adjudicación.

Cuando la propuesta se presente por un proponente plural bajo la figura de consorcio o unión temporal, o contrato de asociación futura, la garantía deberá otorgarse por todos los integrantes del proponente plural; esto es, a nombre de cada una de las personas naturales y/o jurídicas que integran el oferente plural, con el número de cédula o Nit respectivos y su porcentaje de participación.

Si el oferente es una persona jurídica, la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera; por lo tanto no podrá expedirse la garantía a nombre de quien se encuentre inscrito como representante legal.

La garantía de seriedad le será devuelta al proponente que lo solicite, una vez haya sido perfeccionado y legalizado el contrato respectivo.

9.1.1.8. Fotocopia del Registro Único Tributario - RUT (actualizado): Presentar copia legible del Formulario de Registro Único Tributario – RUT, expedido por la DIAN, la información contenida en éste debe estar actualizada.

9.1.2. EXPERIENCIA



La experiencia específica del proponente se verificará a partir de las certificaciones aportadas por los oferentes.

Se considerará hábil el proponente que acredite mediante CINCO (5) certificaciones donde conste haber ejecutado durante los TRES (3) años anteriores a la fecha de cierre del proceso, contratos que tengan por objeto o dentro de su alcance venta artículos eléctricos o electrónicos al que se pretende adquirir mediante este proceso de selección. En el caso de propuestas en consorcio o unión temporal, la experiencia podrá ser acreditada entre todos o cualquiera de sus integrantes.

También se acepta la experiencia proveniente de Ofertas Mercantiles, siempre y cuando estén acompañadas de las correspondientes certificaciones de ejecución de los trabajos, expedidas por parte de la entidad o persona a quien fue dirigida la oferta.

En el caso de certificados de contratos ejecutados bajo la modalidad de Consorcio, Unión Temporal u otra forma de asociación, se tendrá en cuenta el valor correspondiente al porcentaje de participación que el proponente hubiere tenido en los mismos.

9.1.3. INFORMACIÓN FINANCIERA

La Capacidad financiera se verificará de los Estados financieros del proponente, con corte a diciembre 31 de 2015 todos firmados por el Representante Legal y el Contador Público. (Artículo 37 de la ley 222/93) si el proponente está obligado a tener Revisor Fiscal deberán acompañarse con el dictamen de los Estados Financieros. Entiéndase por estados financieros para este caso particular: 1) El Balance General. 2) Estado de Pérdidas y Ganancias. 3) El estado de cambios en el patrimonio. 4) El estado de cambios en la situación financiera. 5) El estado de flujos de efectivo. 6) Notas a los estados Financieros.

El proponente deberá cumplir con los indicadores financieros que se establecen a continuación:

9.1.3.1. Indicador de liquidez: Permiten medir la capacidad o disponibilidad de efectivo que tienen los proponentes para cancelar sus obligaciones de corto plazo; igualmente, permiten establecer la facilidad o dificultad que tienen dichas empresas para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.

En los estados financieros deberá especificarse claramente el activo y el pasivo corriente.

Para fijar el indicador de liquidez la Beneficencia de Antioquia, solicitará a los proponentes que cuenten con un 50% adicional de activos líquidos para demostrar que pueden atender todas sus obligaciones a corto plazo y que no represente ningún riesgo para la sostenibilidad del Oferente en estudio.

Los proponentes deben demostrar un índice de liquidez igual o mayor a 1,5. El índice de liquidez (LIQ) se calcula con la siguiente fórmula:



$$\text{Liquidez (LIQ)} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

9.1.3.2. Índice de endeudamiento: El nivel de endeudamiento es un concepto que le permite a la entidad, establecer la relación entre los activos y las deudas para medir la solvencia económica del oferente. Asimismo, este indicador señala la proporción de los acreedores sobre el valor total de la empresa. Por lo tanto, a mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del oferente de no poder cumplir con sus pasivos.

La Beneficencia de Antioquia solicitará un nivel de endeudamiento, el cual debe ser menor o igual al sesenta (60%) por ciento.

Este índice se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de endeudamiento (NET)} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

9.1.3.3. Razón de cobertura de intereses: Este indicador determina la capacidad que tiene una empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses), los cuales pueden comprometer la salud financiera de la empresa. Por lo tanto, a mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el Proponente incumpla sus obligaciones financieras.

La razón de cobertura de intereses busca determinar la capacidad que tienen los oferentes para cubrir, con las utilidades, los costos totales de sus obligaciones financieras. Los Proponentes deben demostrar un índice de razón de cobertura de intereses igual o superior a 1.3

Este índice se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Índice razón de cobertura de intereses (RCI)} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Gastos de intereses}}$$

9.1.3.4. Capital de trabajo: Este indicador, es adicional a los establecidos en el Decreto 1082 de 2015, se requiere dadas las características del objeto a contratar (Ley 1150 de 2007 artículo 6º numeral 6,1 inciso 3º) solicita dado que permite verificar si los oferentes poseen los recursos suficientes para sostener la operación del negocio. Es decir, la sostenibilidad del negocio.

Este indicador representa el remanente luego de liquidar sus activos corrientes y pagar el pasivo de corto plazo.

La cantidad de dinero mínima requerida para financiar la totalidad de la operación debe ser trescientos cincuenta millones de pesos (\$350.000.000)

Este índice se calcula con la siguiente fórmula:



Capital De Trabajo (KT) = Activo Corriente - Pasivo Corriente

9.1.3.5. Rentabilidad del patrimonio: La Rentabilidad del patrimonio es medido como Utilidad Operacional sobre el Patrimonio, este indicador determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Para fijar el indicador de Rentabilidad sobre el patrimonio, se verificará que los proponentes cuenten con un índice mayor o igual al diez (10%) por ciento para demostrar que generan la utilidad necesaria para el retorno sobre el patrimonio invertido en la empresa.

Este índice se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{La Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

9.1.3.6. Rentabilidad del activo: La rentabilidad del activo es medido como Utilidad Operacional sobre Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Para fijar el indicador de Rentabilidad sobre los activos, se verificará que los proponentes cuenten con un índice mayor o igual al 5% para demostrar que generan la utilidad necesaria para el retorno sobre los activos invertidos en la empresa.

Este índice se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{La Rentabilidad sobre el activo} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Activo total}}$$

Adicionalmente, la empresa que suministre los distintos premios deberá tener presente las siguientes consideraciones

- 1) Productos o servicios con marcas que lleven más de 5 años en el mercado.
- 2) Almacenamiento del producto en buenas condiciones y con las respectivas garantías durante la vigencia del contrato.
- 3) Entregar los artículos en la sucursal que tenga disponible y que se encuentre más cercana al domicilio del ganador o de la persona que la Beneficencia de Antioquia designe.
- 4) Los precios de los productos deberán incluir todas las retenciones e impuestos que apliquen a las partes, al igual que los costos de transporte en caso de ser necesario.



9.2. FACTORES DE CALIFICACIÓN

En la presente contratación se tendrá como factores de calificación, que indiquen la oferta más favorable los siguientes:

SISTEMA DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE
Cobertura (Puntos de comercialización)	100 Puntos
Precio de la propuesta	900 puntos
TOTAL	1000 PUNTOS

9.2.1. Cobertura (Puntos de Comercialización):

Se asignará un máximo de Cien (100) puntos al Proponente que oferte el mayor número de puntos de comercialización. Los puntos de comercialización propios o de terceros, deberán ser certificados mediante carta firmada por el representante legal y la Beneficencia de Antioquia se reserva el derecho a solicitar a los proponentes las respectivas cámaras de comercio o en su defecto el respectivo canon de arrendamiento ó escrituras de cada uno de los puntos de comercialización.

Las demás Ofertas serán evaluadas calculando el porcentaje de puntos de comercialización de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Puntos} = (\text{PO}/\text{PMAX}) * 100$$

Donde:

PO: Punto establecidos de cada oferente

PMAX: Puntos Máximo Ofertado entre los oferentes

De acuerdo a esto la calificación se distribuirá de forma proporcional de acuerdo a la cobertura de puntos propios que ofrezcan.

9.2.2. Precio de la propuesta:

Para la evaluación de la propuesta económica se tendrá en cuenta la siguiente tabla de ponderaciones:

Producto	Porcentaje Ponderación
CELULAR SMARTPHONE:	50%
TELEVISOR SMART TV:	25%
TABLETS	14%
COMPUTADOR PORTATIL	1%
BICICLETA	10%



TOTAL GENERAL

100%

En consecuencia, la propuesta que presente el precio unitario ponderado más bajo, obtendrá el máximo puntaje. El precio unitario ponderado será el obtenido de la multiplicación de los precios unitarios por el respectivo margen de ponderación.

Luego de obtener la suma de todos los precios ponderados de los proponentes se asignara la mayor calificación (900 puntos) al que ofrezca el menor precio. Al segundo menor precio se le asignaran 850 puntos, al tercer menor precio se le asignarán 800 y disminuirá en 50 puntos por cada uno de los siguientes.

Nota: El precio de la propuesta será la suma de todos los precios antes de IVA de todos los ítems solicitados por la entidad.

Elección oferta ganadora

El contratista que obtenga el mayor puntaje de la suma de **cobertura y precio de la propuesta** será el seleccionado.

En el evento de presentarse empate entre dos o más de los proponentes, se designará el adjudicatario mediante sorteo por balotas, en procedimiento que se determinara en caso de requerirse.



10. MATRIZ DE RIESGOS

Definición De Riesgo

Se entiende por riesgo cualquier posibilidad de afectación que con efectos de la ejecución del objeto contratado, limite, retrase o suspenda la ejecución del contrato, o que perjudique en cualquier forma y según con la tipificación de los riesgos a funcionarios, terceros o cualquier otro ser humano en su integridad y salud física y mental. El suceso que prevé el riesgo deberá tener relación directa con la ejecución del contrato y posterior al mismo para que sea asumido como un riesgo del actual proceso de contratación, la ejecución y funcionamiento


CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN	CONSECUENCIA	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION DEL RIESGO	CATEGORIA	MITIGACIÓN	TIPIFICACIÓN	ASIGNACIÓN	
General	Interno	Planeación	Contratación	Inadecuada elaboración de estudios previos de conveniencia y oportunidad y diseño de la futura contratación	Selección de propuestas que no satisfagan las necesidades de la entidad, afectar la gestión institucional y atrasar el proceso de adquisición de bienes/servicios	2	4	12	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte de la Entidad es quien elabora los estudios previos debe tener claro la necesidad estatal, el objeto y las especificaciones técnicas e interactuar con jurídica para que el estudio quede ajustado a la modalidad contractual que le corresponde y a la normatividad vigente	Este riesgo se establece tomando la verificación cuidadosa de los documentos que debe aportar el oferente, definir un correcto objeto contractual y Elaborar un estudio de mercado de la necesidad que se pretende satisfacer	Contratante	Se asigna al CONTRATANTE por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo verificando claramente la necesidad del servicio
General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Cambios normativos de naturaleza tributaria impartidos por Gobierno Nacional.	Mayores cargas impositivas pueden afectar la viabilidad financiera del contrato.	2	5	10	Alto	La imposición de nuevos tributos, por sí solo no equivale al incumplimiento automático del contrato, sino que se trata de una circunstancia imprevista. Por tal razón, deberá analizarse cada caso en particular para determinar la existencia de la afectación grave de las condiciones económicas del contrato.	Consiste en la modificación del régimen impositivo luego de celebrado el Contrato, bien sea en tarifas, en bases gravables o por la aparición de un nuevo tributo que afecta la actividad dentro de la cual está inmerso el objeto del Contrato	Contratista y Contratante	Se asigna al CONTRATISTA y CONTRATANTE por cuanto es una manifestación directa del gobierno y se constituye un hecho que debe acatar por ambas partes
General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Los efectos favorables o desfavorables derivados de las variaciones en los precios por el Gobierno Nacional.	Mayores cargas impositivas pueden afectar la viabilidad financiera del contrato	2	5	10	Alto	Cambios y variación de precios que generan incrementos en el material importado o nacional. Por tal razón, deberá analizarse cada caso en particular para determinar la existencia de la afectación grave de las condiciones económicas.	Consiste en la modificación del régimen impositivo luego de celebrado el Contrato, bien sea en tarifas, variación de precios o por la aparición de un nuevo tributo que afecta la actividad dentro de la cual está inmerso el objeto del Contrato	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto es una manifestación directa del gobierno y se constituye un hecho que debe acatar



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD PARA EL COMPRA DE BICICLETAS, ELECTRODOMESTICOS Y ARTICULOS ELECTRONICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROMOCIONALES, DE MERCADEO Y FIDELIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.

Página 15 de 16

Específica	Externo	Ejecución	Operacional	Inobservancia de las normas que rigen para el manejo de los Inventarios	Inobservancia de las normas que rigen el manejo de Inventarios y los responsables pueden ser objeto de sanción contractual	4	3	12	Alto	Se establece teniendo presente la justificación que se determina en la normas internacionales aplicables a este tipo de entidad sobre el manejo de inventarios (NIIF)	Consiste en Exigir en las obligaciones contractuales y/o, experiencia en materia registral y conocimientos en materia del buen manejo de los inventarios	Contratante y Contratista	Se asigna a ambas partes, por cuanto deberá acatar las obligaciones contractuales y manejo de inventarios
General	Externo	Ejecución	Operacional	Demora en los pagos	Demoras en el pago por la presentación incompleta de documentación por parte del contratista, conlleva a demoras en el suministro	2	3	6	Medio	Una forma de Mitigar el riesgo por parte del Contratante es la de verificar oportunamente la documentación presentada por el contratista para los desembolsos e igualmente se entregue la constancia de entrega del premio al ganador	Este riesgo se presenta cuando hay demoras en el desembolso por que el contratista no presenta la documentación completa que soporta el desembolso, como certificaciones de paz y salvo de aportes, informes que soportan los informes de supervisión, paz y salvo de contribuciones entre otros	Contratante y Contratista	Supervisor o Interventor del Contrato y Contratista, por cuanto tienen la posibilidad de mitigar el riesgo con la revisión y verificación de documentos
General	Externo	Ejecución	Operacional	Baja calidad en el elementos suministrados	Pueden llevar a la interrupción en el suministro y demandas por daños y perjuicios.	3	3	9	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA, es la adquisición elementos autorizados por el Gobierno Nacional e importados legalmente si llegase al caso de los bienes suministrados.	Este riesgo se establece tomando como referente la mala planeación de rotación del inventario por parte del contratista, generando demoras e incumplimiento en el suministro y en la escogencia de los proveedores	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo garantizando productos de buena calidad y deberá suministrar la garantía de cada producto
General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta cumplimiento en las fechas programadas y disponibilidad de los productos	Pueden conducir a la interrupción del servicio y terminación del contrato	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA está definido en la programación para la entrega y suministro de los productos para cumplir con la obligaciones del contrato	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de las fechas programadas para los promocionales y que se pueden ver afectados los objetivos organizacionales	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto debe acatar los tiempos programados para la realización del objeto del contrato
General	Externo	Ejecución	Operacional	Eventos o situaciones que puedan afectar el contrato cuando se realicen las visitas para la entrega de los productos	Mayores costos para el contratista en la ejecución del contrato o que no se cumpla con las condiciones mínimas de seguridad para la entrega de los productos	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA es realizar mediante la planificación y aplicar las normas establecidas en la seguridad en el transporte de estos elementos	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de las fechas programadas y lo establecido en las normas regulatorias para la seguridad en transporte de estos valores	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto debe acatar las normas establecidas en la seguridad en el transporte y realizar una planificación adecuada para la entrega
General	Externo	Ejecución	Operacional	Perdida, Daños o deterioro generado en la entrega de los productos	Pueden conducir a la interrupción del servicio y tener incidencia sobre la demanda.	3	5	15	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte de la ENTIDAD y el CONTRATISTA es realizar la prueba de inspección de recibo y entrega de cada uno de los elementos que se suministren	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de los parámetros recibo y prestación de servicio de buena calidad	Contratista y Contratante	Se asigna a ambas partes por debe cumplir todos los criterios servicio al cliente y recibo mercancía

	ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD PARA EL COMPRA DE BICICLETAS, ELECTRODOMESTICOS Y ARTICULOS ELECTRONICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PROMOCIONALES, DE MERCADEO Y FIDELIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA.	Página 16 de 16
--	--	-----------------

Análisis que soporta la exigencia de garantías:

MECANISMOS DE COBERTURA.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas con ocasión del proceso de selección y de los contratos, se exigirá al contratista que presente garantía de seriedad de la oferta y al contratista con quien se celebre el contrato, garantía única de cumplimiento la cual deberá amparar los siguientes riesgos:

- **De Cumplimiento:** Su valor no será inferior al 20% del valor del contrato y su vigencia será por el término del contrato y cuatro (4) meses más.
- **Calidad del Servicio:** Su valor no será inferior al 20% del valor del contrato y su vigencia será igual a un (1) año contado a partir de la fecha de terminación del contrato.

Cuando la imposición de multas disminuya el valor de la garantía de cumplimiento, el CONTRATISTA deberá reajustar ésta, a su valor original.

La garantía deberá ajustarse siempre que se produzca alguna modificación en el plazo y/o valor del contrato o en el evento en que se produzca la suspensión temporal del mismo y en general, cuando se produzcan eventos que así lo exijan.

La garantía única se mantendrá vigente hasta la liquidación del contrato garantizado la prolongación de sus efectos y tratándose de pólizas no expirarán por falta de pago de la prima, ni por revocatoria unilateral

11. Supervisión

Será ejercida por el Coordinador de Publicidad y Mercadeo de la Beneficencia de Antioquia

12. Domicilio del Contrato:

Se tendrá como domicilio la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia.

14. Plan De Adquisiciones:

El servicio que se pretende contratar, fue debidamente aprobado en el plan de adquisiciones para la presente anualidad de la Beneficencia de Antioquia.

(DOCUMENTO ORIGINAL FIRMADO)

CLAUDIA ELENA MEJÍA ACOSTA
Directora Comercial

Proyectó: JUAN CAMILO RODRIGUEZ, Coordinador Comercial
Proyectó: RAFAEL MARIANO MALDONADO CUARTAS, Profesional en Riesgos
MAURICIO ANDRÉS CARDONA TORRES, Contratista Dirección Financiera y Administrativa
VIVIANA MARCELA RÍOS CÓRDOBA. Abogada