



## INVITACIÓN PRIVADA N° 02 DE 2023

### INFORME DE EVALUACIÓN FINAL

#### SUMINISTRO DE MATERIAL GRAN FORMATO Y LITOGRAFICO CON PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN PARA ATENDER LAS NECESIDADES COMERCIALES Y ESTRATÉGICAS DE LA ENTIDAD.

#### 1. FUNDAMENTO LEGAL

Acuerdo 05 de 2018, modificado por los acuerdos 02 de 2019 y 03 de 2022, mediante el cual se adopta el Manual de Contratación de la Entidad, Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y demás normas vigentes sobre la materia y que hacen parte integrante, para todos los efectos legales del Pliego de Condiciones y del Informe de Evaluación, o del contrato que se celebre con el proponente a quien se le adjudique la contratación.

#### 2. PRESUPUESTO OFICIAL

El Presupuesto Oficial de la LOTERIA DE MEDELLIN, para atender las obligaciones derivadas de la suscripción del contrato resultante del presente proceso de selección es de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$150.000.000), IVA incluido, amparados en la disponibilidad presupuestal No 124 del 10 de febrero de 2023.

#### 3. PLAZO DE EJECUCIÓN:

El plazo de ejecución del contrato será desde la suscripción del Acta de Inicio hasta el de 31 diciembre de 2023.

#### 4. PROCEDIMIENTO

- A. Mediante la Resolución 44 del 27 de febrero de 2023, se ordenó la apertura de la presente Invitación Privada 02 de 2023.
- B. La Publicación del Pliego de Condiciones se realizó en la página web de la Entidad, el 8 de marzo de 2023.

#### 5. RECEPCIÓN DE OFERTAS

- La recepción de ofertas, se realizó, hasta las 10:00 horas del 21 de marzo de 2023, en la secretaría general de la Lotería de Medellín.
- En la fecha y hora indicadas, se presentaron las siguientes ofertas:

No.	PROPONENTE	NIT
1	MN IMPRESOS SAS	900477988-3
2	LIBRE EXPRESIÓN CREATIVOS SAS	900403851-1
3	LOS MERCANTES SAS	900031864-4
4	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	900425718-9
5	INVERSIONES Y SUMINISTROS RL SAS	901311809-4
6	DINÁMICA EMPAQUES E IMPRESOS SAS	901031332-1
7	GRUPO EMPRESARIAL GLOBAL COMUNICACIONES SAS	901048098-7

### 6. METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

Las ofertas se verificaron atendiendo los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones.

### 7. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES JURÍDICOS

De acuerdo con la verificación de las propuestas desde el punto de vista jurídico, se concluye lo siguiente:

PROPONENTE	CUMPLE	NO CUMPLE
MN IMPRESOS SAS	X	
LIBRE EXPRESIÓN CREATIVOS SAS	X	
LOS MERCANTES SAS	X	
TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS	X	
INVERSIONES Y SUMINISTROS RL SAS	X	
DINÁMICA EMPAQUES E IMPRESOS SAS	X	
GRUPO EMPRESARIAL GLOBAL COMUNICACIONES SAS	X	

### 8. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES FINANCIEROS

De acuerdo con la verificación de las propuestas desde el punto de vista financiero, se concluye lo siguiente:

#### INDICADORES PRESENTADOS

	REQUISITO	TARGET MEDIOS		LOS MERCANTES SAS		GLOBAL COMUNICACIONES	
		INDICADOR	EVALUACIÓN	INDICADOR	EVALUACIÓN	INDICADOR	EVALUACIÓN
<b>LIQUIDEZ</b>	$\geq 1.1$	4.95	CUMPLE	2.33	CUMPLE	58.56	CUMPLE
<b>ENDEUDAMIENTO</b>	$\leq 70.0\%$	17.4%	CUMPLE	38.3%	CUMPLE	1.7%	CUMPLE
<b>INDICE DE RAZON DE COBERTURA INTERESES</b>	$\geq 1.3$	13.42	CUMPLE	6.21	CUMPLE	26.21%	CUMPLE

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	>= 9.0%	38.8%	CUMPLE	60.0%	CUMPLE	9.8%	CUMPLE
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	>= 5.0%	32.0%	CUMPLE	37.0%	CUMPLE	9.7%	CUMPLE

Se requirieron a las empresas: LIBRE EXPRESION CREATIVOS S.A.S, DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S, e INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S. y subsanaron. La empresa MN IMPRESOS S.A.S., no subsanó.

Se le enviaron oficios a los proponentes DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S, e INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S., donde se les solicita aclarar los criterios técnicos, económicos y operativos por los cuales su empresa presenta estos precios, resaltando que los precios presentados deben ser mantenidos durante toda la vigencia del contrato.

La razón de la solicitud radica en que, analizados los precios presentados por las dichas empresa con el resto de los proponentes, en algunos de los ítems, el precio antes de IVA llegan a estar hasta 3 veces más económico que el promedio de las otras propuestas y así como el estudio de mercado por medio del cual se definió el presupuesto de la presente contratación.

La Guía de Colombia Compra Eficiente para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación dice lo siguiente: "

*Una oferta es artificialmente baja cuando, a criterio de la Entidad Estatal, el precio no parece suficiente para garantizar una correcta ejecución del contrato, de acuerdo a la información recogida durante la etapa de planeación y particularmente durante el Estudio del Sector.*

*Las ofertas artificialmente bajas llevan a: (a) los sobrecostos en que pueden incurrir las Entidades Estatales pues deben invertir tiempo y dinero adicional para gestionar el bajo desempeño del contratista con ocasión del precio artificialmente bajo o para encontrar un nuevo proveedor que entregue los bienes o servicios requeridos; y (b) distorsiones del mercado.*

*Hay tres explicaciones iniciales para una oferta artificialmente baja: (i) el proponente desconoce los costos e ingresos verdaderos del contrato; (ii) el proponente utiliza su oferta como parte de una estrategia colusoria o (iii) pretende debilitar a otros proponentes durante el proceso de selección.*

*En la primera hipótesis, un proponente presenta una oferta artificialmente baja como resultado de un deficiente análisis financiero y económico, o por su inexperiencia en el negocio objeto del Proceso de Contratación. La información entregada por la Entidad Estatal durante el Proceso de Contratación puede influir en el análisis del proponente y eventualmente conducir a errores. Si la información entregada por la Entidad Estatal es insuficiente o de mala calidad, la probabilidad de un análisis deficiente del proponente aumenta.*

*En la segunda hipótesis el proponente pretende garantizar la adjudicación del contrato con pérdidas calculadas o subsidiadas con otras ramas de negocio, para forzar la salida o desincentivar la*

entrada de nuevos participantes del mercado. Cuando el proponente actúa de esta manera, usualmente solicita a la Entidad Estatal adiciones o modificaciones contractuales después de la adjudicación, de acuerdo con su poder de negociación.

La presentación de una oferta con precios artificialmente bajos puede ser parte de una estrategia para proteger una posición en el mercado o incursionar en un mercado nuevo, sacrificando ganancias para evitar la participación la competencia de otros actores de ese mercado

La eficiencia del Sistema de Compra Pública está sustentada en la selección de contratistas con capacidad de cumplir el contrato para el que fueron seleccionados y la competencia entre los diferentes agentes para obtener el mejor precio y calidad de manera sostenible en el tiempo, sin sacrificar valor por un beneficio en el corto plazo."

"Colombia Compra Eficiente presenta la siguiente metodología como sugerencia para que las Entidades Estatales identifiquen la posibilidad de precios artificialmente bajos cuando hay más de 5 ofertas en un Proceso de Contratación. La Entidad Estatal puede:

1. Tomar el conjunto de ofertas a evaluar.
2. Calcular la mediana, o dependiendo de la dispersión de los datos el promedio, del valor de cada oferta o de cada ítem dentro de la oferta.
3. Calcular la desviación estándar del conjunto.
4. Determinar el valor mínimo aceptable para la Entidad Estatal de acuerdo con la metodología explicada a continuación.

Al respecto la frente a la empresa DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S e INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S. realizó el siguiente análisis:

DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S:

Especificaciones	Promedio Oferentes	Precio Unt Dinámica	Número De Veces Que dinámica Mas Económico
Lona Superior: Medidas: 745cm x215 cm / Lona para exteriores / Full Color	470.738	120.250	3,9
Lona Lateral Medidas: 190cm x 235cm / Lona para exteriores / Full Color / incluir	155.420	97.825	1,6
Instalación	680.350	42.250	16,1
Adhesivo 2.30x60	112.041	28.600	3,9
Adhesivo 85x59	63.982	9.425	6,8
Adhesivo 180x73	107.699	27.950	3,9
Adhesivo 2.30x60	112.441	35.880	3,1

Adhesivo 85x59	63.982	13.039	4,9
Adhesivo 180x73	109.799	34.164	3,2
Adhesivo 180x60	96.606	27.430	3,5
Adhesivo 85x60	57.327	13.260	4,3
Adhesivo 50x88	51.738	7.800	6,6
Adhesivo 52x74	48.638	9.971	4,9
Adhesivo 50x88	49.667	8.190	6,1
Adhesivo 50x88	49.667	8.190	6,1
Producción e instalación de vinilo adhesivo impreso laminado en espejo. Vidrio 1. 159*192 Vidrio 2. 138*97 Vidrio 3. 139*97 Vidrio 4. 143*97 Vidrio 5. 145*97 Vidrio 6. 144*97 Vidrio 7. 144*194.	246.304	79.352	3,1
	129.582	34.775	3,7
	130.037	35.438	3,7
	140.569	35.750	3,9
	133.025	43.550	3,1
	133.761	36.400	3,7
	221.862	40.950	5,4
		232.817	61.750
Tamaño: 140x140cm Material: vinilo floor graphic full color Acabado: laminado mate	174.290	51.350	3,4

INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S.:

Especificaciones	Promedio Oferentes	Precio Unt Inversiones Y Suministros	Número De Veces Que Inversiones Y Suministros Más económico



Lona Superior: Medidas: 745cm x 215 m / Lona para exteriores / Full Color	470.738	322.800	1,5
Lona Lateral Medidas: 190cm x 235cm / Lona para exteriores / Full Color / incluir	155.420	45.500	3,4
Instalación	680.350	100.000	6,8
Adhesivo 2.30x60	112.041	51.000	2,2
Adhesivo 85x59	63.982	19.000	3,4
Adhesivo 180x73	107.699	50.000	2,2
Adhesivo 2.30x60	112.441	52.000	2,2
Adhesivo 85x59	63.982	20.000	3,2
Adhesivo 180x73	109.799	52.000	2,1
Adhesivo 180x60	96.606	42.000	2,3
Adhesivo 85x60	57.327	22.000	2,6
Adhesivo 50x88	51.738	21.000	2,5
Adhesivo 52x74	48.638	18.000	2,7
Adhesivo 50x88	49.667	21.000	2,4
Adhesivo 50x88	49.667	21.000	2,4

El análisis hecho y las razones dadas por los proponentes no satisfizo el requerimiento hecho por la entidad pues no se presentaron justificaciones concretas a los valores presentados.

En conclusión, las respuestas entregadas por las empresas DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS S.A.S e INVERSIONES Y SUMINISTROS RL S.A.S, no son satisfactorias y unos precios no garantizan una correcta ejecución del contrato, poniendo en riesgo el presupuesto de la Entidad, por lo cual ambas propuestas serán RECHAZADAS.

**9. ORDEN DE ELEGIBILIDAD:** Una vez realizada la evaluación, el orden de elegibilidad es el siguiente:

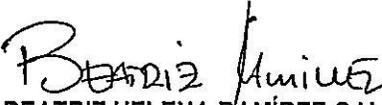
Proveedor	Gran Formato	litográfico	VI total	Puntaje
Target Medios	69.065.863	43.524.250	112.590.113	100
7 X 24	74.167.702	43.355.389	117.523.091	96
Global Creativo	103.677.273	41.310.017	144.987.290	78
Libre Expresión	109.612.090	37.943.150	147.555.240	76

**10. ADJUDICACIÓN:** Por lo expuesto en el presente informe, el Comité Evaluador de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de Condiciones y teniendo en cuenta que la



propuesta presentada por la empresa TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS, identificada con el NIT 900425718-9, cumplió con los requisitos señalados en el pliego de condiciones y es la más favorable a la Entidad, considera que es viable la adjudicación del contrato a esta empresa.

  
VIVIANA MARCELA RÍOS CÓRDOBA  
Secretaria General (E)

  
BEATRIZ HELENA RAMÍREZ GALLÓN  
Subgerente Financiera

  
CARLOS DARÍO OSPINA MARTINEZ  
Subgerente Comercial y de Operaciones

  
LUIS FERNANDO VALENCIA BARREIRO  
Profesional Universitario

