

Medellín, 17 de enero de 2023

	<b>Fecha de Indexación:</b>	17/01/2023 08:21
	<b>Folios:</b>	1
<b>Radicado:</b>	2023000027	

Doctora  
**CLAUDIA PATRICIA WILCHES MESA**  
 Gerente  
 Lotería de Medellín

**ASUNTO:** Informe de Austeridad en el Gasto correspondiente al cuarto trimestre del año 2022 comparado con el cuarto trimestre del año 2021.

Respetada Doctora Claudia:

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto Nro. 984 de 2012, y la Resolución Nro. 252 del 30 de octubre de 2020 de la Lotería de Medellín, me permito presentar informe de Austeridad en el Gasto Público de la Lotería de Medellín, al cierre del cuarto trimestre (octubre - diciembre) de la vigencia fiscal de 2022, comparado con el mismo período de la vigencia 2021.

A continuación se presenta las variaciones más significativas en gastos de funcionamiento, tomando como fuente de información de este análisis, los pagos efectivos registrados, comparando el cuarto trimestre del año 2022, con el cuarto trimestre del año 2021.

**CUADRO Nro. 1. Comparativo gastos de funcionamiento cuarto trimestre del 2022 comparado con el cuarto trimestre del 2021.**

RUBRO	4T_2022	4T_2021	Variación	%
Honorarios	2,111,878,569	629,359,771	1,482,518,798	236%
Horas Extras y Festivos	48,478,657	8,543,524	39,935,133	467%
Mantenimiento	158,214,117	94,073,189	64,140,928	68%
Viáticos	334,015,357	26,248,550	307,766,807	1173%
Gastos de Viaje	182,524,671	52,552,169	129,972,502	247%
Servicios Públicos	95,987,813	17,241,164	78,746,649	457%
Comunicación y Transporte	23,118,956	8,947,561	14,171,395	158%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2,954,218,140</b>	<b>836,965,928</b>	<b>2,117,252,212</b>	<b>253%</b>

El grupo de gastos analizados presenta un incremento del 253% de los gastos acumulados al cuarto trimestre del 2022, con respecto al mismo período del 2021, es decir un aumento de dos mil ciento diecisiete millones doscientos cincuenta y dos mil doscientos doce pesos m/l (\$2.117.252.212). Los gastos de funcionamiento incrementaron en el cuarto trimestre del 2022, debido al incremento de las cuentas como Viáticos, Horas Extras y Festivos y Servicios Públicos, los cuales se analizarán de manera independiente.

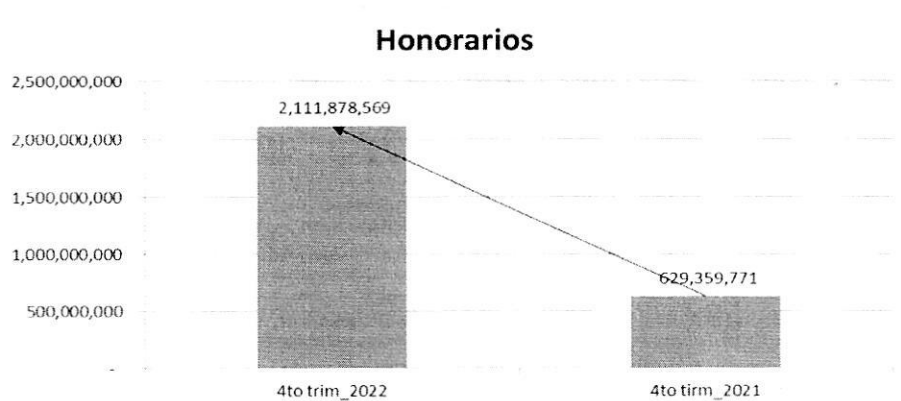
A continuación, se realiza el análisis correspondiente a cada uno de los grupos de gastos.

### 1. HONORARIOS

De acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Contabilidad de la Subgerencia Financiera, los gastos de la cuenta Honorarios al cierre del cuarto trimestre del año 2022, comparado con el gasto causado en el mismo periodo del año 2021, se evidencia un incremento del 236%, esta variación en pesos es de \$1.482.518.798, se debe a que se realizaron 16 contratos adicionales para la gestión institucional y otros sufrieron incrementos significativos, como fueron la Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda al pasar de \$74.572.668 a \$215.321.615 Uniples y Think IT SAS al pasar de \$21.384.300 a \$85.537.200. Además, figuran algunos pagos representativos realizados a las siguientes empresas: MVF Asesores SAS (54.740.000) y Loterías y Servicios Colombia (\$56.000.000).

#### COMPARATIVO VALOR PAGADO HONORARIOS CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021

Gráfico Nro. 1



Datos Dirección de Contabilidad

## 2. HORAS EXTRAS Y FESTIVOS

Este rubro para el cuarto trimestre del año 2022, presenta un incremento del 467%, comparado con el total del gasto causado por este concepto en el mismo período del año 2021, en pesos equivale a \$39.935.133. Este incremento se debe a las visitas de control al juego legal y a las actividades de cierre de fin de año con los loteros en las diferentes ciudades.

### COMPARATIVO VALOR PAGADO HORAS EXTRAS Y FESTIVOS CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021

Gráfico Nro. 2



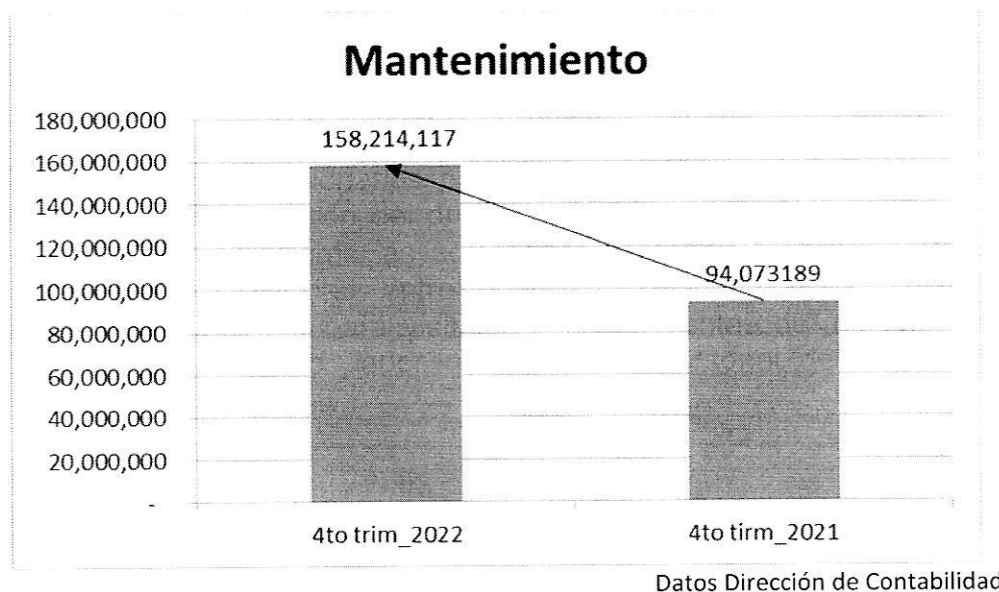
Datos Dirección de Contabilidad.

## 3. MANTENIMIENTO GENERAL

Este rubro presenta un incremento en este trimestre del 68%, equivalente a \$64.140.928, esta variación se debe a que se suscribieron cuatro (4) contratos nuevos, siendo el más representativo el contrato con la empresa AZ Mantenimiento Express SAS, en donde la Lotería de Medellín pagó en el cuarto trimestre del año 2022, la suma de \$20.095.098, aumentando el comportamiento de esta cuenta.

## COMPARATIVO VALOR PAGADO MANTENIMIENTO GENERAL CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021

Gráfico Nro. 3

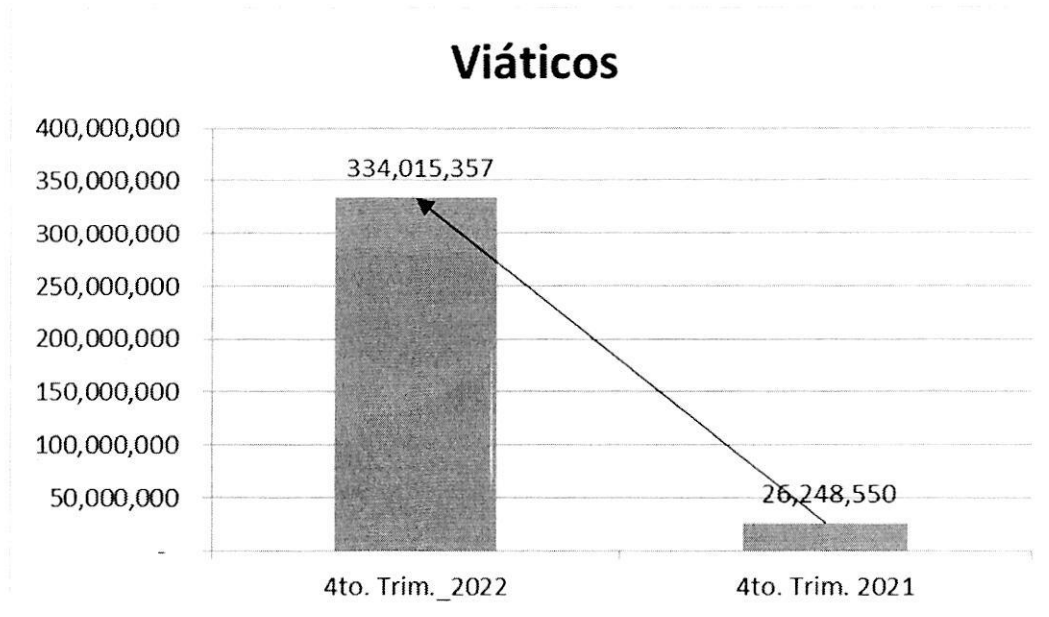


### 4. VIATICOS

De acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Contabilidad de la Subgerencia Financiera, este rubro presenta un incremento del 1173%, durante el cuarto trimestre de 2022, esta variación en pesos es de \$307.766.807, con lo relacionado al nuevo producto de la Lotería de Medellín, "RASPA & LISTO", donde se debieron desplazar funcionarios por todo el Departamento para el tema de comercialización y masificación del producto. La diferencia registrada también se debe, a que la entidad retomó las actividades presenciales y normales para su funcionamiento en su totalidad, entre ellas, las salidas hacia los municipios del Departamento de Antioquia para visitar puntos de ventas del concesionario del chance en el departamento, labor realizada por personal de la Dirección de Operaciones.

**COMPARATIVO VALOR PAGADO VIÁTICOS CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021**

Gráfico Nro. 4



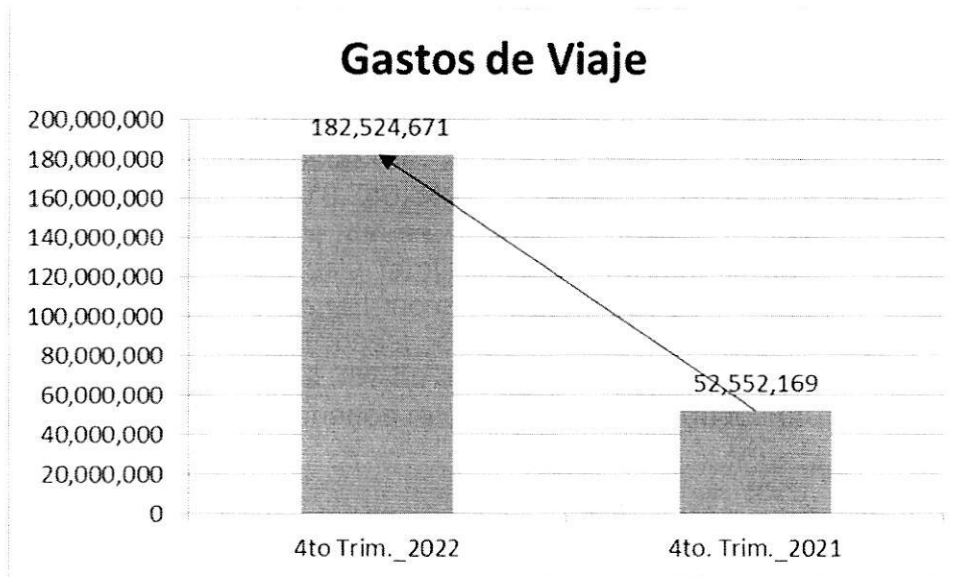
**5. GASTOS DE VIAJE**

Este rubro presenta un incremento en este trimestre del 247%, equivalente a \$129.972.502, la diferencia registrada se debe, a que la entidad retomó las actividades presenciales y normales para su funcionamiento en su totalidad, entre ellas, las salidas hacia los municipios del Departamento de Antioquia para visitar puntos de ventas del concesionario del chance en el departamento, labor realizada por personal de la Dirección de Operaciones, y el servicio de transporte de carga y servicios especiales con la empresa TRANSCARES S.A.S por \$87.472.500. Igualmente, las capacitaciones de los funcionarios por fuera del Departamento y el cierre de año con la fuerza de venta en diferentes ciudades hicieron que se incrementara la compra de tiquetes aéreos con las empresas AVIANCA y LATAM por valor de \$42.794.493.



**COMPARATIVO VALOR PAGADO GSATOS DE VIAJE CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021**

Gráfico Nro. 5



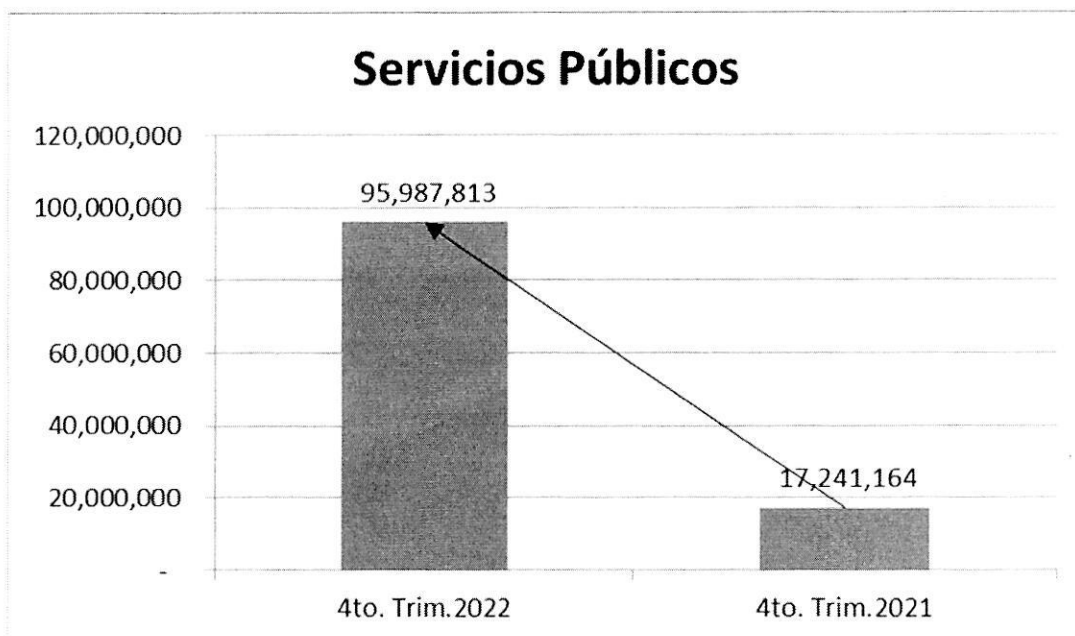
Datos Dirección de Contabilidad

**6. SERVICIOS PÚBLICOS**

De acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Contabilidad, este rubro presentó un incremento para el cuarto trimestre de 2022, comparado con el cuarto trimestre de 2021, en un porcentaje equivalente al 457%, correspondiente a \$78.746.649. Cabe resaltar que el incremento en parte se debe al impacto que causa la inflación, la cual no solo se refleja en los productos de la canasta familiar, sino que también llegan hasta los servicios públicos domiciliarios. El incremento más relevante fue el rubro de Servicios Públicos Energía al pasar en el cuarto trimestre de 2021 por valor de \$3.561.345 a \$35.949.387 en el cuarto trimestre de 2022, cabe anotar que en el 2022 todos los funcionarios retomaron las actividades presenciales.

**COMPARATIVO VALOR PAGADO SERVICIOS PÚBLICOS CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021**

Gráfico Nro. 6



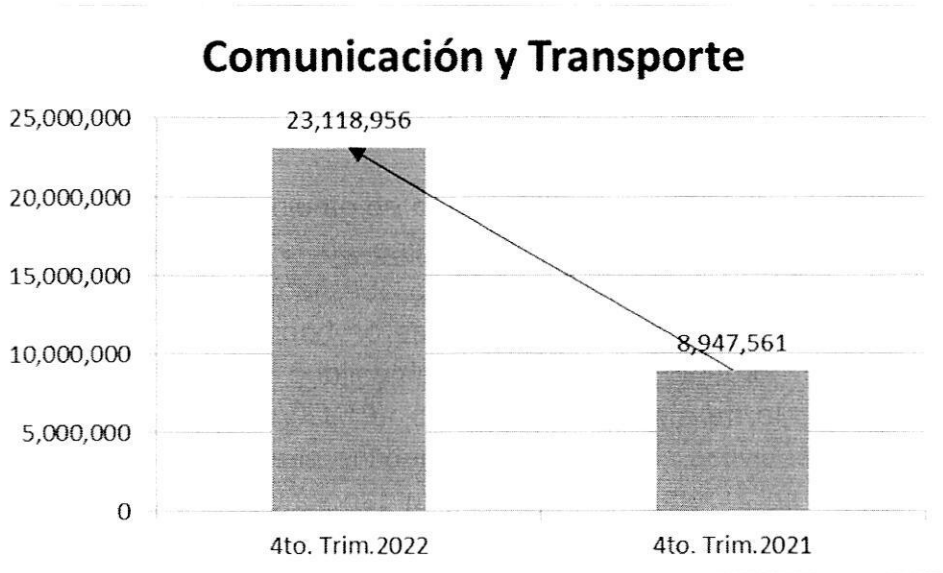
Datos Dirección de Contabilidad

**7. COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE**

Este rubro durante el cuarto trimestre de 2022 presenta un incremento del 158% con respecto al mismo período del año 2021, correspondiente a \$14.171.395.

**COMPARATIVO VALOR PAGADO COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE CUARTO TRIMESTRE 2022 vs CUARTO TRIMESTRE 2021**

Gráfico Nro. 7



Datos Dirección de Contabilidad

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

- ✓ Se verificó el cumplimiento de las políticas de eficiencia y austeridad en el gasto público, con base en la información presentada por la Dirección de Contabilidad.
- ✓ Si bien en todo el conjunto de cuentas analizadas en el presente informe, se causó un mayor nivel de gastos, es importante tener en cuenta que su comparación se ha realizado con el cuarto trimestre del año 2021, período en el que aun la entidad no estaba al 100% en presencialidad, debido a la emergencia de salud pública declarada por el Gobierno Nacional, por causa del Coronavirus (COVID-19), como se demuestra en el rubro de viáticos y gastos de viaje, pues la entidad al retornar a las actividades presenciales y normales para su funcionamiento se incrementaron las salidas hacia los



municipios del Departamento de Antioquia para visitar puntos de ventas del concesionario del chance en el departamento. Además, se debe de tener en cuenta lo relacionado al nuevo producto de la Lotería de Medellín, "RASPA & LISTO", donde se debieron desplazar funcionarios por todo el Departamento para el tema de comercialización y masificación del producto. Igualmente, las capacitaciones de los funcionarios por fuera del Departamento y el cierre de año con la fuerza de venta en diferentes ciudades hicieron que se incrementara la compra de tiquetes aéreos.

- ✓ Aunque los gastos de funcionamiento presentaron un aumento en el cuarto trimestre del 2022, los estados financieros de la entidad demuestran los excelentes resultados financieros de la Lotería de Medellín, capaces de soportar el incremento en los gastos, los cuales son inevitables para superar las expectativas de ventas obtenidas de nuestros productos. No significa que por el aumento de los gastos exista un mal manejo presupuestal, por el contrario, se visualiza un correcto funcionamiento desde el punto de vista de ejecución del Plan Estratégico. Lo que se hace a través de esta oficina, es verificar que las inversiones realizadas estén dentro de los procesos y procedimientos de la entidad y que cumplan la normatividad legal vigente.
- ✓ Se recomienda continuar con campañas permanentes que afiancen en los servidores y contratistas al servicio de la Lotería de Medellín, el autocontrol que vienen aplicando al uso de los recursos disponibles. Así como la importancia de aplicar criterios de austeridad en el consumo de los servicios que dispone la entidad para el desarrollo de la gestión institucional, en el logro de sus objetivos y su contribución al medio ambiente.
- ✓ Continuar con la implementación de acciones específicas que contribuyan al cumplimiento de las políticas de austeridad, control y racionalización del gasto público de la Lotería de Medellín.

Cordialmente,

  
**DIEGO BOTERO ALVAREZ**  
Director Auditoría Interna

Copia: Subgerente Financiera  
Directora Contable