

Medellín, 27 de julio de 2022



Fecha de Indexación: 27/07/2022 09:18

Folios: 1

Radicado: 2022000654

Doctora
CLAUDIA PATRICIA WILCHES MESA
 Gerente
 Lotería de Medellín

ASUNTO: Informe de Austeridad en el Gasto correspondiente al segundo trimestre del año 2022 comparado con el segundo trimestre del año 2021.

Respetada Doctora Claudia:

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto Nro. 984 de 2012, y la Resolución Nro. 252 del 30 de octubre de 2020 de la Lotería de Medellín, me permito presentar informe de Austeridad en el Gasto Público de la Lotería de Medellín, al cierre del segundo trimestre (abril - junio) de la vigencia fiscal de 2022, comparado con el mismo período de la vigencia 2021.

A continuación se presenta las variaciones más significativas en gastos de funcionamiento, tomando como fuente de información de este análisis, los pagos efectivos registrados, comparando el segundo trimestre del año 2022, con el segundo trimestre del año 2021.

CUADRO Nro. 1. Comparativo de gastos de funcionamiento segundo trimestre del 2022 comparado con el segundo trimestre del 2021.

| RUBRO | 2T 2022 | 2T 2021 | Variación | % |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| HONORARIOS | 455,435,017 | 336,377,809 | 119,057,208 | 35% |
| HORAS EXTRAS Y FESTIVOS | 17,312,750 | 7,677,533 | 9,635,217 | 125% |
| MANTENIMIENTO | 27,253,815 | 17,106,406 | 10,147,409 | 59% |
| TRANSPORTE/ VIATICOS | 52,700,229 | 17,638,223 | 35,062,006 | 199% |
| SERVICIOS PUBLICOS | 21,111,581 | 23,095,965 | -1,984,384 | -9% |
| COMUNICACION Y TRANSPORTE | 5,851,331 | 6,560,166 | -708,835 | -11% |
| TOTAL GASTOS | 579,664,723 | 408,456,102 | 171,208,621 | 42% |

2. HORAS EXTRAS Y FESTIVOS

Este rubro para el segundo trimestre del año 2022, presenta un incremento del 125%, comparado con el total del gasto causado por este concepto en el mismo período del año 2021, en pesos equivale a \$9.635.217.

COMPARATIVO VALOR PAGADO HORAS EXTRAS Y FESTIVOS SEGUNDO TRIMESTRE 2022 vs SEGUNDO TRIMESTRE 2021

Gráfico Nro. 2



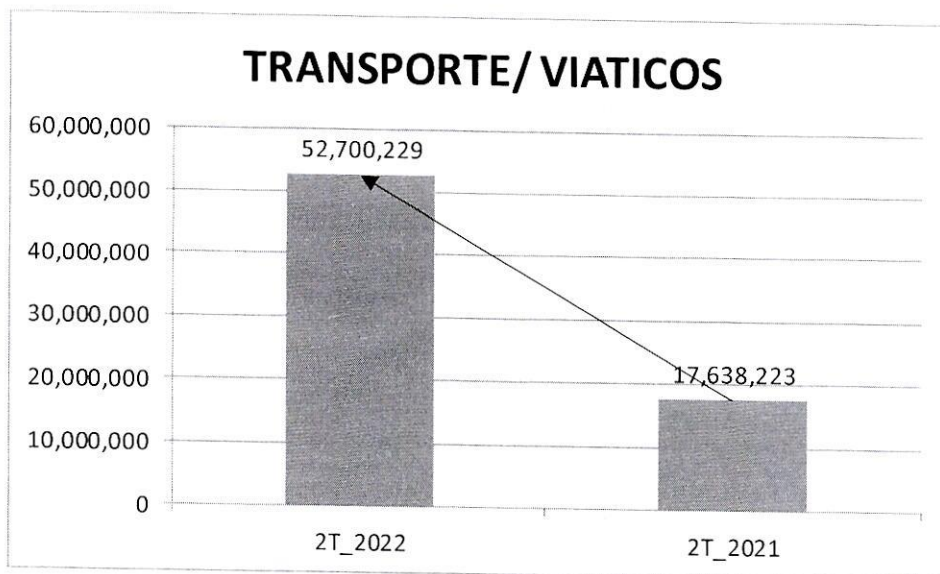
Datos Dirección de Contabilidad.

3. MANTENIMIENTO GENERAL

Este rubro presenta un incremento en este trimestre del 59%, equivalente a \$10.147.409, esta variación se debe al contrato de aseo con la empresa UNO – A ASEO INTEGRADO S.A., en donde la Lotería de Medellín pagó este segundo trimestre del año 2022, la suma de \$16.591.065, afectando significativamente el comportamiento de esta cuenta.

COMPARATIVO VALOR PAGADO TRANSPORTE / VIATICOS SEGUNDO TRIMESTRE 2022 vs SEGUNDO TRIMESTRE 2021

Gráfico Nro. 4



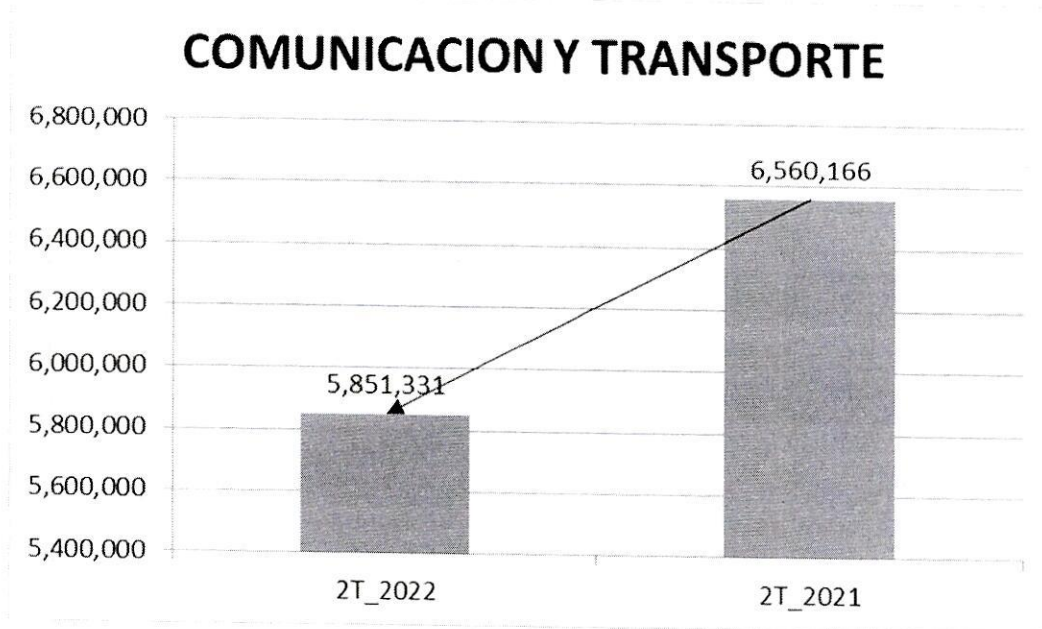
Datos Dirección de Contabilidad

5. SERVICIOS PÚBLICOS

De acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Contabilidad, este rubro presentó una disminución para el segundo trimestre de 2022, comparado con el segundo trimestre de 2021, en un porcentaje equivalente al 9%, correspondiente a \$1,984,384. Lo anterior se considera un esfuerzo por parte de la administración, no solo en ahorro económico sino también como una contribución al medio ambiente. Cabe resaltar que en Servicios Públicos Telefonía Fija se presentó una disminución del 20% al pasar en el segundo trimestre de 2021 por valor de \$12.029.613 a \$9.608.736 en el mismo periodo de 2022. El incremento más relevante fue el rubro de Servicios Públicos Acueducto y Alcantarillado al pasar en el segundo trimestre de 2021 por valor de \$1.179.527 a \$2.553.128 en el segundo trimestre de 2022, igualmente cabe resaltar que los servicios públicos de acueducto y alcantarillado han sufrido un incremento general a nivel nacional del 5.6%.

**COMPARATIVO VALOR PAGADO COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE
SEGUNDO TRIMESTRE 2022 vs SEGUNDO TRIMESTRE 2021**

Gráfico Nro. 6



Datos Dirección de Contabilidad

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- ✓ Se verificó el cumplimiento de las políticas de eficiencia y austeridad en el gasto público, con base en la información presentada por la Dirección de Contabilidad.
- ✓ Si bien en todo el conjunto de cuentas analizadas en el presente informe, se causó un mayor nivel de gastos, es importante tener en cuenta que su comparación se ha realizado con el segundo trimestre del año 2021, período en el que aun la entidad no estaba al 100% en presencialidad, debido a la emergencia de salud pública declarada por el Gobierno Nacional, por causa del Coronavirus (COVID-19), como se demuestra en el rubro de viáticos y gastos de viaje, pues la entidad al retornar a las actividades presenciales y normales para su funcionamiento se incrementaron las salidas hacia los municipios del Departamento de Antioquia para visitar puntos de ventas del