



## ACTA DE REUNIÓN

F-01-P-GE-06

VERSIÓN 03

<b>Tipo de Reunión</b>	Consolidación Evaluación Ideas Innovadoras Primer concurso "Unidos por la Salud" 2021	<b>N° 01</b>
<b>Fecha:</b> 29/11/2021	<b>Hora inicio:</b> 8:00 a.m.	<b>Hora finalización:</b> 9:30 a.m.

Asistentes	Cargo	Firma
Esteban Jiménez Acevedo	Jefe Oficina de Planeación	
Elizabeth Garcés Fernández	Profesional Universitario Oficina de Planeación	
Carlos Evelio Cano Vásquez	Profesional Universitario Oficina de Planeación	
Comité Evaluador		
	Cargo	Firma
Gloria María Múnera Congote	Miembro comité evaluador	
Juan Camilo Rodríguez Patiño	Miembro comité evaluador	
Iván Guillermo Orozco Arias	Miembro comité evaluador	
Sergio Andrés Maestre Tobón	Miembro comité evaluador	
Arlex Mauricio Álvarez Valderrama	Miembro comité evaluador	

### Objetivo de la reunión:

1. Revisión y consolidación de evaluaciones del primer concurso de Ideas Innovadoras 2021 "Unidos por la Salud".
2. Selección de ganadores.

### Desarrollo de la Reunión

1. **Revisión y consolidación de evaluaciones del primer concurso de Ideas Innovadoras 2021 "Unidos por la Salud".**

Los siguientes integrantes: Esteban, Carlos Evelio y Elizabeth asisten a la reunión en la oficina de Planeación.

Se procede con la revisión de las evaluaciones recibidas de cada uno de los integrantes del comité evaluador del concurso, como se muestra a continuación:

Iván Guillermo Orozco

#	NOMBRE DE LA IDEA INNOVADORA	INNOVACIÓN   IMPACTO   IMPLEMENTACIÓN			Puntaje Total	OBSERVACIONES
		30%	30%	40%		
1	Al puesto del trabajo llego el numero soñado	3,0	4,0	3,0	3,3	
2	Billete Subregional	3,0	5,0	3,0	3,6	Exige más logística y control
3	Bot Lottired	5,0	5,0	5,0	5,0	
4	Chip	5,0	5,0	4,0	4,6	Similar a 7 y 32 con una logística un poco más compleja
5	Comercialización de sorteos	3,0	5,0	5,0	4,4	Muy viable con la infraestructura actual
6	Con nuestras alianzas tu serás un feliz ganador	4,0	3,0	3,0	3,3	
7	Dispensadores de venta de Lotería	5,0	5,0	5,0	5,0	Similar a 4 y 32
8	Doble acierto.	5,0	3,0	2,0	3,2	Implica modificaciones normativas que pueden ser complejas
9	El numero ganador de la lotería llegó a tu pueblo	5,0	5,0	4,0	4,6	Similar a 17
10	Experiencia millonaria	5,0	5,0	4,0	4,6	
11	Feria de venta de lotería con nuestros loteros	5,0	5,0	4,0	4,6	
12	Fortalecer las venta en entidades públicas del departamento	5,0	5,0	3,0	4,2	Las condiciones o requerimientos de las diferentes entidades
13	Incremento de Ventas Electrónicas	5,0	5,0	3,0	4,2	Ya existe la iniciativa
14	Incremento premio mayor	5,0	3,0	3,0	3,6	
15	Juventud Embajadora Lotería de Medellín	5,0	5,0	3,0	4,2	No es atractivo para el embajador. Similar a 26.
16	La beca Millonaria de la Lotería de Medellín	5,0	5,0	4,0	4,6	
17	La Chiva Millonaria de la Lotería de Medellín	5,0	5,0	4,0	4,6	Similar a 9
18	Marketplace digital para la venta de billetería física				0,0	Miembro del Comité El proponente no evalua.
19	Multinivel de la suerte	3,0	4,0	3,0	3,3	El término multinivel no es el apropiado
20	No fue 1 ni fueron 2 tampoco 3 fueron 4 numeros que el futbol y la Lotería de Medellín me dio	5,0	5,0	4,0	4,6	
21	Nuevo premio mayor, billete ecológico y promocionales amigables con el ambiente	4,0	3,0	3,0	3,3	
22	Nuevos Ingresos por Publicidad	4,0	5,0	4,0	4,3	
23	Plan de Fidelización	5,0	5,0	3,0	4,2	
24	Promocional Mundialista	5,0	5,0	5,0	5,0	
25	Recarga tu cívica y podras ganar con la Lotería de Medellín	5,0	5,0	3,0	4,2	Aspecto normativo a resolver
26	Red de ventas joven	5,0	5,0	3,0	4,2	Similar a 15
27	Rifa de fracciones L.M. en programa de alto reteng "Serenata"	4,0	3,0	3,0	3,3	
28	Templo de los Millones Rodante	5,0	5,0	3,0	4,2	Complejidad para realizar los sorteos y transmitirlos
29	Una llamada de suerte	5,0	5,0	5,0	5,0	
30	Venta a domicilio de billetes de la Lotería de Medellín a través del aplicativo Rappi para ser entregada por sus mensajeros motorizados	4,0	5,0	4,0	4,3	Similar a 34 pero con la logística "resuelta"
31	Venta de Lotería en Centros Comerciales del Área Metropolitana	5,0	5,0	4,0	4,6	
32	Venta en alto tráfico	5,0	5,0	4,0	4,6	Similar a 4 y 7
33	Ventas por suscripciones y atención a los suscriptores	5,0	4,0	4,0	4,3	La funcionalidad de abonado estará en producción con el nuevo portal
34	Ventas por Whatsapp	4,0	5,0	3,0	3,9	Similar a 30 pero requiere logística de entrega adecuada



Gloria María Múnera Congote

#	NOMBRE DE LA IDEA INNOVADORA	INNOVACIÓN IMPACTO IMPLEMENTACIÓN			Puntaje	OBSERVACIONES
		30%	30%	40%	Total	
1	Al puesto del trabajo llego el numero soñado	2,0	2,0	5,0	3,2	
2	Billete Subregional	2,0	2,0	5,0	3,2	
3	Bot Lottired	5,0	4,0	2,5	3,7	
4	Chip				0,0	Miembro del Comité El proponente no evalua.
5	Comercialización de sorteos	4,0	4,0	2,0	3,2	
6	Con nuestras alianzas tu serás un feliz ganador	5,0	5,0	5,0	5,0	
7	Dispensadores de venta de Lotería	5,0	5,0	5,0	5,0	
8	Doble acierto.	5,0	1,0	1,0	2,2	
9	El numero ganador de la lotería llegó a tu pueblo	2,0	2,0	5,0	3,2	
10	Experiencia millonaria	4,0	1,0	1,0	1,9	
11	Feria de venta de lotería con nuestros loteros	2,0	2,0	5,0	3,2	
12	Fortalecer las venta en entidades públicas del departamento	2,0	2,0	5,0	3,2	
13	Incremento de Ventas Electrónicas	5,0	5,0	5,0	5,0	
14	Incremento premio mayor	1,0	1,0	1,0	1,0	
15	Juventud Embajadora Lotería de Medellín	5,0	5,0	5,0	5,0	
16	La beca Millonaria de la Lotería de Medellín	5,0	5,0	5,0	5,0	
17	La Chiva Millonaria de la Lotería de Medellín	2,0	2,0	5,0	3,2	
18	Marketplace digital para la venta de billetería física	4,0	2,0	1,0	2,2	
19	Multinivel de la suerte	5,0	5,0	5,0	5,0	
20	No fue 1 ni fueron 2 tampoco3 fueron 4 numeros que el futbol y la Lotería de Medellín me dio	2,0	2,0	5,0	3,2	
21	Nuevo premio mayor, billete ecológico y promocionales amigables con el ambiente	1,0	1,0	1,0	1,0	
22	Nuevos Ingresos por Publicidad	5,0	5,0	5,0	5,0	
23	Plan de Fidelización	5,0	5,0	5,0	5,0	
24	Promocional Mundialista	5,0	5,0	5,0	5,0	
25	Recarga tu civica y podras ganar con la Lotería de Medellín	5,0	1,0	1,0	2,2	
26	Red de ventas joven	3,0	3,0	5,0	3,8	
27	Rifa de fracciones L.M. en programa de alto reteng "Serenata"	2,0	2,0	5,0	3,2	
28	Templo de los Millones Rodante	4,0	3,5	1,0	2,7	
29	Una llamada de suerte	5,0	5,0	4,0	4,6	
30	Venta a domicilio de billetes de la Lotería de Medellín a través del aplicativo Rappi para ser entregada por sus mensajeros motorizados	4,0	2,0	5,0	3,8	
31	Venta de Lotería en Centros Comerciales del Área Metropolitana	2,0	2,0	5,0	3,2	
32	Venta en alto tráfico	2,0	2,0	5,0	3,2	
33	Ventas por suscripciones y atención a los suscriptores	5,0	5,0	4,0	4,6	
34	Ventas por Whatsapp	5,0	5,0	3,0	4,2	

Sergio Andrés Maestre Tobón

#	NOMBRE DE LA IDEA INNOVADORA	INNOVACIÓN	IMPACTO	IMPLEMENTACIÓN	Puntaje	OBSERVACIONES
		30%	30%	40%	Total	
1	Al puesto del trabajo llevo el numero soñado	1,0	1,5	3,0	2,0	
2	Billete Subregional	2,0	2,5	3,5	2,8	
3	Bot Lottired	4,5	4,0	1,0	3,0	
4	Chip	3,0	2,0	1,0	1,9	
5	Comercialización de sorteos	3,0	1,0	1,5	1,8	SCPD es Entidad diferente a Lotería de Medellín
6	Con nuestras alianzas tu serás un feliz ganador	4,0	3,0	2,5	3,1	
7	Dispensadores de venta de Lotería	4,0	3,5	2,0	3,1	
8	Doble acierto	3,5	4,0	1,0	2,7	Existen restricciones legales en su desarrollo
9	El numero ganador de la lotería llegó a tu pueblo	1,5	2,0	1,5	1,7	
10	Experiencia millonaria	3,0	1,5	1,0	1,8	
11	Feria de venta de lotería con nuestros loteros	2,5	2,0	2,0	2,2	
12	Fortalecer las venta en entidades públicas del departamento	2,5	2,0	2,5	2,4	
13	Incremento de Ventas Electrónicas	2,0	3,0	3,0	2,7	
14	Incremento premio mayor	1,0	2,0	2,0	1,7	
15	Juventud Embajadora Lotería de Medellín	2,0	2,5	2,0	2,2	
16	La beca Millonaria de la Lotería de Medellín	3,0	2,0	1,0	1,9	Existen restricciones legales en su desarrollo
17	La Chiva Millonaria de la Lotería de Medellín	3,0	2,5	3,0	2,9	
18	Marketplace digital para la venta de billetería física	3,0	2,0	1,0	1,9	
19	Multinivel de la suerte	3,0	2,0	1,0	1,9	
20	No fue 1 ni fueron 2 tampoco3 fueron 4 numeros que el futbol y la Lotería de	1,0	1,5	2,0	1,6	
21	Nuevo premio mayor, billete ecológico y promocionales amigables con el	1,0	2,5	2,0	1,9	
22	Nuevos Ingresos por Publicidad	3,5	1,0	1,5	2,0	
23	Plan de Fidelización	3,5	3,0	2,5	3,0	
24	Promocional Mundialista	2,0	2,5	3,0	2,6	
25	Recarga tu cívica y podras ganar con la Lotería de Medellín	2,0	2,0	1,0	1,6	
26	Red de ventas joven	1,5	1,5	1,0	1,3	No se especifica cómo se llevará a cabo
27	Rifa de fracciones L.M. en programa de alto reteng "Serenata"	1,0	1,0	3,0	1,8	
28	Templo de los Millones Rodante	2,0	2,0	1,0	1,6	
29	Una llamada de suerte	3,5	2,5	2,0	2,6	
30	Venta a domicilio de billetes de la Lotería de Medellín a través del aplicativo	2,0	2,0	2,0	2,0	
31	Venta de Lotería en Centros Comerciales del Área Metropolitana	2,0	1,5	2,5	2,1	
32	Venta en alto tráfico	2,0	1,5	2,5	2,1	
33	Ventas por suscripciones y atención a los suscriptores	3,5	2,0	2,0	2,5	
34	Ventas por Whatsapp	3,5	1,5	2,0	2,3	

Juan Camilo Rodriguez Patiño

#	NOMBRE DE LA IDEA INNOVADORA	INNOVACIÓN	IMPACTO	IMPLEMENTACIÓN	Puntaje Total	OBSERVACIONES
		30%	30%	40%		
1	Al puesto del trabajo llego el numero soñado	1,00	1,00	2,00	1,40	
2	Billete Subregional	2,00	2,00	4,00	2,80	
3	Bot Lottired	3,00	4,00	3,00	3,30	
4	Chip	3,00	2,00	3,00	2,70	
5	Comercialización de sorteos				0,00	Miembro del Comité El proponente no evalua.
6	Con nuestras alianzas tu serás un feliz ganador	3,00	3,00	3,50	3,20	
7	Dispensadores de venta de Lotería	2,00	2,00	3,00	2,40	
8	Doble acierto.	3,00	3,00	1,00	2,20	
9	El numero ganador de la lotería llegó a tu pueblo	1,00	1,00	2,00	1,40	
10	Experiencia millonaria	2,00	3,00	3,00	2,70	
11	Feria de venta de lotería con nuestros loteros	1,00	1,00	2,00	1,40	
12	Fortalecer las venta en entidades públicas del departamento	1,00	1,00	3,00	1,80	
13	Incremento de Ventas Electrónicas	1,00	1,00	2,00	1,40	
14	Incremento premio mayor	1,00	1,00	3,00	1,80	
15	Juventud Embajadora Lotería de Medellín	1,00	1,00	2,00	1,40	
16	La beca Millonaria de la Lotería de Medellín	1,00	2,00	3,00	2,10	
17	La Chiva Millonaria de la Lotería de Medellín	1,00	1,00	2,00	1,40	
18	Marketplace digital para la venta de billetería física	2,00	1,00	2,00	1,70	
19	Multinivel de la suerte	3,00	3,00	3,00	3,00	
20	No fue 1 ni fueron 2 tampoco 3 fueron 4 numeros que el futbol y la Lotería de Medellín me dio	1,00	1,00	2,00	1,40	
21	Nuevo premio mayor, billete ecológico y promocionales amigables con el ambiente	1,00	1,00	3,00	1,80	
22	Nuevos Ingresos por Publicidad				0,00	Miembro del Comité El proponente no evalua.
23	Plan de Fidelización				0,00	Miembro del Comité El proponente no evalua.
24	Promocional Mundialista	4,00	3,00	4,00	3,70	
25	Recarga tu civica y podras ganar con la Lotería de Medellín	2,00	3,00	2,00	2,30	
26	Red de ventas joven	1,00	1,00	2,00	1,40	
27	Rifa de fracciones L.M. en programa de alto reteng "Serenata"	1,00	1,00	2,00	1,40	
28	Templo de los Millones Rodante	4,00	4,00	3,00	3,60	
29	Una llamada de suerte	2,00	2,00	3,00	2,40	
30	Venta a domicilio de billetes de la Lotería de Medellín a través del aplicativo Rappi para ser entregada por sus mensajeros motorizados	1,00	1,00	4,00	2,20	
31	Venta de Lotería en Centros Comerciales del Área Metropolitana	1,00	1,00	1,00	1,00	
32	Venta en alto tráfico	3,00	3,00	3,00	3,00	
33	Ventas por suscripciones y atención a los suscriptores	2,00	2,00	2,00	2,00	
34	Ventas por Whatsapp	2,00	2,00	4,00	2,80	



Arlex Mauricio Alvarez

#	NOMBRE DE LA IDEA INNOVADORA	INNOVACIÓN	IMPACTO	IMPLEMENTACIÓN	Puntaje	OBSERVACIONES
		30%	30%	40%	Total	
1	Al puesto del trabajo llego el numero soñado	1,0	1,0	5,0	2,6	
2	Billete Subregional	1,0	1,0	4,0	2,2	
3	Bot Lottired	4,0	5,0	3,0	3,9	
4	Chip	3,0	2,0	1,0	1,9	
5	Comercialización de sorteos	1,0	1,0	1,0	1,0	
6	Con nuestras alianzas tu serás un feliz ganador	1,0	1,0	5,0	2,6	
7	Dispensadores de venta de Lotería	3,0	4,0	2,0	2,9	
8	Doble acierto.	3,0	3,0	1,0	2,2	
9	El numero ganador de la lotería llegó a tu pueblo	1,0	1,0	5,0	2,6	
10	Experiencia millonaria	2,0	1,0	5,0	2,9	
11	Feria de venta de lotería con nuestros loteros	1,0	2,0	5,0	2,9	
12	Fortalecer las venta en entidades públicas del departamento	1,0	1,0	5,0	2,6	
13	Incremento de Ventas Electrónicas	1,0	3,0	4,0	2,8	
14	Incremento premio mayor	1,0	4,0	5,0	3,5	
15	Juventud Embajadora Lotería de Medellín	1,0	2,0	5,0	2,9	
16	La beca Millonaria de la Lotería de Medellín	2,0	2,0	5,0	3,2	
17	La Chiva Millonaria de la Lotería de Medellín	1,0	1,0	5,0	2,6	
18	Marketplace digital para la venta de billetería física	3,0	2,0	4,0	3,1	
19	Multinivel de la suerte	3,0	2,0	1,0	1,9	
20	No fue 1 ni fueron 2 tampoco 3 fueron 4 numeros que el futbol y la Lotería de Medellín me dio	1,0	1,0	5,0	2,6	
21	Nuevo premio mayor, billete ecológico y promocionales amigables con el ambiente	1,0	4,0	5,0	3,5	
22	Nuevos Ingresos por Publicidad	1,0	2,0	5,0	2,9	
23	Plan de Fidelización	3,0	2,0	3,0	2,7	
24	Promocional Mundialista	3,0	3,0	5,0	3,8	
25	Recarga tu cívica y podras ganar con la Lotería de Medellín	4,0	3,0	4,0	3,7	
26	Red de ventas joven	1,0	3,0	5,0	3,2	
27	Rifa de fracciones L.M. en programa de alto reteng "Serenata"	1,0	1,0	5,0	2,6	
28	Templo de los Millones Rodante	1,0	1,0	1,0	1,0	
29	Una llamada de suerte	4,0	3,0	4,0	3,7	
30	Venta a domicilio de billetes de la Lotería de Medellín a través del aplicativo Rappi para ser entregada por sus mensajeros motorizados	3,0	3,0	4,0	3,4	
31	Venta de Lotería en Centros Comerciales del Área Metropolitana	1,0	1,0	5,0	2,6	
32	Venta en alto tráfico	1,0	1,0	5,0	2,6	
33	Ventas por suscripciones y atención a los suscriptores	3,0	2,0	2,0	2,3	
34	Ventas por Whatsapp	3,0	2,0	3,0	2,7	

### 3. Selección de ganadores.

Una vez revisadas las evaluaciones de cada miembro del comité evaluador, Esteban Jiménez, Elizabeth Garcés y Carlos Evelio Cano de la Oficina de Planeación proceden a realizar el consolidado de todas las evaluaciones, arrojando los siguientes resultados:

Puntaje consolidado

#	NOMBRE DE LA IDEA INNOVADORA	INNOVACIÓN	IMPACTO	IMPLEMENTACION	Puntaje Total	OBSERVACIONES
		30%	30%	40%		
1	Al puesto del trabajo llego el numero soñado	1,60	1,90	3,60	2,49	
2	Billete Subregional	2,00	2,50	3,90	2,91	
3	Bot Lottired	4,30	4,40	2,90	3,77	Segundo puesto-Alexandra Fernandez
4	Chip	3,50	2,75	2,25	2,78	Miembro del Comité Gloria Munera
5	Comercialización de sorteos	2,75	2,75	2,38	2,60	Miembro del Comité Juan Camilo Rodriguez
6	Con nuestras alianzas tu serás un feliz ganador	3,40	3,00	3,80	3,44	
7	Dispensadores de venta de Lotería	3,80	3,90	3,40	3,67	Carlos Evelio Cano
8	Doble acierto.	3,90	2,80	1,20	2,49	
9	El numero ganador de la lotería llegó a tu pueblo	2,10	2,20	3,50	2,69	
10	Experiencia millonaria	3,20	2,30	2,80	2,77	
11	Feria de venta de lotería con nuestros loteros	2,30	2,40	3,60	2,85	
12	Fortalecer las venta en entidades públicas del departamento	2,30	2,20	3,70	2,83	
13	Incremento de Ventas Electrónicas	2,80	3,40	3,40	3,22	
14	Incremento premio mayor	1,80	2,20	2,80	2,32	
15	Juventud Embajadora Lotería de Medellín	2,80	3,10	3,40	3,13	
16	La beca Millonaria de la Lotería de Medellín	3,20	3,20	3,60	3,36	
17	La Chiva Millonaria de la Lotería de Medellín	2,40	2,30	3,80	2,93	
18	Marketplace digital para la venta de billetería física	3,00	1,75	2,00	2,23	Miembro del Comité Ivan Guillermo Orozco
19	Multinivel de la suerte	3,40	3,20	2,60	3,02	
20	No fue 1 ni fueron 2 tampoco 3 fueron 4 numeros que el futbol y la Lotería de Medellín me dio	2,00	2,10	3,60	2,67	
21	Nuevo premio mayor, billete ecológico y promocionales amigables con el ambiente	1,60	2,30	2,80	2,29	
22	Nuevos Ingresos por Publicidad	3,38	3,25	3,88	3,54	Miembro del Comité Juan Camilo Rodriguez
23	Plan de Fidelización	4,13	3,75	3,38	3,71	Tercer puesto-Miembro del Comité Juan Camilo Rodriguez
24	Promocional Mundialista	3,80	3,70	4,40	4,01	Primer puesto -Maria Camila Castrillón
25	Recarga tu cívica y podras ganar con la Lotería de Medellín	3,60	2,80	2,20	2,80	
26	Red de ventas joven	2,30	2,70	3,20	2,78	
27	Rifa de fracciones L.M. en programa de alto rating "Serenata"	1,80	1,60	3,60	2,46	
28	Templo de los Millones Rodante	3,20	3,10	1,80	2,61	
29	Una llamada de suerte	3,90	3,50	3,60	3,66	Nataly Zuleta
30	Venta a domicilio de billetes de la Lotería de Medellín a través del aplicativo Rappi para ser entregada por sus mensajeros motorizados	2,80	2,60	3,80	3,14	
31	Venta de Lotería en Centros Comerciales del Área Metropolitana	2,20	2,10	3,50	2,69	
32	Venta en alto tráfico	2,60	2,50	3,90	3,09	
33	Ventas por suscripciones y atención a los suscriptores	3,70	3,00	2,80	3,13	
34	Ventas por Whatsapp	3,50	3,10	3,00	3,18	





## ACTA DE REUNIÓN

F-01-P-GE-06

VERSIÓN 03

Después de consolidar los resultados, se procede a verificar los puntajes más altos para definir los 3 primeros puestos, los cuales se detallan a continuación:

Puesto	Nombre de la Idea	Puntaje Total	Proponente	Premio ganado
1	Promocional Mundialista	4,01	Maria Camila Castrillón Serna	Una bicicleta eléctrica y un bono de \$150.000 del restaurante El Rancherito
2	Bot Lottired	3,77	Alexandra Fernández Gil	Una tarjeta regalo débito de \$200.000, un sartén eléctrico y un bono de \$170.000 de Nirvana SPA.
3	Plan de Fidelización	3,71	Juan Camilo Rodríguez Patiño	Una tarjeta regalo débito de \$200.000 y un bono de \$150.000 del restaurante Il Forno.

La premiación de este primer concurso de Ideas Innovadoras "Unidos por la Salud" se realizará en la jornada que realizará la entidad el 15 de diciembre.

Esta acta será firmada también por todos los miembros del comité evaluador, como aceptación de los resultados arrojados.

Agotados los temas del día se da por terminada la reunión siendo las 9:30 a.m.

Tarea Asignada	Responsable	Fecha de Compromiso
<b>Responsable del seguimiento a los compromisos: Equipo de oficina</b>		

Proyectó: Elizabeth Garcés Fernández, Profesional Universitario