



1. La descripción de la necesidad que se pretende satisfacer:

La Beneficencia de Antioquia, Benedan, es titular del monopolio rentístico de los juegos de suerte y azar en Antioquia. Para ello opera y comercializa su producto principal la Lotería de Medellín. También otorga y supervisa la concesión de apuestas permanentes, y a través de la Sociedad de Capital Público Departamental concede las autorizaciones para los juegos promocionales y las rifas que se pretendan realizar en el territorio departamental

La Beneficencia de Antioquia, en cumplimiento de la misión, visión, objetivos y funciones corporativas, es la encargada de velar por los ingresos de la compañía a través de la comercialización de la Lotería de Medellín, en la cual se hace necesario planear y desarrollar la publicidad de los productos en diferentes medios de comunicación y hacer presencia de marca con la fuerza de ventas dispuesta en todo el país.

Adicionalmente para la vigencia 2016, la Dirección Comercial busca fomentar el juego legal, difundiendo las bondades de hacer un uso responsable del juego y fortaleciendo la marca no solo a nivel departamental sino a nivel nacional. Esto, además de visibilizar el valor social de la empresa, promueve la cultura de la legalidad no solo en los apostadores de lotería, sino en todas las modalidades de juegos de suerte y azar.

Esta herramienta de comunicación permite integrar los esfuerzos sociales, civiles y del Estado para fortalecer los recursos con destino a la salud y permite trabajar en conjunto para tratar de disminuir el flagelo de la ilegalidad en la región.

La estrategia de publicidad, referente al control de juego ilegal se puede direccionar para diferentes aspectos, dentro de los cuales se encuentra generar una cultura ciudadana a través de pedagogía y la educación, lo cual tiene injerencia directa en la disminución de situaciones anómalas de adulteración o falsificación de billetería y/o formularios que hacen parte integral de los juegos de suerte y azar.

Dado lo anterior la dirección comercial pretende realizar productos publicitarios para lograr un buen posicionamiento de la marca al igual que permite potencializar las actividades que realiza la entidad, en consecuencia requiere material publicitario impreso, tipo pendones, rompe-tráficos, display, buzones entre otros, para dar apoyo a las actividades y permitir la comunicación de distintos promocionales, campañas publicitarias, capacitaciones, eventos, y demás proyectos realizados por la entidad.

La impresión digital gran formato es un proceso que consiste en la impresión en diversos materiales tanto rígidos como flexibles, Este proceso es ideal para proyectos de impresión de bajo volumen y tiempos de entrega sumamente cortos, ya que una de



las principales ventajas que ofrece es la disponibilidad casi inmediata de los impresos, pues no requiere tiempo de secado o enfriamiento permitiendo más eficacia en la personalización de los productos.

2. Objeto

Suministro de material digital gran formato, impreso con publicidad de los productos de la Beneficencia de Antioquia.

3. Alcance del Objeto

3.1. Productos de la Beneficencia de Antioquia: Entiéndase por productos de la Beneficencia de Antioquia todos aquellos comprendidos en su portafolio de marcas ya sea porque se derivan de la marca o porque cumplan un rol de respaldo frente a ella, tales como Lotería de Medellín, Extra de la Medellín, Lotería de Medellín - Juegue Legal, Lottired, Sociedad de Capital Público Departamental, entre otros y siempre actuando alineados con los principios de la Gobernación de Antioquia.

3.2. Procedimiento: el procedimiento a seguir para la producción del material impreso consiste en realizar los artes por parte del diseñador de acuerdo los requerimientos específicos, se hace aprobación por parte de la directora comercial, una vez aprobado el diseño se envía a la empresa impresora quien hace un montaje y envía una muestra sea física o virtual se hace aprobación por parte del diseñador para verificar q los parámetros enviados de diseño y diagramación no sean modificados, se da visto bueno por parte del supervisor del contrato y se procede a imprimir.

3.3. Obligaciones: Durante la ejecución del contrato el contratista deberá cumplir las obligaciones que se describen a continuación:

- a) Ceñirse al cumplimiento de la ordenación hecha desde la Dirección Comercial.
- b) Los tiempos de entrega de los productos bienes y servicios serán los acordados previamente entre el contratista y Benedan.
- c) Mantener las tarifas de los productos, bienes y servicios en los términos indicados por la Dirección Comercial y las especificaciones técnicas establecidas en los estudios de oportunidad y conveniencia y en la propuesta presentada por el contratista.
- d) Comunicar y asesorar a la persona designada como supervisor del contrato en la decisión de los materiales a utilizar en los diferentes formatos, para garantizar la calidad de impresos.
- e) Informar por escrito al interventor, las quejas, dudas, reclamos y demás inquietudes que puedan surgir durante la ejecución del objeto contractual.



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 3 de 19

- f) El contratista se hace responsable de la calidad de la impresión de las piezas contratadas y solicitadas.
- g) Garantizar la entrega oportuna y la calidad de los trabajos, de conformidad con las órdenes de servicio que sean entregadas por la Dirección Comercial.
- h) Atender los requerimientos que sean formulados por el supervisor y para efectos de ejecutar en debida forma el contrato.
- i) La propuesta económica para bienes y servicios detallados en los cuadros de costos debe incluir todos los costos directos e indirectos asociados a cada bien o servicio, en los términos arriba planteados, incluyendo la utilidad pretendida.
- j) Abstenerse de producir y facturar los bienes y servicios que sea requeridos u ordenados por encima del presupuesto disponible, de acuerdo con el valor del contrato y las órdenes de trabajo recibidas.
- k) Presentar de manera oportuna la factura correspondiente al contrato, previo cumplimiento de los trámites administrativos, fiscales vigentes y requisitos de Ley.
- l) Cumplir con la Obligación de la Afiliación y pago de los aportes al sistema de seguridad social integral y ARP de sus empleados.
- m) En caso de requerirlos, la Beneficencia de Antioquia podrá solicitar productos que no se encuentren en el listado del presente estudio, para estos casos la Entidad acordará con el contratista el precio del bien, el cual no podrá ser superior a los precios del mercado.
- n) El Contratista debe hacer la entrega del material al supervisor del contrato y éste a su vez hacer el reporte al almacén de la Beneficencia de Antioquia, la cual se encargará de hacer el ingreso correspondiente al inventario.
- o) El Contratista deberá facturar los elementos que se pidan para la comunicación del control del juego ilegal de la Beneficencia de Antioquia en documentos diferentes a los que facturen los demás productos comerciales.
- p) El Contratista deberá hacer el empaque del material de acuerdo a las bases de datos enviadas por la Beneficencia de Antioquia en los momentos requeridos de acuerdo a las campañas que se realicen.

3.4. Recurso humano: Para la correcta prestación objeto del presente proceso de selección el contratista deberá garantizar el recurso humano con el perfil requerido e indicado a continuación:

Como personal básico se establece con un (1) ejecutivo de cuenta.

El contratista deberá presentar toda la documentación relativa al Ejecutivo de Cuenta dentro de los términos y las condiciones indicadas en este numeral.

La entidad se reserva el derecho de pedir el cambio del profesional cuando advierta que el desarrollo de sus labores no es satisfactorio.



3.4.1. Ejecutivo de cuenta:

Funciones:

El/ la ejecutivo/a de cuenta será el encargado de:

- a) Organizar, programar, dirigir, coordinar y controlar las obligaciones a cargo del contratista.
- b) Actuar como enlace de primera instancia entre el contratista y el/la supervisor (a) designado por Benedan.
- c) Teniendo en cuenta lo anterior, tomar las acciones preventivas y correctivas necesarias, previo visto bueno del/la supervisor(a) del contrato.
- d) Detectar y corregir oportunamente los problemas que se presenten en el servicio.
- e) Concurrir a las reuniones que se programen por parte del/la supervisor (a) designado por Benedan, cuya asistencia será indelegable.
- f) Preparar los informes sobre la ejecución del contrato.
- g) Estar disponible de forma permanente, para atender los requerimientos que se hagan por parte de Benedan a través del/la supervisor (a) del contrato.
- h) Las demás funciones inherentes al cargo que desempeñará, para garantizar el cumplimiento del objeto del contrato.

Requisitos: El/ la ejecutivo de cuenta deberá cumplir con los siguientes requisitos.

- a) Bachiller con conocimiento en todos los conceptos de producción de artes graficas pre prensa y acabados litográficos.
- b) Carecer de antecedentes disciplinarios y penales para lo cual la entidad realizará la respectiva consulta a la base de datos de las entidades encargadas de llevar los registros de antecedentes judiciales y disciplinarios.

3.4.2. Otro Personal: Adicionalmente al ejecutivo de cuenta, El CONTRATISTA deberá disponer y contemplar en sus costos todo el personal administrativo, técnico y de apoyo necesario para el cumplimiento de las obligaciones propias del objeto del contrato y adicional que cuente con la experiencia y capacidad suficiente para adelantar el desarrollo de los trabajos.



3.5. Especificaciones técnicas

Nombre Empresa:		LOGO				
NIT:						
COTIZACIÓN MATERIAL IMPRESO GRAN FORMATO						
ÍTEM	MEDIDA	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO UNIDAD SIN IVA	PRECIO UNIDAD CON IVA	TOTAL
PENDONES	65*100 cm	Lona Banner para exteriores / tubo cortinero superior e inferior / Impresión Digital Full color, acabado en mate /	20			
			50			
			100			
			200			
	100*120 cm	Lona Banner para exteriores / tubo cortinero superior e inferior / Impresión Digital Full color, acabado en mate /	20			
			50			
			100			
			200			
	100*150 cm	Lona Banner para exteriores / tubo cortinero superior e inferior / Impresión Digital Full color, acabado en mate /	20			
			50			
			100			
			200			
	200*200 cm	Lona Banner para exteriores / tubo cortinero superior e inferior / Impresión Digital Full color, acabado en mate /	20			
			50			
			100			
			200			
	150*200 cm	Lona Banner para exteriores / tubo cortinero	20			
			50			



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 6 de 19

			superior e inferior / Impresión Digital Full color, acabado en mate /	100			
				200			
		90*50 cm	Lona Banner para exteriores / tubo cortinero superior e inferior / Impresión Digital Full color, acabado en mate	20			
				50			
				100			
		Roll up - 150*200 Pendón enrollable	Lona Banner en estructura metálica donde se pueda enrollar / Impresión Digital Full color, acabado en mate	20			
				50			
				100			
	BUZONES	Frontal: 23 x 21 cm, Posterior: 23 x 31 cm / Laterales: 28 x 70 cm, Tapa: 35 x 29.7 cm / Cara superior con ranura para depositar	Cartón / impresas por las cuatro caras laterales, Cara superior con ranura para depositar.	50			
				100			
				300			
				500			
		Caras de 51 cm ancho x 72cm de alto	Cartón / impresas por las cuatro caras laterales, Cara superior con ranura para depositar	50			
				100			
				300			
				500			
TABLEROS	200*100 cm	Vinilo adhesivo sobre MDF 4mm	1				
			5				
			10				
	200*100 cm	Vinilo adhesivo sobre MDF 9mm	1				
			5				
			10				
	200*100 cm	Vinilo adhesivo sobre MDF 12mm	1				
			5				



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 7 de 19

	200*100 cm	Vinilo adhesivo sobre Poliestireno Cal 40	10			
			1			
			5			
	200*100 cm	Vinilo adhesivo sobre Poliestireno Cal 60	10			
			1			
			5			
	150*200 cm	Vinilo adhesivo sobre MDF 4mm	10			
			1			
			5			
	150*200 cm	Vinilo adhesivo sobre MDF 9mm	10			
			1			
			5			
	150*200 cm	Vinilo adhesivo sobre MDF 12mm	10			
			1			
			5			
	150*200 cm	Vinilo adhesivo sobre Poliestireno Cal 40	10			
			1			
			5			
	150*200 cm	Vinilo adhesivo sobre Poliestireno Cal 60	10			
			1			
			5			
ASCENSORES	115*218 cm	Vinilo Adhesivo Full Color/ Laminado Mate	16			
	125*236 cm		2			
FACHADA	745 *220 cm	Lona Banner para exteriores / Ojaletes cada	1			



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 8 de 19

	190*203 cm	50 cm / Impresión Digital Full color, acabado en mate con instalación en fachada de Benedan sobre estructura metálica (Bastidores ya existentes)	2			
LONA PISO / ESTADIO	600*100 cm	Lona Banner para exteriores / Ojaletes cada 50 cm / Impresión Digital Full color, acabado en mate	4			
			10			
			10			
			50			
			100			
			200			
ROMPETRAFICO	29 + 22.5 + 4 cm de pestaña	Material Poliestireno C. 80, Tintas 4 x 4 (Policromía) / Terminado Doblado al calor, Troquelado, perforado (3), con 3 chazos y empacado en bolsa individual	10			
			50			
			100			
			200			
IMANES	8*5 cm	Adhesivo laminado mate sobre lamina imantada / 4*0 / Troquelado	200			
			500			
			1.000			
			2.000			



4. Naturaleza jurídica del contrato.

Contrato de Suministro.

5. Plazo de ejecución.

El plazo de ejecución del contrato será de 10 meses contados a partir de la aprobación de la garantía sin superar el 31 de diciembre del 2016

6. Los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección:

De acuerdo lo dispuesto por el artículo 14 de la ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado que desarrollen actividades en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin desconocer los principios de la función pública y de la gestión fiscal a que se refieren los artículos 209 y 267 de la Constitución Política y el régimen de Inhabilidades e Incompatibilidades señaladas en la Constitución Política y en la Ley.

La Beneficencia de Antioquia es una Empresa Industrial y Comercial del Estado del orden departamental que desarrolla su actividad comercial en un mercado regulado y competitivo de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de la Ley 643 de 2001.

Teniendo en cuenta su naturaleza y en desarrollo de estas normas, la Junta Directiva, mediante el Acuerdo 01 de mayo de 2014, expidió el manual de contratación de la Beneficencia de Antioquia, el cual se entiende complementado por la ley 80 de 1993, la ley 1150 de 2007 y sus decretos reglamentarios y por las normas civiles y comerciales.

Debido al objeto y el tipo de contrato y a la cuantía del mismo, la presente modalidad de contratación se apoya en lo establecido en el artículo décimo tercero del manual de contratación de la entidad adoptado por la Junta Directiva, mediante acuerdo 001 del 02 de mayo de 2014; que consagra la selección de los contratistas a través del procedimiento de la invitación privada y que reglamenta la selección en las Contrataciones cuyo presupuesto oficial no exceda la Menor Cuantía; que para La Beneficencia de Antioquia asciende hasta Cuatrocientos Cincuenta (450) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

7. Análisis que soporta el valor estimado del contrato:

A continuación, se describen posibles empresas que pueden prestar dicho servicio:



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 10 de 19

PROVEEDOR	CORREO
Procolores	carlosquintero@procolores.com
7 X 24	info@7x24.com.co
Le Club	leclub@leclub.com.co
Hemisferio Publicidad	hemisferiocostos@gmail.com
Ideo Graficas	gerencia@ideasgraficas.com.co
Grandes Impresiones	diana@grandes.in
Berna Graficas	comercialmedellin@berna.com.co
Digital Express	dexpress@digitalexpress.com.co
PubliMagen	publifformas@une.net.co

El Presupuesto Oficial de La BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA, para atender las obligaciones derivadas de la suscripción del contrato resultante del presente proceso de selección es de SESENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL DOCIENTOS SETENTA Y UN PESOS M/C (\$66.874.271) amparados en la disponibilidad presupuestal N° 204 del 12 de febrero de 2016, con cargo a los rubros 22451064A2711 IC_GV_Publicidad - Mantenimiento red de ventas y 22451064A4314 IC_GV_Publicidad - Control Juego Ilegal, disponibilidad presupuestal N°229 del 18 de febrero de 2016, con cargo al rubro 21212064A2411 IC_GV_Publicidad - Control y fiscalización, de la actual vigencia.

8. Forma de pago:

Los valores causados a favor del contratista con ocasión de la ejecución del presente contrato, le serán cancelados previa presentación de las respectivas facturas o cuentas de cobro en original y dos (2) copias, acompañadas de la certificación de paz y salvo de los aportes parafiscales, las cuales en todos los casos deben contar con el informe y visto bueno del Supervisor del contrato en señal de que el bien y/o servicio contratado ha sido recibido a plena satisfacción de la entidad.

9. Justificación de los factores de selección que posteriormente permitan identificar la oferta más favorable para la entidad

Con el fin de garantizar la escogencia de la oferta más favorable para La Beneficencia de Antioquia y para los fines que se pretenda satisfacer con la contratación, se tendrán en cuenta los siguientes factores que serán evaluados siempre y cuando la propuesta cumpla con los requisitos habilitantes y las especificaciones técnicas requeridas:



9.1. Precio de la propuesta material impreso

La empresa que demuestre menor precio promedio ponderado de la propuesta de material impreso antes de IVA, recibirá un puntaje de 1000 puntos, la segunda mejor oferta recibirá un puntaje de 700, la tercera de 500, la cuarta de 300, la quinta de 100, y las demás no recibirán puntaje.

La empresa que demuestre menor precio promedio ponderado, obtenido de la multiplicación del precio promedio de los productos por el respectivo margen de ponderación será la seleccionada. La tabla de ponderaciones se relaciona a continuación:

ÍTEM	%
PENDONES	40%
BUZONES	10%
TABLEROS	5%
ASCENSORES	10%
FACHADA	10%
LONA PISO / ESTADIO	10%
ROMPETRAFICO	5%
IMANES	10%
	100%



10. RIESGOS PREVISIBLES IDENTIFICADOS, ESTIMADOS Y ASIGNADOS:

Definición De Riesgo

Se entiende por riesgo cualquier posibilidad de afectación que con efectos de la ejecución del objeto contratado, limite, retrase o suspenda la ejecución del contrato, o que perjudique en cualquier forma y según con la tipificación de los riesgos a funcionarios, terceros o cualquier otro ser humano en su integridad y salud física y mental. El suceso que prevé el riesgo deberá tener relación directa con la ejecución del contrato y posterior al mismo para que sea asumido como un riesgo del actual proceso de contratación, la ejecución y funcionamiento

CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCIÓN	CONSECUENCIA	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORIA	MITIGACIÓN	TIPIFICACIÓN	ASIGNACIÓN
General	Externo	Ejecución	Naturaleza	Catástrofes naturales que tienen un impacto desfavorable sobre la ejecución del contrato, tales como terremotos, inundaciones, incendios que afectan las instalaciones del impresor donde se realiza la prestación del servicio del contrato	Pueden llevar a la interrupción del suministro del material impreso.	2	5	4	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte del operador logístico, es la adquisición de seguros que cubran la causa, otorgada por aseguradoras autorizadas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Otra forma es contar con planes de contingencia que puedan reducir el riesgo.	Este riesgo se establece tomando como referente el documento Conpes 3714 de 2011, que sobre este tipo de contingencias prevé que son aquellas que se presentan sin la intervención o voluntad del hombre, en razón de lo cual se establecen como eventos ilustrativos los terremotos, las inundaciones y los incendios.	Contratista Se asigna al CONTRATISTA por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo adquiriendo pólizas de seguros que amparen los daños y definir la continuidad del servicio



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 13 de 19

General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Cambios normativos de naturaleza tributaria impartidos por el Gobierno Nacional.	Mayores cargas impositivas pueden afectar la viabilidad financiera del negocio.	2	5	10	Alto	La imposición de nuevos tributos, por sí solo no equivale al incumplimiento automático del contrato, sino que se trata de una circunstancia imprevista. Por tal razón, deberá analizarse cada caso en particular para determinar la existencia de la afectación grave de las condiciones económicas del contrato a raíz de la aplicación de la nueva norma impositiva	Consiste en la modificación del régimen impositivo luego de celebrado el Contrato de Impresor Litográfico, bien sea en tarifas, en bases gravables o por la aparición de un nuevo tributo que afecta la actividad dentro de la cual está inmerso el objeto del Contrato	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto es una manifestación directa del gobierno y se constituye un hecho que debe acatar
---------	---------	-----------	-------------	--	---	---	---	----	------	---	---	-------------	--



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 14 de 19

General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Los efectos favorables o desfavorables derivados de las variaciones en los precios por el Gobierno Nacional.	Mayores cargas impositivas pueden afectar la viabilidad financiera operación del negocio.	2	5	10	Alto	Cambios y variación de precios que generan incrementos en el material importado. Por tal razón, deberá analizarse cada caso en particular para determinar la existencia de la afectación grave de las condiciones económicas del contrato a raíz de la aplicación de la nueva norma impositiva	Consiste en la modificación del régimen impositivo luego de celebrado el Contrato, bien sea en tarifas, variación de precios o por la aparición de un nuevo tributo que afecta la actividad dentro de la cual está inmerso el objeto del Contrato	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto es una manifestación directa del gobierno y se constituye un hecho que debe acatar
General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta de realizar actividades programadas	Pueden conducir a la interrupción del servicio y tener incidencia sobre la demanda.	4	5	20	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA está definido los planes y programación de los servicios solicitados para cumplir con las obligaciones del contrato	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de los parámetros de desempeño, calidad y originalidad de los servicios especificados y al incremento abrupto de los costos de servicio	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto debe cumplir todos los criterios de programación y calidad en la prestación del servicio



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 15 de 19

General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta de conocimiento y experiencia para la prestación de los servicios de impresión	Que no se cuente con el conocimiento y la experiencia necesaria para la prestación de los servicios objeto del contrato	3	4	12	Alto	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA es la adquisición de seguros que cubran la causa por cumplimiento y calidad del servicio, otorgada por aseguradoras autorizadas por la Superintendencia Financiera de Colombia	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de los parámetros de desempeño, calidad y originalidad de los servicios especificados	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por debe expedir pólizas de seguros de cumplimiento, extracontractual y calidad
General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta cumplimiento en las fechas programadas	Pueden conducir a la interrupción del servicio y terminación del contrato	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA está definido en las obligaciones y reglamentaciones que se tienen definidas en el contrato	Este riesgo se establece tomando como referente la operación al no cumplimiento de las fechas programadas para la entrega del material publicitario que se pueden ver afectados los objetivos organizacionales	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto debe acatar los tiempos programados para entrega del material solicitado



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 16 de 19

General	Externo	Ejecución	Operacional	Posibilidad de insumos para la impresión de baja calidad	Pueden conducir a la interrupción del servicio y terminación del contrato	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA está adquiriendo con proveedores autorizados por el Gobierno Nacional	Este riesgo se establece tomando como referente la mala planeación de rotación del inventario por parte del contratista, generando demoras e incumplimiento en el suministro y en la escogencia de los proveedores	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo garantizando productos de buena calidad y adquiriendo pólizas extracontractuales
General	Externo	Ejecución	Operacional	Falta de material para la elaboración de insumos de impresión disponible para el suministro de los mismos según el plazo establecido en el contrato	Pueden conducir a la interrupción del servicio y terminación del contrato	4	4	16	Extremo	Una forma de mitigar este riesgo por parte del CONTRATISTA teniendo buen stock o inventarios para cumplir con el objeto del contrato	Este riesgo se establece tomando como referente la mala planeación de rotación del inventario por parte del contratista, generando demoras e incumplimiento en el suministro y en la escogencia de los proveedores	Contratista	Se asigna al CONTRATISTA por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo garantizando productos de buena calidad y adquiriendo pólizas extracontractuales
General	Externo	Ejecución	Operacional	Demora en los pagos	Demoras en el pago por la presentación incompleta de documentación por parte del contratista, conlleva a demoras en el suministro	2	3	6	Medio	Una forma de Mitigar el riesgo por parte del Contratante es la de verificar oportunamente la documentación presentada por el contratista para los desembolsos	Este riesgo se presenta cuando hay demoras en el desembolso por que el contratista no presenta la documentación completa que soporta el desembolso, como certificaciones de paz y salvo de aportes, informes que soportan los informes de supervisión, paz y salvo de contribuciones entre otros	Contratante y Contratista	Supervisor o Interventor del Contrato y Contratista, por cuanto tienen la posibilidad de mitigar el riesgo con la revisión y verificación de documentos de acuerdo a las obligaciones establecidas en el contrato



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 17 de 19

General	Externo	Ejecución	Político	Dificultades de orden público que generen efectos económicos adversos por rebelión, asonada, guerra, terrorismo, etc., afectando directamente el centro de operaciones del la empresa impresora	Cesación de la operación y por consecuencia de la generación del incumplimiento de las obligaciones del contrato de Impresión	3	4	12	Alto	<p>Este riesgo es mitigado de dos formas:</p> <p>1) adquiriendo seguros que amparen los daños hasta la destrucción total de la planta de impresión.</p> <p>2) Se exige planes de contingencia que cumplan con las obligaciones establecidas en el contrato.</p> <p>3) Tener la posibilidad de una planta alterna para imprimir el material solicitado</p>	<p>Este riesgo se tipifica de acuerdo a la descripción que del mismo se hace en el documento Conpes 3714 de 2011 que sobre el particular prevé: “son aquellos que se derivan por cambios de las políticas gubernamentales que sean probables y previsibles, tales como cambios en la situación política, sistema de gobierno y cambio en las condiciones sociales que tengan impacto en la ejecución del contrato”.</p>	Contratista	<p>Se asigna al CONTRATISTA por cuanto tiene la posibilidad de mitigar el riesgo adquiriendo pólizas de seguros que amparen los daños y disponer de un plan de contingencia.</p>
---------	---------	-----------	----------	---	---	---	---	----	------	---	---	-------------	--



11. Análisis que soporta la exigencia de garantías:

MECANISMOS DE COBERTURA.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas con ocasión del proceso de selección y de los contratos, se exigirá al contratista que presente garantía de seriedad de la oferta y al contratista con quien se celebre el contrato, garantía única de cumplimiento la cual deberá amparar los siguientes riesgos:

- **De Cumplimiento:** Su valor no será inferior al 10% del valor del contrato y su vigencia será por el término del contrato y cuatro (4) meses más.
- **De calidad del Servicio:** Su valor no será inferior al 10% del valor del contrato y su vigencia será por el término del contrato y cuatro (4) meses más.
- **Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales:** su valor no será inferior al 5% del valor contrato y su vigencia será por el término del contrato y tres (3) años más.

Cuando la imposición de multas disminuya el valor de la garantía de cumplimiento, el CONTRATISTA deberá reajustar ésta, a su valor original.

La garantía deberá ajustarse siempre que se produzca alguna modificación en el plazo y/o valor del contrato o en el evento en que se produzca la suspensión temporal del mismo y en general, cuando se produzcan eventos que así lo exijan.

La garantía única se mantendrá vigente hasta la liquidación del contrato garantizado la prolongación de sus efectos y tratándose de pólizas no expirarán por falta de pago de la prima, ni por revocatoria unilateral

12. Supervisión.

Será ejercida por La Directora Comercial de la Beneficencia de Antioquia

13. Domicilio del Contrato:

Se tendrá como domicilio la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia

14. Clausulas de responsabilidad social empresarial (no vinculante).

EL CONTRATISTA debe acreditar que desarrolla buenas prácticas empresariales y toma conciencia frente a los asuntos relacionados con la responsabilidad social y cuidado del ambiente. Se sugiere certificarse como una empresa socialmente responsable, mediante el cumplimiento de los estándares establecidos.



ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD
Suministro de material Gran Formato impreso con
publicidad de los productos de la Beneficencia de
Antioquia.

Página 19 de 19

15. Plan De Adquisiciones:

El servicio que se pretende contratar, fue debidamente aprobado en el plan de adquisiciones para la presente anualidad de la Beneficencia de Antioquia.

(DOCUMENTO ORIGINAL FIRMADO)

MARTHA ISABEL ARANGO

DIRECTORA COMERCIAL

Medellín, febrero de 2016

Proyectó: Natalia Fernández - T. Mercadeo
Revisó: Viviana Ríos - Abogada