	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERÍA DE LA LOTERÍA DE MEDELLÍN</b></p>	<p align="center">Página 1 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

## **1. La descripción de la necesidad que se pretende satisfacer**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 643 de 2001, corresponde a los departamentos y al Distrito Capital la explotación, como arbitrio rentístico, de las loterías tradicionales.

La Beneficencia de Antioquia con fundamento en la Ley 643 de 2001; como titular del monopolio rentístico de los juegos de suerte y azar en el Departamento de Antioquia, para ello opera y comercializa su producto principal la Lotería de Medellín, realizando directamente la comercialización y distribución de la Lotería de Medellín.

La Coordinación de Loterías, adscrita a la Dirección de Logística de la Beneficencia de Antioquia, es la encargada de adelantar la operación y distribución de la billetería de la Lotería de Medellín, actividad fundamental para desarrollar el objeto social.

Para cumplir con este objetivo, son necesarios contratar la impresión, custodia, distribución y devolución de la Lotería de Medellín, a los distribuidores en todo el país, esta actividad, es realizada a través de un tercero, experto en el tema de impresión, custodia, distribución y devolución, además de todo lo referente a las seguridades inmersas en el billete y la actividad como tal.


Teniendo en cuenta las características anteriores, se requiere realizar proceso de selección, a través de invitación pública, donde se convoque públicamente a las empresas que estén en condiciones óptimas de prestarnos dicho servicio, con las características propias y de calidad que requerimos para la impresión, custodia, distribución y devolución de la billetería de la Lotería de Medellín y así contratar el tercero experto que cumpla con los requerimientos de la Entidad.

## **2. Objeto**

Impresión, distribución, custodia y devolución de la billetería para los sorteos realizados por la Beneficencia de Antioquia.

## **3. Alcance**

Las actividades del objeto del presente proceso incluye billetes ordinarios y promocionales soportados con la mezcla de seguridad, de acuerdo a las instrucciones impartidas por la Beneficencia de Antioquia, respecto a: Impresión, distribución, recolección, custodia, y verificación de la billetería devuelta y premios pagados por los distribuidores de acuerdo al reglamento vigente sobre el particular.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 2 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

#### **4. Especificaciones Técnicas**

Se debe imprimir en papel Bond de 75 gramos/m, con especificaciones técnicas como material responsable con el medio ambiente, debidamente certificado, sin blanqueador óptico para cuando se realicen los sorteos ordinarios y en propalcote de 115 gramos/m<sup>2</sup>, cuando se realicen los sorteos promocionales con raspa.

##### **4.1. Impresión**

##### **Cantidad de billetes a imprimir durante la ejecución del contrato:**

Para los sorteos ordinarios y promocionales de la Lotería de Medellín, se tienen presupuestados imprimir hasta CATORCE MILLONES DE BILLETES (14.000.000), para un consumo promedio por sorteo de 560.000 billetes, los cuales serán cancelados por demanda efectiva de impresión de billettería para cada sorteo solicitada por el contratante.

##### **4.1.2 Especificaciones básicas de los billetes ordinarios a imprimir**

##### **El Billete**


Estará compuesto de una (1) hoja o tira de billete. Cada tira de billete tendrá tres (3) fracciones dispuestas en una (1) fila de tres (3) fracciones cada fila. Papel se debe imprimir en papel Bond de 75 gramos/m<sup>2</sup>, con especificaciones técnicas como material responsable con el medio ambiente, debidamente certificado, sin blanqueador óptico para mayor efectividad de la tinta fluorescente invisible; se requiere alta diversidad de tintas y colores; igualmente, una tecnología que garantice la seguridad del billete para distinguir adulteración o falsificación. Este punto se refiere a una carta de colores suficientemente amplia, para que el color no se repita por lo menos en diez sorteos consecutivos.

##### **Tamaño**

El tamaño del billete en el cabezote es de mínimo 3.1 cms de alto, son 3 fracciones de mínimo 4.9 centímetros de alto y el tamaño total mínimo del billete es de 16.4 cms de ancho x 17.8 centímetros de alto.

##### **Tamaño opcional a cotizar**

Con el fin de cambiar la imagen del billete del sorteo de la Lotería de Medellín, sin afectar el actual presupuesto oficialmente destinado para la presente invitación pública, se solicita a los proponentes presentar propuesta de impresión para el billete ordinario y promocional

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 3 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

(Raspa) de la Lotería de Medellín, teniendo presente que la única modificación es en materia de dimensiones, tal como se describe a continuación:


El tamaño del billete en el cabezote es de mínimo 3.1 cts., de alto, son 3 fracciones de mínimo 6.9 centímetros de alto y el tamaño total mínimo del billete es de 13.7 centímetros de ancho x 23.8 centímetros de alto.

#### **4.1.2.1 Especificaciones técnicas de los billetes ordinarios**

##### **4.1.2.1.1 Especificaciones Anverso:**

- Impresión de cabezote con las siguientes características; información del distribuidor con dirección, nombre, ciudad, teléfono, numero de billete y serie, fecha del sorteo, departamento y ciudad, dirección del impresor y teléfono.
- Numeración en letras de las cuatro cifras y en números para cada fracción,
- Número de serie en cada fracción.
- Ciudad, hora del sorteo y canal de transmisión del sorteo
- Fecha (en números y letras)
- Valor del billete y de la fracción (en número y en letras)
- Nombre o razón social, dirección, teléfono y ciudad del distribuidor
- Logotipo de la Lotería de Medellín, los demás que el contratante considere pertinente.
- Valor del premio mayor (en números y letras)
- Código de barras para identificación en el cabezote: Este debe comprender: Número de sorteo, serie, número del billete
- Código de barras para identificación plena. Este debe comprender: Número de sorteo, serie, número del billete, nombre, ciudad, teléfono y dirección del distribuidor y su código de información que será variable. Las especificaciones técnicas para la impresión del código de barras unificado, será impreso de acuerdo a las normas internacionales EAN/UCC-128 C y según las especificaciones de Coljuegos
- El billete deberá contener mínimo dos tintas UV y tintas base agua para el fondo, textos, logotipo entre otros, que permitan una gama de combinaciones de colores más vivos, siendo más respetuosas con el medio ambiente que las tintas solventes.
- Los billetes ordinarios podrán tener la opción de frotar con una moneda sobre una casilla en el cabezote, cuya reacción generara la sigla “SIGA JUGANDO” o “GANASTE”.

Esta alternativa promocional se efectuara hasta por tres (3) sorteos ordinarios durante la vigencia del contrato. Adicionalmente deberá tener código de barras para identificación plena, el cual deberá contener: Número de sorteo, serie, número del billete, código de información que será variable y demás información que se requiera para la verificación del sorteo ordinario.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 4 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

#### **4.1.2.1.2 Especificaciones Reverso:**


- En cada fracción se imprimirá el plan de premios.
- Número de sorteo y fecha.
- Textos y logos de empresas con las que BENEDAN realice convenios.
- La tinta a utilizar debe ser UV negra.
- Se debe identificar en cada fracción número de fracción, fecha del sorteo y numero de orden de producción.
- Se debe incluir la identificación general de la Beneficencia de Antioquia como dirección, teléfono de resultados, servicio de atención al cliente, y otras que la entidad designe en el retiro de cada fracción
- Incluir en el cabezote, un encasillado donde se registre los siguientes datos del lotero: Nombre, Cedula, Ciudad; Celular; Teléfono y Email.
- En el retiro de cada fracción, se debe incluir un encasillado donde se registre los siguientes datos del comprador; Nombre, Cedula, Ciudad; Celular; Teléfono y Email.
- Se debe incluir como NOTA: la siguiente frase: “No se pagarán premios por esta fracción si está incompleta, presenta roturas, perforaciones, tachaduras o cualquier otro defecto, adulteración o falsificación”.
- Se incluirá en cada fracción logos y nombres de las redes sociales de la Lotería de Medellín.
- Se incluirá el logo de certificación de papel responsable con el medio ambiente.
- Se colocará el texto de la dirección electrónica de la Beneficencia de Antioquia: [www.loteriademedellin.com.co;www.lottired.com.co](http://www.loteriademedellin.com.co;www.lottired.com.co).
- Logo e información y línea única de la vigilancia de Coljuegos.

Todas las características técnicas podrán modificarse a solicitud de la entidad contratante, lo cual no representara costo adicional, siempre y cuando las características físicas de tamaño o medidas no se alteren.

#### **4.1.2.2. Calidad de la Impresión**

La calidad debe ajustarse a las especificaciones establecidas en el presente estudio de conveniencia y pliego de condiciones, las cuales no se podrán ver afectadas por ninguna circunstancia del proceso de impresión, como traslados de sede y cambios en la tecnología de impresión. En caso de que ningún oferente satisfaga las exigencias definidas en materia de calidad, dicha invitación se dará como desierta.

**Nota:** El contratista responderá económicamente por los defectos y perjuicios que se deriven por la mala la calidad de impresión o imagen, acorde a la valoración de la empresa contratante.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 5 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

El contratista deberá remitir para cada lote de producción, la certificación de liberación del producto conforme a los criterios de calidad.

#### **4.1.2.3 Características de seguridad**

Características de seguridad para la billettería, que garanticen mecanismos para prevención de adulteración, fotocopiado entre otros en materia de tintas y diseño:

##### **4.1.2.3.1 Características Anverso**


##### **Tintas de Seguridad:**

- Tinta reactiva a los derivados de los hipocloritos en el anverso de cada billete y en el cabezote de seguridad exclusivo para la Lotería de Medellín, simétricamente colocado sobre toda el área, impreso con tinta reactiva al hipoclorito, que su reacción permita visualizar la frase “LOTERIA DE MEDELLIN” La Beneficencia De Antioquia determinara el texto a incluir en cada sorteo, el cual podrá modificarse en cada lote de impresión.
- Tinta reactiva a la moneda Coin, que su reacción genera la sigla “LM”

##### **Diseño de impresión**

- Micro texto alfanumérico variable, alrededor del código de barras, del número, de la serie del billete y de la fracción de billete, el cual será definido por Benedan.
- Registro perfecto entre el frente y el respaldo
- Fondo de seguridad TRIDEM microlineal
- Tira de control virtual
- Numeración inteligente con interpretación en parejas de dígitos
- Fondo especial micro lineal anti reproducción fotográfica.
- Códigos de control alfanuméricos.
- Micro números alfanumérico en parejas de dígitos (numeración y serie), no perceptibles visualmente. El cual se podrá leer en ambos sentidos.
- Fondo de la numeración con micro texto alfanumérico variable con diferentes orientaciones, en forma de serpentina.
- Información variable en el cabezote.
- Impresiones en diferente color, definidos previamente por Benedan
- Recubrimiento UV (debe abarcar la zona del número, la fracción y el código de barras, debe ser de fácil visualización y claramente definida sobre la zona descrita,), anti fotocopiado y scanner.

##### **4.1.2.3.2 Características Reverso**

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETTERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 6 de 34</p>
---	--	-------------------------------------

### **Tintas de Seguridad**

- Termocromatica, con la leyenda “Frote aquí”, variando su color para cada sorteo.
- Tinta fluorescente invisible en el anverso de cada billete y en el cabezote de seguridad exclusivo para la Lotería de Medellín, simétricamente colocado sobre toda el área, impreso con tinta invisible altamente fluorescente que permite su visibilidad por medio de rayos ultravioleta o luz negra. La BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA determinara el texto a incluir en cada sorteo, el cual podrá modificarse en cada lote de impresión.

### **Diseño de impresión**

- Fondo de seguridad microlíneal
- Microtextos textos variables alrededor de los encasillados en la información que suministra el comprador y en las líneas de los datos, en el encasillado del plan de premios, en el encasillado alrededor del valor de la emisión y encasillado de la información de la vigilancia de Coljuegos.
- Franja anticopia
- Registro perfecto entre el frente y el respaldo
- Seguridad de letra encriptada verificable con un acetato con la frase “LM”

La aprobación de los artes correspondientes a los sorteos a imprimir, serán aprobadas sobre la SHERPA que el impresor deberá remitir al contratante con un mes y medio o seis (6) sorteos de anticipación a la impresión de la producción del sorteo, igualmente deberá remitir certificación de las tintas de seguridad impresas en cada sorteo.


**Nota 1:** En caso de que la Beneficencia de Antioquia, requiera apoyo del diseñador de la empresa contratista, para la implementación inicial del diseño del billete, ésta lo suministrará, sin que el contratante deba incurrir en costos adicionales.

**Nota 2:** La Beneficencia de Antioquia, podrá solicitar el arte de hasta tres diseños diferentes en el mismo sorteo, para escoger una de las tres, de igual manera, se podrán manejar imágenes diferentes por fracción. Sin que por ello se incurra en costos adicionales.

#### **4.1.2.4. Tiras de Control Virtual**

Las tiras de control de los números premiados del respectivo sorteo se enviarán a BENEDAN por medio magnético o físico, en la mañana del día hábil siguiente al sorteo, previo envío por correo electrónico de los números ganadores por parte de BENEDAN al CONTRATISTA.

#### **4.1.2.5. Perforación**

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 7 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

Los billetes deberán tener perforaciones especiales en forma horizontal; entre el billete, fracciones y la tira de control se hará un corte de guillotina de tal precisión que no presente variaciones en las líneas de los rayados de seguridad y que permita total facilidad en su desprendimiento. La perforación que existe entre cada fracción que compone el billete y el cabezote debe ser en forma horizontal.

#### **4.1.2.6. Empaque**

La Billetería se empaquetará conforme a la mezcla que oportunamente suministra la entidad contratante, de acuerdo a los cupos y cantidades asignados a los distribuidores dentro y fuera del Departamento de Antioquia, debidamente protegida y rotulada en las siguientes especificaciones: Lotería de Medellín, nombre y dirección del distribuidor, Ciudad y teléfono, número y fecha del sorteo, cantidad de billetes. De igual manera, todos los paquetes contentivos de los billetes se deben entregar a los distribuidores empacados y en cada paquete se debe visualizar un stiker u otro elemento que indique el listado del consecutivo de los números entregados por caja, discriminados de acuerdo al orden de impresión enviado por BENEDAN. Una vez se terminen los despachos de cada sorteo, El sobrante se debe relacionar a BENEDAN, para que autorice su destrucción, para lo cual el impresor mediante un acta dejara constancia relacionada de la ejecución del proceso.


#### **4.1.2.7 Verificación Autenticidad**

El contratista con su personal y bajo su responsabilidad económica que esto genere, certificara la autenticidad de las fracciones del premio mayor y premios secos a partir de 20 millones de pesos, en adelante, lo cual se efectuara en la sede o lugar que el contratante determine, atendiendo dicha solicitud el mismo día. De igual manera certificará cualquier otro premio que por decisión unilateral requiera la entidad contratante.

**Nota 1:** Si el contratista certifica erróneamente la autenticidad de cualquier fracción premiada, debe reconocer al contratante, el valor bruto del premio de las fracciones certificadas.

**Nota 2:** Las características generales y de seguridad podrán ser modificados en cualquier momento a solicitud de la entidad contratante, ello respondiendo al hecho que una característica de seguridad pierda su objeto de proteger la falsificación o adulteración, la cual podrá ser cambiada por otra seguridad, evento en el cual la entidad contratante y el contratista determinaran si hay un incremento de precio teniendo presente otras variables como son número de tintas acabados, empaques, tiempos de entrega entre otros.

**Nota 3:** El contratista deberá hacerse responsable por la existencia de la numeración doble que se encuentre en poder del público, en consecuencia deberá asumir los costos del pago de los premios en que por tal motivo la Beneficencia de Antioquia pueda incurrir.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 8 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

**Nota 4:** El contratista deberá asistir y emitir concepto de autenticidad de cualquier billete premiado, en cualquier sede o lugar del ámbito nacional que BENEDAN, determine, sin que ello incurra gastos adicionales para la entidad contratante.

#### **4.1.3 Especificaciones básicas de los billetes promocionales (raspa) a imprimir**

Billetes promocionales con Raspa en Cada Fracción y Cabezote. Billeto promocional con raspa en cada fracción y cabezote, impreso en papel propalcote de 115 gramos, con Scratch Off por estampación al calor con material raspa de fabricación Alemana, el cabezote es de mínimo 3.1 centímetros de alto, son 3 fracciones de mínimo 4.9 cms de alto y el tamaño total del billete es de mínimo 20 cms de ancho x 17.8 cms de alto.

##### **4.1.3.1 Especificaciones técnicas de los billetes Promocionales (Raspa)**


###### **4.1.3.1.1 Especificaciones Anverso**

- Impresión de cabezote con las siguientes características; información del distribuidor con dirección, nombre, ciudad, teléfono, numero de billete y serie, fecha del sorteo, departamento y ciudad, dirección del impresor y teléfono.
- Numeración en letras de las cuatro cifras y en números para cada fracción,
- Número de serie en cada fracción.
- Ciudad, hora del sorteo y canal de transmisión del sorteo
- Fecha (en números y letras)
- Valor del billete y de la fracción (en número y en letras)
- Nombre o razón social, dirección, teléfono y ciudad del distribuidor
- Logotipo de la Lotería de Medellín, los demás que el contratante considere pertinente.
- Valor del premio mayor (en números y letras)
- Código de barras para identificación plena. Este debe comprender: Número de sorteo, serie, número del .billete, nombre, ciudad, teléfono y dirección del distribuidor y su código de información que será variable. Las especificaciones técnicas para la impresión del código de barras unificado, será impreso de acuerdo a las normas internacionales EAN/UCC-128 C y según las especificaciones de Coljuegos
- El billete deberá contener mínimo dos tintas UV y tintas base agua para el fondo, textos, logotipo entre otros, que permitan una gama de combinaciones de colores más vivos, siendo más respetuosas con el medio ambiente que las tintas solventes.

###### **4.1.3.1.2 Especificaciones Reverso**

- En cada fracción se imprimirá el plan de premios.
- Número de sorteo y fecha.
- Textos y logos de empresas con las que BENEDAN realice convenios.
- La tinta a utilizar debe ser UV negra.



	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 9 de 34</p>
---	---	-------------------------------------

- Se debe identificar en cada fracción número de fracción, fecha del sorteo y numero de orden de producción.
- Se debe incluir la identificación general de la Beneficencia de Antioquia como dirección, teléfono de resultados, servicio de atención al cliente, y otras que la entidad designe.
- Se debe incluir un encasillado donde se registre los siguientes datos del comprador; Nombre, Cedula, Ciudad; Celular; Teléfono y Email.
- Se debe incluir como NOTA: la siguiente frase: “No se pagarán premios por esta fracción si está incompleta, presenta roturas, perforaciones, tachaduras o cualquier otro defecto, adulteración o falsificación”.
- Se incluirá en cada fracción logos y nombres de las redes sociales de la Lotería de Medellín.
- Se incluirá el logo de certificación de papel responsable con el medio ambiente.
- Se colocará el texto de la dirección electrónica de la Beneficencia de Antioquia: [www.loteriademedellin.com.co](http://www.loteriademedellin.com.co); [www.lottired.com.co](http://www.lottired.com.co).
- Logo e información y línea única de la vigilancia de Coljuegos.

Todas las características técnicas podrán modificarse a solicitud de la entidad contratante, lo cual no representara costo adicional, siempre y cuando las características físicas de tamaño o medidas no se alteren.

#### **4.1.3.2. Calidad de la Impresión**


La calidad debe ajustarse a las especificaciones establecidas en el presente estudio de conveniencia y pliego de condiciones, las cuales no se podrán ver afectadas por ninguna circunstancia del proceso de impresión, como traslados de sede y cambios en la tecnología de impresión. En caso de que ningún oferente satisfaga las exigencias definidas en materia de calidad, dicha invitación se dará como desierta.

**Nota:** El contratista responderá económicamente por los defectos y perjuicios que se deriven por la mala la calidad de impresión o imagen, acorde a la valoración de la empresa contratante.

El contratista deberá remitir para cada lote de producción, la certificación de liberación del producto conforme a los criterios de calidad.

#### **4.1.3.3 Características de seguridad**

Características de seguridad para la billetería, que garanticen mecanismos para prevención de adulteración, fotocopiado entre otros en materia de tintas y diseño:

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 10 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

#### **4.1.3.3.1 Características Anverso**


##### **Tintas de Seguridad**

- Tinta reactiva a los derivados de los hipocloritos en el anverso de cada billete y en el cabezote de seguridad exclusivo para la Lotería de Medellín, simétricamente colocado sobre toda el área, impreso con tinta reactiva al hipoclorito, que su reacción permita visualizar la frase “LOTERIA DE MEDELLIN” La Beneficencia De Antioquia determinara el texto a incluir en cada sorteo, el cual podrá modificarse en cada lote de impresión.
- Tinta reactiva a la moneda Coin, que su reacción genera la sigla “LM”
- Diseño de impresión
- Micro texto alfanumérico variable, alrededor del código de barras, del número, de la serie del billete y de la fracción de billete, el cual será definido por Benedan.
- Registro perfecto entre el frente y el respaldo
- Fondo de seguridad TRIDEM microlíneal
- Tira de control virtual
- Numeración inteligente con interpretación en parejas de dígitos
- Fondo especial micro lineal anti reproducción fotográfica.
- Códigos de control alfanuméricos.
- Micronúmeros alfanumérico en parejas de dígitos (numeración y serie), no perceptibles visualmente. El cual se podrá leer en ambos sentidos.
- Fondo de la numeración con micro texto alfanumérico variable con diferentes orientaciones, en forma de serpentina.
- Información variable en el cabezote.
- Impresiones en diferente color, definidos previamente por Benedan
- Recubrimiento UV (debe abarcar la zona del número, la fracción y el código de barras, debe ser de fácil visualización y claramente definida sobre la zona descrita), anti fotocopiado y scanner.

#### **4.1.3.3.2 Características Reverso**

##### **Diseño de impresión**

- Fondo de seguridad microlíneal
- Microtextos textos variables alrededor de los encasillados en la información que suministra el comprador y en las líneas de los datos, en el encasillado del plan de premios, en el encasillado alrededor del valor de la emisión y encasillado de la información de la vigilancia de Coljuegos.
- Franja anticopia
- FusionScreen

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 11 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

- Registro perfecto entre el frente y el respaldo
- Seguridad de letra encriptada verificable con un acetato con la frase “LM”
- Tinta fluorescente invisible en el anverso de cada billete y en el cabezote de seguridad exclusivo para la Lotería de Medellín, simétricamente colocado sobre toda el área, impreso con tinta invisible altamente fluorescente que permite su visibilidad por medio de rayos ultravioleta o luz negra. La BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA determinará el texto a incluir en cada sorteo, el cual podrá modificarse en cada lote de impresión.

La aprobación de los artes correspondientes a los sorteos a imprimir, serán aprobadas sobre la SHERPA que el impresor deberá remitir al contratante con un mes y medio o seis (6) sorteos de anticipación a la impresión de la producción del sorteo.

#### **4.1.3.4. Especificaciones del desprendible del promocional (raspa)**

##### **4.1.3.4.1 Especificaciones Anverso**


- Scratch Off por estampación al calor con material raspa de fabricación Alemana. El cual estará ubicado en zona lateral izquierda del billete parte inferior o donde determine BENEDAN, debidamente troquelado para su efectivo desprendimiento.
- Código de barras en 1D o 2D, como lo requiera BENEDAN, para identificación plena. Este debe comprender: Número de sorteo, serie, número del billete, código de información que será variable y demás información que se requiera para la verificación del sorteo promocional.
- Códigos de control alfanuméricos.
- Diseño a criterio de BENEDAN, en materia de slogan e imágenes del promocional.
- Numeración algorítmica de seguridad para cada fracción diferente a la siguiente

##### **4.1.3.4.2 Especificaciones Reverso**

- Condiciones del juego promocional
- Plan de premios del Juego promocional
- Logo de la Lotería de Medellín
- Seguridad de letra encriptada verificable con un acetato con la frase “LM”
- Cinta de respaldo que blindará el scratch de ser visible a ultraluz o cualquier otro tipo de mecanismo.

##### **4.1.3.4.3 Características de seguridad**

**Tintas de Seguridad para desprendible del Promocional (Raspa):**

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 12 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

- Tinta reactiva a los derivados de los hipocloritos en el anverso de cada billete y en el cabezote de seguridad exclusivo para la Lotería de Medellín, simétricamente colocado sobre toda el área, impreso con tinta reactiva al hipoclorito, que su reacción permita visualizar la frase “LOTERIA DE MEDELLIN” La Beneficencia De Antioquia determinara el texto a incluir en cada sorteo, el cual podrá modificarse en cada lote de impresión.
- Tinta reactiva a la moneda Coin, que su reacción genera la sigla “LM”
- Tinta fluorescente invisible en el anverso de cada billete y en el cabezote de seguridad exclusivo para la Lotería de Medellín, simétricamente colocado sobre toda el área, impreso con tinta invisible altamente fluorescente que permite su visibilidad por medio de rayos ultravioleta o luz negra. La BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA determinara el texto a incluir en cada sorteo, el cual podrá modificarse en cada lote de impresión

**Nota 1:** En caso de que la Beneficencia de Antioquia, requiera apoyo del diseñador de la empresa contratista, para la implementación inicial del diseño del billete, ésta lo suministrará, sin que el contratante deba incurrir en costos adicionales.

**Nota 2:** La Beneficencia de Antioquia, podrá solicitar el diseño de hasta tres artes diferentes en el mismo sorteo, para escoger una de las tres. Sin que por ello se incurra en costos adicionales.


**Nota 3:** La Beneficencia de Antioquia podrá solicitar al impresor, para cualquier sorteo promocional, la inclusión del raspa en la tirilla de control o cabezote, con destino a la fuerza de ventas (Lotereros).

#### **4.1.3.5. Tiras de Control Virtual**

Las tiras de control de los números premiados del respectivo sorteo se enviarán a BENEDAN por medio magnético o físico, en la mañana del día hábil siguiente al sorteo, previo envío por correo electrónico de los números ganadores por parte de BENEDAN al CONTRATISTA.

#### **4.1.3.6. Perforación**

Los billetes deberán tener perforaciones especiales en forma horizontal y vertical; entre el billete, fracciones, tira de control y desprendible promocional, se hará un corte de guillotina de tal precisión que no presente variaciones en las líneas de los rayados de seguridad y que permita total facilidad en su desprendimiento. La perforación que existe entre cada fracción que compone el billete y el cabezote debe ser en forma horizontal.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 13 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

#### **4.1.3.7. Empaque**

La Billetería se empaquetará conforme a la mezcla que oportunamente suministra la entidad contratante, de acuerdo a los cupos y cantidades asignados a los distribuidores dentro y fuera del Departamento de Antioquia, debidamente protegida y rotulada en las siguientes especificaciones: Lotería de Medellín, nombre y dirección del distribuidor, Ciudad y teléfono, número y fecha del sorteo, cantidad de billetes. Todos los paquetes contentivos de los billetes deben entregarse empaquetados discriminando la numeración e indicando su contenido a los distribuidores y el sobrante en BENEDAN.

#### **4.1.3.8. Verificación Autenticidad**

El contratista con su personal y bajo su responsabilidad económica que esto genere, certificara la autenticidad de las fracciones del premio mayor y premios secos de mínimo 20 millones de pesos, en adelante, lo cual se efectuara en la sede o lugar que el contratante determine, atendiendo dicha solicitud el mismo día. De igual manera certificará cualquier otro premio que por decisión unilateral requiera la entidad contratante.

**Nota 1:** Si el contratista certifica erróneamente la autenticidad de cualquier fracción premiada, debe reconocer al contratante, el valor bruto del premio de las fracciones certificadas.

**Nota 2:** Las características generales y de seguridad podrán ser modificadas en cualquier momento por la entidad contratante, sin que exista cobro adicional derivado de las modificaciones realizadas. Si una característica de seguridad pierde su objeto de proteger la falsificación o adulteración, esta podrá ser cambiada por otra, siempre y cuando la entidad contratante lo considere pertinente


**Nota 3:** El contratista deberá hacerse responsable por la existencia de la numeración doble que se encuentre en poder del público, en consecuencia deberá asumir los costos del pago de los premios en que por tal motivo la Beneficencia de Antioquia pueda incurrir.

**Nota 4:** El contratista deberá asistir y emitir concepto de autenticidad de cualquier billete premiado, en cualquier sede o lugar del ámbito nacional que BENEDAN, determine, sin que ello incurra gastos adicionales.

### **4.1.4 Distribución general para billetes ordinarios y con promocionales (raspa)**

#### **4.1.4.1 Entrega de la mezcla**

LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA, hará entrega de la mezcla en un listado (archivo plano) por medio magnético, con cuatro (4) semanas de anticipación al contratista, y la entidad podrá solicitar todos los cambios que considere necesario realizar de acuerdo a

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 14 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

los cupos y cantidades asignados a los distribuidores dentro y fuera del Departamento de Antioquia.

Para sorteos ordinarios es responsabilidad del contratista verificar a través de un proceso automatizado que los archivos de mezcla, remitidos por el personal de BENEDAN, estén correctamente definidos, para lo cual debe verificar que no exista el mismo número con serie repetido y que la cantidad relacionada en el archivo de cupos corresponda con la cantidad indicada en el correo. Se debe confirmar recibido; teniendo presente si en el término de 48 horas no hay manifestación alguna esta quedara en firme.

Para sorteos promocionales, se remite un archivo de Excel, que contiene la premiación a ofertar a través de los diferentes canales de comercialización, como son: Impreso Portal y LottiRed, en el cual se debe verificar el ítem denominado “Impreso”, confrontando el archivo de texto versus el archivo de Excel, verificando que la cantidad y valor sea igual en ambos. Se debe confirmar recibido; teniendo presente si en el término de 48 horas no hay manifestación alguna esta quedara en firme.


#### **Administración de la mezcla de los promocionales de raspa**

Se requiere un software que recibiendo como entrada dos archivos planos (Loteró y Cliente) con la configuración de los promocionales raspa (código, descripción y cantidad) genere aleatoriamente en tiempo de impresión, la distribución de los premios dentro del universo de números a imprimir, la información de la ubicación de los premios del promocional dentro de la mezcla de números a imprimir, no debe guardarse en ninguna base de datos de la empresa, sólo debe guardarse en un archivo encriptado y restringiendo el acceso al mismo en un equipo específico con medidas de custodia dentro de la empresa. La información de la ubicación de los ganadores dentro de la mezcla sólo puede enviarse a la Beneficencia de Antioquia al siguiente día hábil de realizado el sorteo. La impresión oculta o con reserva, más comúnmente llamada "scratch off" de los promocionales raspa debe realizarse de manera continua e inmediatamente después de realizado el proceso de impresión de la información variable en el billete, garantizando que no exista posibilidad de que una persona puede leer la ubicación de los premios de manera accidental en el proceso de impresión de la billetería.

El software de repartición aleatoria de premios en la mezcla debe garantizar:

- Todos los premios deben quedar impresos
- No puede imprimirse más premios de lo estipulado en el plan de premios promocional para ese sorteo.
- Los códigos asociados al premio deben ser los informados por Benedan.

Cada premio de raspa tendrá asociado un código de barras que contendrá de manera encriptada la información del sorteo y del tipo de premio que contiene, el algoritmo de

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 15 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

almacenamiento de la información encriptada en el código de barras no debe ser conocido por personal de Benedan, pero sí debe generarse un mecanismo electrónico de consulta (Software) que permita al funcionario encargado, pagar y validar premios en Benedan antes del día del sorteo. En otras palabras como el archivo con toda la información de la ubicación de los premios y su código de barras sólo llega a Benedan después de jugado el sorteo, se requiere un programa adicional que habilite la consulta de los premios y que además guarde la auditoría de los códigos de barras consultados, fecha y usuario que lo hizo.


#### **4.1.4.2. Distribución**

La billettería se entregará a cada uno de los distribuidores acreditados por la Empresa Impresora, o entidad contratante, directamente o por intermedio de una o varias empresas transportadoras, con una antelación de quince (15) días a la fecha de realización del sorteo en los sitios previamente indicados por BENEDAN. La billettería restante de cada sorteo se mantendrá en custodia en la empresa Impresora, la cual hará un reporte semanal un (1) día antes de jugar dicha billettería. De presentarse la pérdida, hurto, daños, deterioro, extravío, no entrega oportuna sin reportar a BENEDAN o destrucción de la billettería que se encuentre bajo la responsabilidad del contratista, éste reintegrará a BENEDAN su valor tomando como base, el costo comercial del billete al público apostador.

**Nota:** En caso de que el contratista, requiera para la distribución y recolección de billettería de la utilización de terceros, deberá obtener previo visto bueno o aprobación de la entidad contratante y para lo cual deberá acreditar lo siguiente:

1. Que su objeto social del tercero, sea como mínimo de recolección, transporte, almacenamiento, empaque y embalaje, logística y distribución de documentos y mercancías.
2. Actividades registradas en su certificado de cámara de comercio,
3. Disponibilidad del servicio en las sedes donde se requiera la entrega de la billettería al distribuidor
4. Certificación de su Sistema de Gestión y/o Seguridad que garantizan el mantenimiento de las prácticas de seguridad.

**Nota:** Los sorteos impresos deben ser distribuidos por el contratista en paquetes según mezcla de cupo y cantidades asignadas por BENEDAN, para las sucursales que requiera cada distribuidor. Mezcla ordenada previamente por Benedan y remitida por correo electrónico a través de archivos encriptados, cantidad que podrá ser modificada siendo informada oportunamente por el contratante.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 16 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

El contratista distribuirá los billetes impresos a los agentes distribuidores de la Lotería de Medellín en el país, según asignación de cupos, numeración, cantidad, remisión y rótulos de cada sorteo y orden, la cual el contratista enviará la respectiva relación a cada distribuidor, y previamente definirá y comunicará a BENEDAN.

El contratista deberá reportar al contratante por medio de correo electrónico el número de guía con que se remite la billetería, de carácter inmediato o a más tardar a primera hora del día siguiente al despacho. Para realizar el seguimiento al despacho efectuado, la empresa de mensajería contratada por el impresor, deberá facilitar y garantizar que a través de medio tecnológico se pueda visualizar el seguimiento al despacho, en materia de tiempos (despacho, retraso, entrega) y su ubicación.

El contratista deberá reportar al contratante por medio de correo electrónico el número de guía con que se remite la billetería, de carácter inmediato o a más tardar a primera hora del día siguiente al despacho. Para realizar el seguimiento al respectivo despacho, la empresa de mensajería contratada por el impresor deberá facilitar y garantizar un medio tecnológico para la ubicación y seguimiento al despacho.

Las entregas de la billetería a los distribuidores, deberá efectuarse, en los siguientes tiempos después de haber dado la orden de despacho:

DESTINO	TIEMPO DE ENTREGA (DIAS)
MANIZALES-CALDAS	1
ITAGUI-ANTIOQUIA	1
SAN ANDRES ISLAS	4
NEIVA-HUILA	1
TUNJA-BOYACA	2
FONSECA-LA GUAJIRA	4
SANTAFE DE BOGOTA-CUNDINAMARCA	1
IPIALES-NARINO	2
ARMENIA-QUINDIO	1
SANTA ROSA DE OSOS-ANTIOQUIA	2
CUCUTA-NORTE SANTANDER	2



**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD****IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y  
DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE  
MEDELLIN**

Página 17 de 34

HONDA-TOLIMA	2
LA DORADA-CALDAS	2
MANIZALES-CALDAS	1
MEDELLIN-ANTIOQUIA	1
ENVIGADO-ANTIOQUIA	1
COPACABANA-ANTIOQUIA	2
CARTAGO-VALLE	1
MONTERIA-CORDOBA	2
CALI-VALLE	1
PALMIRA-VALLE	1
TULUA-VALLE	1
BUENAVENTURA-VALLE	1
BUGA-VALLE	1
SINCELEJO-SUCRE	2
SAN ANDRES	3
IBAGUE-TOLIMA	1
ITAGUI-ANTIOQUIA	1
IBAGUE-TOLIMA	1
RIONEGRO-ANTIOQUIA	1
CALDAS-ANTIOQUIA	1
BELLO-ANTIOQUIA	1
ARMENIA-QUINDIO	1
CALI-VALLE	1
ESPINAL-TOLIMA	2
LETICIA-AMAZONAS	4

**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD****IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y  
DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE  
MEDELLIN**

Página 18 de 34

VILLAVICENCIO-META	3
NEIVA-HUILA	1
GARZON-HUILA	2
LA PLATA-HUILA	2
PITALITO-HUILA	2
CARTAGENA-BOLIVAR	2
ENVIGADO-ANTIOQUIA	1
MONTERIA-CORDOBA	2
SANTAFE DE BOGOTA-CUNDINAMARCA	1
EL CARMEN DE BOLIVAR-BOLIVAR	3
TUNJA-BOYACA	2
CHIQUEQUIRA-BOYACA	2
MEDELLIN-ANTIOQUIA	1
QUIBDO-CHOCO	3
CALI-VALLE	1
ZARZAL-VALLE	1
PALMIRA-VALLE	1
SEVILLA-VALLE	1
MANIZALES-CALDAS	1
PALMIRA-VALLE	1
ACACIAS-META	3
NEIVA-HUILA	1
GARZON-HUILA	2
QUIBDO-CHOCO	3
PITALITO-HUILA	2

**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD****IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y  
DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE  
MEDELLIN**


Página 19 de 34

OCAÑA-NORTE SANTANDER	3
AGUACHICA-CESAR	3
GIRARDOT-CUNDINAMARCA	3
FUSAGASUGA-CUNDINAMARCA	3
TULUA-VALLE	1
CARTAGO-VALLE	1
BUGA-VALLE	1
SANTAFE DE BOGOTA-CUNDINAMARCA	1
LA ESTRELLA-ANTIOQUIA	1
SABANETA-ANTIOQUIA	1
ANSERMA-CALDAS	2
COROZAL-SUCRE	2
CALI-VALLE	1
BUENAVENTURA-VALLE	2
CARTAGENA-BOLIVAR	2
SANTA MARTA-MAGDALENA	2
BARRANQUILLA-ATLANTICO	2
BOSCONIA-CESAR	3
VALLEDUPAR-CESAR	2
RIOHACHA-LA GUAJIRA	4
MAICAO-LA GUAJIRA	4
LA PAZ-CESAR	3
SINCELEJO-SUCRE	2
SANTAFE DE BOGOTA-CUNDINAMARCA	1
PASTO-NARIÑO	1

**ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD****IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y  
DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE  
MEDELLIN**

Página 20 de 34

CARTAGENA-BOLIVAR	2
CUCUTA-NORTE SANTANDER	2
MEDELLIN-ANTIOQUIA	1
POPAYAN-CAUCA	1
SANTA MARTA-MAGDALENA	2
ARMENIA-QUINDIO	1
LA DORADA-CALDAS	2
TUNJA-BOYACA	2
DUITAMA-BOYACA	2
FACATATIVA-CUNDINAMARCA	2
BARRANQUILLA-ATLANTICO	2
FLORIDA-VALLE	1
CALI-VALLE	1
BUGA-VALLE	1
PALMIRA-VALLE	1
VILLAVICENCIO-META	2
ARMENIA-QUINDIO	1
BARRANQUILLA-ATLANTICO	2
MAGANGUE-BOLIVAR	2
CORDOBA – MONTERIA	2
POPAYAN-CAUCA	1
PUERTO TEJADA-CAUCA	1
SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA	1
ANDES-ANTIOQUIA	5
SINCELEJO-SUCRE	2

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 21 de 34</p>
<p align="center">BUCARAMANGA</p>	<p align="center">2</p>	

**Nota1:** Si dentro de los tiempos estipulados anteriormente, no es posible entregarle al distribuidor su billetería, el contratista asumirá los perjuicios que por demora a partir de dicha hora se le puedan presentar al distribuidor. El contratista responderá por robo, hurto, extravío, no entrega oportuna de la billetería sin reportar a BENEDAN o deterioro de los billetes transportados, hasta entregarlos a los distribuidores, es decir, reconocerá el valor comercial del billete en todo el País.

**Nota 2:** En las nuevas Ciudades que surjan producto de la expansión del mercado de la Lotería de Medellín, los tiempos de entrega de la billetería, serán definidos por el contratante.

#### **4.1.4.3. Guías**

El Contratista o La Empresa Transportadora deberá suministrar las guías de suministro y recolección de cada uno de los sorteos a cada uno de los distribuidores acreditados por la Beneficencia de Antioquia y para lo cual deberá llevar un registro detallado de cada despacho y de recolección de la billetería devuelta por el distribuidor tanto para los billetes no vendidos como premiados.


#### **4.1.5 Custodia**

##### **Custodia de la billetería**

El contratista impresor responderá solidariamente por cualquier conducta irregular de uno de sus representados o de un tercero incluyendo la empresa de transporte o mensajería, que implique detrimento patrimonial, comercial, de imagen o económica para la entidad contratante, anotando que la cadena de custodia y la responsabilidad inherente del impresor parte desde la entrega de la mezcla para cada lote de producción del sorteo hasta la entrega efectiva al distribuidor, lo cual se amplía cuando se efectúa actividades de recolección de devolución de billetería teniendo el dominio y responsabilidad del manejo de títulos valores hasta la de destrucción de los billetes.

#### **4.1.6 Recolección devolución**

La billetería no vendida, por los distribuidores que comercializan la Lotería de Medellín en el País, será reclamada en sus respectivas agencias, directamente por el contratista o por la empresa transportadora escogida por el contratista, mediante órdenes de guía anotando claramente la hora y día de recolección, el cual debe ser antes de las 9:30 pm del día en que juega el sorteo. El contratista responderá económicamente por la billetería devuelta, que no sea recogida antes de la hora señalada. (Excepto cuando no sea

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 22 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

entregada al contratista oportunamente y a la hora señalada por el distribuidor, que para éste caso será él, el responsable).

El funcionario representante de la empresa asignada por el contratista para su recolección, debe acreditar ante el distribuidor su credencial y dotación que lo identifique como competente para realizar dicha función. En caso de cambio de funcionario de ruta o de la empresa transportadora, se debe reportar a Benedan, con suficiente tiempo para informar al distribuidor.


Esta billetería debe custodiarla por el término de tres meses, y luego proceder a hacer acta de entrega, previa verificación de los funcionarios de Benedan para su respectiva destrucción. La devolución física de la billetería deberá ser leída por el contratista acorde a lo solicitado por Benedan, como mínimo un 20% de todos los sorteos contratados y confrontada con un archivo plano que se le suministrará para su revisión, para lo cual informará a Benedan sobre las posibles diferencias que se puedan presentar, entre los dos archivos.

#### **4.1.6.1 Recolección premios**

La billetería premiada de los distribuidores que comercializan la Lotería de Medellín en el País, será reclamada directamente por el contratista ò por la empresa transportadora escogida por el contratista y devuelta a la sede principal de la Beneficencia de Antioquia. En caso de presentarse la pérdida, hurto, extravío de la billetería bajo la responsabilidad del contratista, éste reintegrará a BENEDAN su valor tomando como base el valor del premio remitido por el distribuidor.

**Nota 1:** Las empresas que subcontrate el contratista, que le sea adjudicado la presente invitación pública, para las diferentes actividades de distribución, recolección de premios y devolución, deberán presentar ante el contratante, el contrato celebrado entre las partes para dichos servicios, en el término de 1 mes después de la firma del contrato objeto del presente proceso.

**Nota General:** Como medida de seguridad y protección de los billetes ordinarios y promocionales, el proponente debe garantizar que todos los equipos, instalaciones, y la planta de producción en la cual se realizará el proceso de impresión de la billetería, se encuentran ubicados en Colombia, información que deberá encontrarse debidamente acreditada. Es claro que la maquinaria y equipos utilizados para la ejecución de este contrato deben estar dentro de su planta de producción lo que será verificado por funcionarios de la Beneficencia de Antioquia, los costos logísticos de desplazamiento de los funcionarios que se generen en la verificación de dichas obligaciones de control, verificación y auditoria, al igual que las actividades de destrucción de planchas y demás

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 23 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

elementos inherentes a la impresión de la billetería deberán ser asumidos por el contratista cuando el contratante lo requiera.

#### **4.1.6.2 Visita Técnica a las instalaciones de producción**

Como medida de seguridad y protección de la billetería el proponente debe garantizar que todos los equipos, instalaciones, y la planta de producción en la cual se realizará el proceso de impresión de billetería, se encuentran ubicados en Colombia, información que deberá encontrarse debidamente acreditada.

Es claro que la maquinaria y equipos utilizados para la ejecución de este contrato deben estar dentro de su planta de producción lo que será verificado por funcionarios de la Beneficencia de Antioquia, los costos logísticos de desplazamiento que se generen en la verificación de dichas obligaciones de control y fiscalización, al igual que las actividades de destrucción de planchas y demás elementos inherentes a la impresión de billetería deberán ser asumidos por el contratista, el desplazamiento será a criterio de la entidad contratante, basado en su plan anualizado de trabajo.


### **5. Presupuesto oficial**

El presupuesto oficial de la entidad para esta contratación es de MIL SEISCIENTOS SETENTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS PESOS M/C. (\$1.672.742.400) incluido IVA e incremento IPC para la vigencia 2015, amparados con la Disponibilidad presupuestal No. 594 del 21 de julio de 2015.

Valores presupuestales amparados así:

Nota: La impresión estimada para la vigencia del contrato es de 25 sorteos, los cuales tienen una demanda promedio de 560.000 billetes por sorteo, para un total de 14.000.000 billetes.

<b>PRESUPUESTO IMPRESIÓN BILLETERIA 2015</b>		
<b>Billete</b>	<b>Ordinario</b>	<b>Raspa</b>
Precio	76,36	172,56
Cantidad de billetes	560.000	560.000
Sorteos	12	12
Cantidad total de billetes		

	<b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b>  <b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b>	Página 24 de 34
---	--	-----------------

	8.400.000	5.600.000
Precio total	513.139.200	1.159.603.200
<b>Valor total propuesta</b>	<b>1.672.742.400</b>	

**Nota:** Es de anotar que en el valor unitario para ordinario y promocional, está inmerso el incremento del IPC de 3,66.

## 6. Los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección

Por ser una Contratación con un presupuesto superior a la menor cuantía y directamente relacionada con la actividad comercial de la Beneficencia de Antioquia, encuentra su fundamento en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y el Decreto reglamentario No. 1082 de 2015.

Debido al objeto y el tipo de contrato, la presente modalidad de contratación se apoya en lo establecido en el artículo decimosegundo del manual del contratación de la entidad adoptado por la Junta Directiva, mediante acuerdo 001 del 2 de mayo de 2014; que consagra la selección de los contratistas a través del procedimiento de la invitación pública y que reglamenta la selección en las Contrataciones cuyo presupuesto oficial exceda la Menor Cuantía; que para La Beneficencia de Antioquia asciende hasta Cuatrocientos Cincuenta (450) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

## 7. Análisis que soporta el valor estimado del contrato


El valor estimado del contrato, se determinó ajustado los precios de billetería ordinaria y promocional, con el incremento del IPC del año 2014, equivalente al 3,66%.

## 8. Justificación de los factores de selección que posteriormente permitan identificar la oferta más favorable para la entidad

La Beneficencia de Antioquia, calificara las propuestas que hayan cumplido con los requisitos jurídicos, financieros y las especificaciones técnicas y de organización de los proponentes, exigidas su admisibilidad; de acuerdo con los siguientes criterios definidos:

FACTOR DE PONDERACIÓN	PUNTAJE
<b>FACTOR ECONÓMICO</b> Valor Unitario del Billete Tradicional (Ordinarios) Valor Unitario Billete (Promocionales)	<b>70 PUNTOS</b> 26 Puntos 44 Puntos
<b>FACTOR TECNICO (Seguridades del Billete)</b>	<b>30 PUNTOS</b>



	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 25 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

<b>TOTAL FACTORES DE CALIFICACION</b>	<b>100 PUNTOS</b>
---------------------------------------	-------------------

### **8.1. Factor Económico:**

El proponente que ofrezca el menor precio unitario, obtendrá la máxima calificación de **SETENTA (70)** puntos así:

#### **8.1.1. Valor Unitario del Billete Tradicional (Ordinarios) (26 puntos)**

La propuesta que presente el precio más bajo, obtendrá el máximo puntaje para este ítem de veintiséis (26) puntos, y las demás por regla de tres simple.

#### **8.1.2. Valor Unitario Billete Fracciones y Cabezote (Promocionales) (44)**

La propuesta que presente el precio más bajo, obtendrá el máximo puntaje para este ítem de cuarenta y cuatro (44) puntos y las demás por regla de tres simple.

### **8.2. Factor Técnico:**


#### **Tintas de Seguridades para impresión del Billete ordinario y promocional**

La propuesta que presente el mayor número de tintas de seguridad novedosas, obtendrá el mayor puntaje en este ítem, de acuerdo al siguiente cuadro, así:

- Las tintas de seguridad novedosas hacen referencia a las que no estarán contempladas como tintas seguridad en el pliego de condiciones y que revierte una innovación de seguridades que permite la diferenciación de los billetes de la Lotería de Medellín frente a los existentes en el mercado y en el presente pliego de condiciones.
- Las tintas de seguridad ofertadas, se evaluarán sobre la muestra de los billetes, teniendo en cuenta que por cada seguridad novedosa el proponente obtendrá diez puntos (15) puntos, con un puntaje máximo de treinta (30) puntos.

**Nota 1:** En caso de que un oferente, presente una seguridad novedosa, que implique implementar dispositivos de hardware y software adicionales, el proveedor deberá suministrar dichos elementos de hardware y software requeridos por nuestra entidad y la red de distribución, al igual que deberá capacitar al personal necesario para la implementación.

**Nota 2.** Los proponentes deberán entregar previo, conjuntamente con su propuesta, las muestras físicas del billete de lotería a producir, ello para realizar pruebas reales de las seguridades y de calidad, factor de calificación y las básicas o inherentes al contrato, las

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 26 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

cuales serán previamente verificadas con el fin de que cumplan con lo solicitado y con la propuesta.

**Nota 3:** Las tintas de seguridad son un tipo particular de tinta que cuenta con rasgos característicos que permiten la identificación de documentos y billetes como originales. Dependiendo de la forma en la que se puedan identificar existen varios tipos de tintas de seguridad como son: tintas de seguridad reactivas, tintas de colores variantes, tintas termocromática, tintas para marca de agua y tintas metálicas entre otras.

### **13.2.2. Evaluación final factores de calificación**

#### **Evaluación final factores de calificación**

**Nota 1:** El proponente que obtenga puntaje cero (0) en cualquiera de los dos Factores evaluados llámese Factor Económico y/o Factor Técnico, será excluido del proceso de contratación.

**Nota 2:** El proponente que al final de la valoración, obtenga el mayor puntaje, fruto de la sumatoria de los dos factores de evaluación, se le asignara el contrato de impresión.

**Nota: 3:** El proponente debe obtener como mínimo 15 puntos del factor de calificación de tintas de seguridad novedosas, para ser tenido en cuenta como ganador, de lo contrario su propuesta será descalificada.

En caso de empate se seleccionará al proveedor por medio de sistema de balotas, en procedimiento que se definirá en caso de ser necesario.


#### **Factor De Producción (Requisito habilitante)**

- El oferente tendrá que presentar un plan de contingencia que deberá estar disponible durante toda la ejecución del contrato, donde determine las variables críticas de este, teniendo en cuenta las de cada proceso en particular como son:

Diseño, Prerensa, Prensas, Terminación, Informática, Pérdida de archivos o programas, Energía, Almacenamiento, Transporte y otras consideraciones que consideren pertinente.

El plan de contingencia está sujeto a verificación física en las respectivas instalaciones del proponente por el Coordinador de Loterías o un delegado, quien emitirá un informe al respecto.

- El oferente deberá entregar previamente muestras físicas del billete, para efectuar pruebas reales de las seguridades, características técnicas y de imagen,

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 27 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

las cuales deben cumplir con lo solicitado en pliego de condiciones y con la propuesta del contratista.

**Nota:** En caso de que el proponente no presente el plan de contingencia o que habiéndolo presentado, durante la verificación este no cumpla con las especificaciones mínimas exigidas, su propuesta será rechazada. En igual situación de rechazo a la propuesta se dará, si una vez analizadas la muestra de billetería aportadas, estas no cumplen las características establecidas en el pliego de condiciones.

#### **Consideraciones:**

El precio máximo de los billetes ordinarios y promocionales no podrá exceder el valor del presupuesto oficial y el precio mínimo no podrá ser inferior al 90% del presupuesto oficial, ambas incluyendo IVA.

Las propuestas que sobrepasen este precio máximo o estén por debajo del precio mínimo serán excluidas del proceso de selección.

Serán de exclusiva responsabilidad del proponente los errores u omisiones en que se incurra al indicar los valores unitarios y/o totales de su propuesta, debiendo asumir los mayores costos y/o pérdidas que se deriven de dichos errores u omisiones.

El oferente deberá presentar el valor de su propuesta en pesos colombianos a la fecha de cierre del proceso de selección.

**Nota:** El contrato se podrá prorrogar de manera unilateral hasta en un 50%, en las mismas condiciones técnicas y económicas establecidas.

## **9. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos**

### **9.1. Definición De Riesgo**

Se entienden como riesgos involucrados en la contratación todas aquellas circunstancias que de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, tienen la potencialidad de afectar el equilibrio económico de este, pero que dada su previsibilidad, pueden ser identificables y cuantificables en condiciones normales.

La presentación de las ofertas, implica la aceptación, por parte del proponente, de la distribución del riesgo previsible.

### **9.2. Características de los Riesgos en la Contratación Estatal**

- Que sean previsibles. No entran los imprevisibles, así éstos también afecten a la ecuación del contrato.



## ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

### IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN

Página 28 de 34

- Que afecten la ecuación del contrato.
- Que sean tipificados (identificados), estimados (cuantificados) y asignado (a la parte que mejor puede administrarlos y mejor tolerancia al riesgo).
- Se debe diferenciar los riesgos empresariales, de los riesgos del contrato y de los riesgos de incumplimiento contractual (estos últimos objeto de las garantías estatales)

### 9.3. Clasificación de los Riesgos

De conformidad a lo establecido en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y Decreto 1510 de 2013, en el presente proceso los riesgos se clasificaran según los siguientes parámetros:

- Por su procedencia.
- Por el momento en que se puedan producir teniendo en cuenta que se pueden presentar dentro y posterior a la ejecución del contrato.

#### 9.3.1. Clasificación del Riesgo según su procedencia

Se clasificarán a su vez así:

- Riesgo de carácter jurídico.
- Riesgo de carácter financiero.
- Riesgos de carácter técnico


##### 9.3.1.1. Riesgo de Carácter Jurídico

Son los riesgos que se puedan tener por las variaciones en las condiciones jurídicas del contrato a celebrar.

- **Riesgo por cambio del régimen de contratación que afecte las condiciones establecidas en el presente Contrato.**

#### Tipificación

Toda norma constitucional o legal que modifique las condiciones pactadas en el Contrato, será objeto de valoración por las partes para adoptar las decisiones que conlleven al restablecimiento del equilibrio contractual.

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 29 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

### **Asignación**

Corresponderá a las partes, de mutuo acuerdo el restablecimiento del equilibrio contractual a través de mecanismos de arreglo directo, tribunal de arbitramento y en el caso de renuncia expresa o tácita de la cláusula compromisoria, del juez competente.

- **Riesgo por modificación en el Régimen legal propio de la Lotería de Medellín.**

### **Tipificación**

Este riesgo se puede presentar por modificación a las leyes que regulan el régimen propio de los juegos de suerte y azar y que varíen las condiciones pactadas en el contrato.

### **Asignación**

Corresponderá a las partes de mutuo acuerdo el restablecimiento del equilibrio contractual cumpliendo con lo establecido en la(s) nueva(s) disposición(es) jurídica(s).

#### **9.3.1.2. Riesgo de Carácter Financiero**

Son los que se producen entre otros por modificaciones del régimen de impuestos, condiciones cambiarias, siempre y cuando los productos insumos sean importados o por circunstancias del mercado cambiario afecten el equilibrio contractual.

Los riesgos en las condiciones cambiarias y por circunstancias del mercado no aplican para este tipo de contrato.

- **Riesgos por modificación del régimen de impuestos**

Modificación del régimen de impuestos aplicables al presente Contrato (hecho del Príncipe)


### **Tipificación**

Cuando en el desarrollo del presente Contrato, se modifican las tarifas de los impuestos o se crean nuevos impuestos o eliminan los ya existentes, siempre y cuando sean aplicables al presente Contrato.

### **Asignación**

Será valorado a petición de cualquiera de las partes para restablecer el equilibrio económico del contrato.

#### **9.3.1.3. Riesgo de carácter técnico:**

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 30 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

Aquellos contemplados por la aplicación de conocimientos, equipos y máquinas específicas para la ejecución del presente Contrato. Estos son: Riesgo de equipos, Riesgo de Sistemas y Conectividad.

➤ **Riesgo de equipos y máquinas**

**Tipificación**

Cuando se produzca un daño en los equipos y máquinas con los que el CONTRATISTA cumple el objeto del Contrato, generando una limitación en la ejecución del mismo.

**Asignación**

Será responsabilidad total del CONTRATISTA mantener en perfecto estado de mantenimiento los equipos con los cuales cumplirá el objeto contratado.

**9.3.1.4. Impresión doble de un mismo número y serie en billete de lotería**

**Tipificación**

Cuando el Contratista imprima más de una vez el mismo número de billete de lotería y este salga favorecido con un premio.

**Asignación**

Será responsabilidad total del contratista la impresión de un sólo billete con igual número y serie, para lo cual deberá mantener toda los equipos en perfecto estado, logística y el instructivo con el personal asignado a dicha tarea, así como la supervisión, revisión y control.

<b>Tipificación</b>	<b>Estimación</b>	<b>Mecanismo De Cobertura</b>	<b>Asignación</b>	<b>Vigencia</b>
No cumplimiento con los términos y especificaciones de la propuesta presentada y en consecuencia no suscribe el	10% del valor del presupuesto proyectado.	Garantía de Seriedad del ofrecimiento: La cual amparará: que el proponente no retire la oferta presentada, conteste los requerimientos	Proponente	Desde el cierre de la recepción de las propuestas y un (1) mes más.




## ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

### IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETTERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN

Página 31 de 34

contrato.		formulados, suscriba el contrato en caso de resultar seleccionado y otorgue los mecanismos de cobertura derivados de la celebración y ejecución del contrato.		
Incumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato	20% del valor del contrato.  (En ningún caso sea inferior al valor de la cláusula penal pecuniaria estipulada)	Garantía de Cumplimiento: Ampara al Contratante por el incumplimiento parcial o total del objeto contractual pactado de acuerdo a sus términos, condiciones y especificaciones.	Contratista	Plazo del contrato y cuatro (4) meses más.
Deficiente calidad del servicio	20% del valor de contrato	Garantía de calidad del servicio: Ampara al contratante por la prestación del servicio contratado por fuera de sus respectivas especificaciones, o de aportar los conocimientos especializados que posea.  El contratista debe responder por la garantía mínima presunta, por vicios ocultos y en general los derechos del consumidor	Contratista	Plazo del contrato y cuatro (4) meses más.
No Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	5 % del valor del contrato	Garantía de Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Este amparo tiene su origen en la solidaridad legal entre	Contratista	Plazo del contrato y 3 años más

	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 32 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

		<p>empleado y el contratista – empleador; se garantiza que el Contratista cumplirá con todas las obligaciones sociales y laborales a que está obligado por la realización del contrato</p>		
<p>Ampara la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir a la administración.</p>	<p>20% del valor de contrato</p>	<p>Garantía de Responsabilidad Extracontractual: La póliza ampara la responsabilidad extracontractual que se pudiera llegar a atribuir a la administración con ocasión de las actuaciones, hechos u omisiones de sus contratistas o subcontratistas</p>	<p>Contratista</p>	<p>Plazo del Contrato</p>


#### 9.4. Análisis que soporta la exigencia de garantías

##### Mecanismos de cobertura.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones surgidas con ocasión del proceso de selección y del contrato, se exigirá al proponente que presente garantía de seriedad de la oferta y al contratista con quien se celebre el contrato, garantía única de cumplimiento la cual deberá amparar los siguientes riesgos:

- **Seriedad del Ofrecimiento:** Su valor no será inferior al 10% del presupuesto oficial y su vigencia será de un (1) mes, contado desde el cierre del proceso.
- **De Cumplimiento:** Su valor no será inferior al 20% del valor del contrato y su vigencia será por el término del contrato y cuatro (4) meses más.
- **Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados:** Su valor no será inferior al 20% del valor del contrato y su vigencia será por el término del contrato y cuatro (4) meses más.



	<p align="center"><b>ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</b></p> <p align="center"><b>IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN</b></p>	<p align="right">Página 33 de 34</p>
---	---	--------------------------------------

- **Del pago de Salarios y Prestaciones Sociales:** Por un monto igual al cinco por ciento (5%) del valor del contrato y sus adiciones si a ello hubiese lugar, para garantizar el pago de los salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones y su vigencia será por el término del contrato y tres (3) años más. La aprobación de esta garantía y su vigencia será condición necesaria para que el acta final de liquidación produzca efectos legales contractuales.
- **Responsabilidad Civil Extracontractual.** Su valor no será inferior al 20% del valor del contrato y su vigencia será igual al término del contrato.

Cuando la imposición de multas disminuya el valor de la garantía de cumplimiento, el CONTRATISTA deberá reajustar ésta, a su valor original.

La garantía deberá ajustarse siempre que se produzca alguna modificación en el plazo y/o valor del contrato o en el evento en que se produzca la suspensión temporal del mismo y en general, cuando se produzcan eventos que así lo exijan.

La garantía única se mantendrá vigente hasta la liquidación del contrato garantizado la prolongación de sus efectos y tratándose de pólizas no expirarán por falta de pago de la prima, ni por revocatoria unilateral.

Se hace expresa advertencia a los oferentes que BENEDAN exigirá estas garantías a los adjudicatarios, cualquiera que sea su naturaleza jurídica, sin excepción alguna.

Como se desprende de lo anterior la póliza de seguros es un mecanismo idóneo, autorizado por la ley para amparar el cumplimiento de las obligaciones surgidas bien del contrato o de la propuesta hecha, que permiten a la entidad como contratante, en caso de presentarse alguno o algunos de los siniestros que ampara, trasladar a la compañía aseguradora la responsabilidad por la ocurrencia de los mismos y exigir el resarcimiento en el porcentaje establecido en la póliza correspondiente.

El contratista asumirá por su cuenta y riesgo, todos los imprevistos tanto económicos como físicos que conlleve la ejecución del contrato.

Por lo anterior, deberá calcular los costos de estos imprevistos y proveerse de los seguros pertinentes.

En caso de empate se seleccionará al proveedor por medio de sistema de balotas, en procedimiento que se definirá en caso de ser necesario.

## 10. Forma de pago



## ESTUDIO DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

### IMPRESIÓN, DISTRIBUCIÓN, CUSTODIA Y DEVOLUCIÓN DE LA BILLETERIA DE LA LOTERIA DE MEDELLIN

Página 34 de 34

Los valores causados a favor del contratista con ocasión de la ejecución del presente contrato, le serán cancelados, posteriormente a cada sorteo en un término no superior a 10 días hábiles, previa presentación de las respectivas facturas en original y dos (2) copias, acompañadas de la constancia del pago de los aportes parafiscales y de seguridad social de sus empleados; las cuales en todos los casos deben contar con el visto bueno del supervisor del contrato en señal de que el servicio contratado ha sido recibido a plena satisfacción de la entidad.

#### **11. Supervisión**

Será ejercida por el Coordinador de Loterías de la Beneficencia de Antioquia.

#### **12. Domicilio del Contrato**

Se tendrá como domicilio la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia.

#### **13. Plazo de Ejecución del Contrato**

El plazo de ejecución del contrato será contado desde la firma del acta de inicio previa aprobación de las garantías única hasta el 25 de marzo de 2016.

Atentamente,

*Original firmado*

**VICTOR RAUL JARAMILLO PEREIRA**

Coordinador de Loterías