



Beneficencia de Antioquia

ACTA DE EVALUACION Y CALIFICACION

SELECCIÓN ABREVIADA 002 DE 2010

SUMINISTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO DE LOS PRODUCTOS DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA

La Beneficencia de Antioquia, encontrándose dentro del termino establecido, procede a realizar la Evaluación y Calificación de las propuestas presentadas dentro del proceso de la referencia.

La evaluación y calificación se realizará atendiendo los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones: grupo a grupo.

Las propuestas fueron evaluadas en todos los aspectos, resultando las siguientes consideraciones importantes de carácter jurídico y financiero respecto a algunos proponente, las cuales deber ser observadas ya que contienen requerimientos que deben ser atendidos y subsanados por el proponente dentro de los dos días siguientes a la publicación de la presente acta es decir hasta el 6 de abril a las 17:30 horas, los documentos deben ser entregados en la Dirección Jurídica de BENEDAN.

MACRO PUBLICIDAD S.A

- La propuesta económica, excede el presupuesto de la entidad, en consecuencia y de conformidad con el Pliego de Condiciones debe ser excluida del proceso de selección.

MARIA ELIZABETH CORREA A

- La actividad comercial para la cual se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín, es únicamente, "IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO", situación esta que le impediría presentar propuesta para los grupos I y III, quedando así habilitada para participar en el grupo II.

- La Proponente no aporta la Carta de presentación anexa al Pliego de Condiciones, **(Subsanar)**
- Los certificados de contratos únicamente prueban su experiencia respecto al grupo II, no hay referencia en contratos con objeto igual o similar a los grupos I y III, **(Subsanar)**.

PATHROS LTDA

- Los certificados de contratos aportados no alcanzan el doble del valor de la propuesta, así como lo exige el pliego, **(Subsanar)**.

GABRIEL ARTURO ALZATE PEÑA

- No se aporta la manifestación de interés en participar, **(Subsanar)**.
- Los certificados de contratos aunque cumplen con el monto económico, no son claros en su objeto, la exigencia del Pliego de condiciones es “el objeto de estos contratos deberá se igual o similar al contrato a ejecutar”, su finalidad es probar la experiencia específica, **(Subsanar)**.

PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ S.A.S

- Los certificados de contratos únicamente prueban su experiencia respecto al grupo II, no hay referencia en contratos con objeto igual o similar a los grupos I y III, **(Subsanar)**.

PUBLICULTURAL S.A.

- No se aportan las declaraciones de renta de los años 2008 y 2009, **(Subsanar)**.

INVERGRAFICAS J D LTDA.

- Se aporta un balance de prueba y el requerimiento del pliego de condiciones, hace referencia a los estados financieros, **(Subsanar)**.

WBEL DUARTE DUARTE/GENTE VISUAL PUBLICITARIA.

- Se aporta un balance de prueba y el requerimiento del pliego de condiciones, hace referencia a los estados financieros, **(Subsanar)**.
- Solo aporta la declaración de renta del año 2008, falta la del año 2009, **(Subsanar)**.

**CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES
SELECCIÓN ABREVIADA 002 DE 2010
GRUPO I**

| REQUISITOS | MACRO PUBLICIDAD S. A. | YUBARTA S.A.S | MARIA ELIZABETH CORREA A. | PATHROS LTDA | DEPORTES MUNDIAL LTDA | GABRIEL ARTURO ALZATE PEÑA | PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ |
|--|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| CARTA DE PRESENTACIÓN | NO | SI | NO | SI | SI | SI | SI |
| AUTORIZACION PARA PRESENTACION DE PROPUESTA | NO | NO | NO | SI | NO | NO | NO |
| MANIFESTACION VOLUNTAD PARA PRESENTAR PROPUESTA | SI | SI | SI | SI | SI | NO | SI |
| CERTIFICADO EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| CERTIFICADOS CONTRATOS (El doble del valor de la propuesta) | NO | SI | NO | NO | SI | NO | NO |
| BOLETIN DE RESPONSABLES FISCALES | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| CERTIFICADO PAGO SEGURIDAD SOCIAL PARAFISCALES ARP | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS VIGENTES Y FOTOCOPIA DE LAS TARJETAS PROFESIONALES DEL CONTADOR PUBLICO Y EL REVISOR FISCAL. | NO | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| RUT | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| | Excede el presupuesto | Se ajusta al presupuesto | Se ajusta al presupuesto | Se ajusta al presupuesto | Se ajusta al presupuesto | Se ajusta al presupuesto | Se ajusta al presupuesto |
| RESULTADO | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | NO CUMPLE |

**CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES
SELECCIÓN ABREVIADA 002 DE 2010
GRUPO III**

| REQUISITOS | PROPONENTE | |
|---|---------------------------------|------------------------------|
| | MARIA ELIZABETH CORREA A. | PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ |
| CARTA DE PRESENTACIÓN | NO | SI |
| AUTORIZACION PARA PRESENTACION DE PROPUESTA | NO | NO |
| MANIFESTACION VOLUNTAD PARA PRESENTAR PROPUESTA | SI | SI |
| CERTIFICADO EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL | SI | SI |
| GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA | SI | SI |
| CERTIFICADOS CONTRATOS (El doble del valor de la propuesta) | NO | NO |
| BOLETIN DE RESPONSABLES FISCALES | SI | SI |
| CERTIFICADO PAGO SEGURIDAD SOCIAL PARAFISCALES ARP | SI | SI |
| CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS VIGENTES Y FOTOCOPIA DE LAS TARJETAS PROFESIONALES DEL CONTADOR PUBLICO Y EL REVISOR FISCAL. | SI | SI |
| RUT | SI | SI |
| | Se ajusta al presupuesto | Se ajusta al presupuesto |
| RESULTADO | NO CUMPLE | NO CUMPLE |

**EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS PROPUESTAS DE LA SELECCIÓN ABREVIADA 02 DE 2010,
SUMINISTRO DEL MATERIAL PUBLICITARIO DE LOS PRODUCTOS DE LA BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA**

GRUPO 1

| REQUISITOS | Gabriel Arturo Alzate Peña | | Deportes Mundial | | Pathros | | Macro Publicidad | | Yubarta |
|--|----------------------------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----------|-----------|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| CUMPLE (En miles) | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| Estados financieros con corte diciembre 31 de 2009, todos firmados por el Representante Legal y el Contador Público. (Artículo 37 de la ley 222/93) si el proponente está obligado a tener Revisor Fiscal deberán acompañarse con el dictamen de los Estados Financieros. Entiéndase por estados financieros para este caso particular: 1) El Balance General. 2) Estado de Pérdidas y Ganancias. 3) Notas a los estados Financieros | Si | | Si | | Si | | 2008 | NO | Si |
| Declaraciones de renta de los años 2008- 2009. | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |
| Certificados de antecedentes disciplinarios vigentes del Contador | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |

| REQUISITOS | Gabriel Arturo Alzate Peña | | Deportes Mundial | | Pathros | | Macro Publicidad | | Yubarta |
|---|----------------------------|----|------------------|----|---------|----|------------------|----|---------|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| CUMPLE (En miles) | | | | | | | | | |
| Público y el Revisor Fiscal. | | | | | | | | | |
| Fotocopia de las tarjetas profesionales del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |
| Tener un Patrimonio a 31 de diciembre de 2009, mínimo de 50% del valor de la propuesta A – P = PATR. | Cumple | | Cumple | | Cumple | | 2008 | | Cumple |
| Tener un Capital de Trabajo a 31 de diciembre de 2009, mayor o igual al 30% de la propuesta AC – PC | Cumple | | Cumple | | Cumple | | 2008 | | Cumple |
| Índice de liquidez igual no inferior a uno punto dos (1.2%) AC/PC | Cumple | | Cumple | | Cumple | | 2008 | | Cumple |

| REQUISITOS | Gabriel Arturo Alzate Peña | | Deportes Mundial | | Pathros | | Macro Publicidad | | Yubarta |
|---|----------------------------|----|------------------|----|---------|----|------------------|----|---------|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| Fotocopia del Formulario de Régimen Único Tributario – RUT. | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |

NOTA: En el caso de consorcios o uniones temporales, se podrán sumar los capitales parciales pero el total deberá mantenerse hasta la terminación de la ejecución del contrato

GRUPO 2

| REQUISITOS | Publicultural | | Invergraficas | | Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | | Logros Litografía | | Wbel Duarte Duarte |
|--|---------------|----|-------------------|----|------------------------------|----|-------------------|----|--------------------|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| Estados financieros con corte diciembre 31 de 2009, todos firmados por el Representante Legal y el Contador Público. (Artículo 37 de la ley 222/93) si el proponente está obligado a tener Revisor Fiscal deberán acompañarse con el dictamen de los Estados | Si | | Balance de Prueba | No | Si | | Si | | Balance de prueba |

| REQUISITOS | Publicultural | | Invergraficas | | Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | | Logros Litografía | | Wbel Duarte Duarte |
|---|----------------------|-----------|----------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------------------|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| CUMPLE (En miles) | | | | | | | | | |
| Financieros. Entiéndase por estados financieros para este caso particular: 1) El Balance General. 2) Estado de Pérdidas y Ganancias. 3) Notas a los estados Financieros | | | | | | | | | |
| Declaraciones de renta de los años 2008- 2009. | | No | Si | | Si | | Si | | Declaración de renta 2008 |
| Certificados de antecedentes disciplinarios vigentes del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |
| Fotocopia de las tarjetas profesionales del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |
| Tener un Patrimonio a 31 de diciembre de 2009, mínimo | Cumple | | Cumple | | Cumple | | Cumple | | Cumple |

| REQUISITOS | Publicultural | | Invergraficas | | Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | | Logros Litografía | | Wbel Duarte Duarte |
|---|---------------|----|--------------------------|----|------------------------------|----|-------------------|----|--------------------|
| | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| CUMPLE (En miles) | | | | | | | | | |
| de 50% del valor de la propuesta A – P = PATR. | | | Balance de prueba | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| Tener un Capital de Trabajo a 31 de diciembre de 2009, mayor o igual al 30% de la propuesta AC – PC | Cumple | | Cumple | | Cumple | | Cumple | | Cumple |
| Índice de liquidez igual no inferior a uno punto dos (1.2%) AC/PC | Cumple | | Cumple | | Cumple | | Cumple | | Cumple |
| Fotocopia del Formulario de Régimen Único Tributario – RUT. | Si | | Si | | Si | | Si | | Si |

NOTA: En el caso de consorcios o uniones temporales, se podrán sumar los capitales parciales pero el total deberá mantenerse hasta la terminación de la ejecución del contrato

GRUPOS 1 Y 3

| REQUISITOS | Publicidad Creativa Velez |
|--|--------------------------------------|
| CUMPLE (En miles) | |
| Estados financieros con corte diciembre 31 de 2009, todos firmados por el Representante Legal y el Contador Público. (Artículo 37 de la ley 222/93) si el proponente está obligado a tener Revisor Fiscal deberán acompañarse con el dictamen de los Estados Financieros. Entiéndase por estados financieros para este caso particular: 1) El Balance General. 2) Estado de Pérdidas y Ganancias. 3) Notas a los estados Financieros | Si |
| Declaraciones de renta de los años 2008- 2009. | Si |
| Certificados de antecedentes disciplinarios vigentes del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si |
| Fotocopia de las tarjetas profesionales del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si |
| Tener un Patrimonio a 31 de diciembre de 2009, mínimo de 50% del valor de la propuesta A – P = PATR. | Cumple |
| Tener un Capital de Trabajo a 31 de diciembre de 2009, mayor o igual al 30% de la propuesta AC – PC | Cumple |

| REQUISITOS | Publicidad Creativa Velez |
|---|--------------------------------------|
| CUMPLE (En miles) | |
| | |
| Índice de liquidez igual no inferior a uno punto dos (1.2%) AC/PC | 1.88 |
| Fotocopia del Formulario de Régimen Único Tributario – RUT. | Si |

GRUPOS 1 , 2 ,3

| REQUISITOS | Maria Elizabeth Correa Acosta. |
|--|---------------------------------------|
| CUMPLE (En miles) | |
| Estados financieros con corte diciembre 31 de 2009, todos firmados por el Representante Legal y el Contador Público. (Artículo 37 de la ley 222/93) si el proponente está obligado a tener Revisor Fiscal deberán acompañarse con el dictamen de los Estados Financieros. Entiéndase por estados financieros para este caso particular: 1) El Balance General. 2) Estado de Pérdidas y Ganancias. 3) Notas a los estados Financieros | Si |
| Declaraciones de renta de los años 2008- 2009. | 2007 |

| REQUISITOS | Maria Elizabeth Correa Acosta. |
|--|---------------------------------------|
| CUMPLE (En miles) | |
| Certificados de antecedentes disciplinarios vigentes del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si |
| Fotocopia de las tarjetas profesionales del Contador Público y el Revisor Fiscal. | Si |
| Tener un Patrimonio a 31 de diciembre de 2009, mínimo de 50% del valor de la propuesta A – P = PATR. | Cumple |
| Tener un Capital de Trabajo a 31 de diciembre de 2009, mayor o igual al 30% de la propuesta AC – PC | Cumple |
| Índice de liquidez igual no inferior a uno punto dos (1.2%) AC/PC | 2.07 |
| Fotocopia del Formulario de Régimen Único Tributario – RUT. | Si |

EVALUACION TECNICA DE SELECCIÓN ABREVIADA 002 DE 2010

* Volantes Media

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------|-----------|----------------|-------------|
| MARIA CORREA ELIZABETH | 1.000 | 260 | 260.000 |
| | 2.000 | 145 | 290.000 |
| | 3.000 | 108 | 325.000 |
| | 4.000 | 85 | 340.000 |
| | 5.000 | 72 | 360.000 |
| | 6.000 | 65 | 390.000 |
| | 7.000 | 61 | 430.000 |
| | 8.000 | 58 | 460.000 |
| | 9.000 | 54 | 490.000 |
| | 10.000 | 52 | 520.000 |
| | 15.000 | 49 | 740.000 |
| | 20.000 | 53 | 1.050.000 |
| | 30.000 | 44 | 1.320.000 |
| | 40.000 | 39 | 1.540.000 |
| | 50.000 | 37 | 1.850.000 |
| Promedio | | 78,80 | |
| Calificación | 40 | 36,11 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 1.000 | 357,28 | 357.280 |
| | 2.000 | 207,26 | 414.514 |
| | 3.000 | 156,22 | 468.652 |
| | 4.000 | 130,80 | 523.206 |
| | 5.000 | 112,45 | 562.252 |
| | 6.000 | 100,21 | 601.274 |
| | 7.000 | 91,48 | 640.343 |
| | 8.000 | 84,92 | 679.389 |
| | 9.000 | 79,83 | 718.481 |
| | 10.000 | 75,76 | 757.596 |
| | 15.000 | 63,52 | 952.824 |
| | 20.000 | 57,41 | 1.148.168 |
| | 30.000 | 51,30 | 1.538.856 |
| | 40.000 | 48,23 | 1.929.312 |
| | 50.000 | 46,40 | 2.320.000 |
| Promedio | | 110,87 | |
| | | 25,67 | |

* Afiches

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------|-----------|-----------------|-------------|
| MARIA CORREA ELIZABETH | 500 | 720 | 360.000 |
| | 1.000 | 450 | 450.000 |
| | 2.000 | 2.900 | 5.800.000 |
| Promedio | | 1.356,67 | |
| Calificación | 10 | 2,34 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 500 | 861,50 | 430.749 |
| | 1.000 | 542,88 | 542.880 |
| | 2.000 | 443,90 | 887.794 |
| Promedio | | 616,09 | |
| | | 5,15 | |

*** Plegables**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------------------|-----------|----------------|-------------|
| MARIA ELIZABETH CORREA | 1.000 | 290 | 290.000 |
| | 3.000 | 137 | 410.000 |
| | 5.000 | 110 | 550.000 |
| | 10.000 | 110 | 1.100.000 |
| Promedio | | 161,67 | |
| Calificación | 30 | 28,74 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------|----------|----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 1.000 | 696,00 | 696.000 |
| | 3.000 | 352,29 | 1.056.876 |
| | 5.000 | 283,55 | 1.417.752 |
| | 10.000 | 232,00 | 2.320.000 |
| Promedio | | 390,96 | |
| | | 11,88 | |

*** Tarjetas**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------------------|----------|----------------|-------------|
| MARIA ELIZABETH CORREA | 200 | 1.455 | 291.000 |
| | 500 | 660 | 330.000 |
| | 1000 | 410 | 410.000 |
| Promedio | | 841,67 | |
| Calificación | 5 | 3,22 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------|----------|----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 200 | 1.704,43 | 340.885 |
| | 500 | 722,30 | 361.149 |
| | 1000 | 392,86 | 392.857 |
| Promedio | | 939,86 | |
| | | 2,88 | |

*** Diplomas**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------------------|----------|-----------------|-------------|
| MARIA ELIZABETH CORREA | 100 | 2.300 | 230.000 |
| | 200 | 1.400 | 280.000 |
| | 500 | 740 | 370.000 |
| Promedio | | 1.480,00 | |
| Calificación | 5 | 3,98 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------|----------|-----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 100 | 4.038,34 | 403.834 |
| | 200 | 2.284,43 | 456.885 |
| | 500 | 1.426,02 | 713.011 |
| Promedio | | 2.582,93 | |
| | | 2,28 | |

* Cupones

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------------------|----------|----------------|-------------|
| MARIA ELIZABETH CORREA | 1.000 | 245 | 245.000 |
| | 2.000 | 148 | 295.000 |
| | 5000 | 84 | 420.000 |
| Promedio | | 158,83 | |
| Calificación | 5 | 3,65 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------|----------|----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 1.000 | 383,58 | 383.577 |
| | 2.000 | 202,62 | 405.234 |
| | 5000 | 91,26 | 456.286 |
| Promedio | | 225,82 | |
| | | 2,57 | |

* Stickers

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------------------|----------|----------------|-------------|
| MARIA ELIZABETH CORREA | 1.000 | 210 | 210.000 |
| | 2.000 | 135 | 270.000 |
| | 5000 | 70 | 350.000 |
| Promedio | | 138,33 | |
| Calificación | 5 | 4,92 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------|----------|----------------|-------------|
| PUBLICULTURAL S.A | 1.000 | 348,00 | 348.000 |
| | 2.000 | 199,52 | 399.040 |
| | 5000 | 88,16 | 440.800 |
| Promedio | | 211,89 | |
| | | 3,21 | |

82,96

53,64

*** Volantes Media**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|----------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 1.000 | 304 | 304.000 |
| | 2.000 | 165 | 330.000 |
| | 3.000 | 118 | 354.000 |
| | 4.000 | 99 | 396.000 |
| | 5.000 | 95 | 475.000 |
| | 6.000 | 88 | 528.000 |
| | 7.000 | 79 | 553.000 |
| | 8.000 | 78 | 624.000 |
| | 9.000 | 72 | 648.000 |
| | 10.000 | 72 | 720.000 |
| | 15.000 | 64 | 960.000 |
| | 20.000 | 59 | 1.180.000 |
| | 30.000 | 55 | 1.650.000 |
| | 40.000 | 52 | 2.080.000 |
| 50.000 | 50 | 2.500.000 | |

Promedio **96,67**
29,44

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------|----------|----------------|-------------|
| Invergraficas | 1.000 | 271,44 | 271.440 |
| | 2.000 | 149,64 | 299.280 |
| | 3.000 | 109,04 | 327.120 |
| | 4.000 | 87 | 348.000 |
| | 5.000 | 75,4 | 377.000 |
| | 6.000 | 69,6 | 417.600 |
| | 7.000 | 63,8 | 446.600 |
| | 8.000 | 59,16 | 473.280 |
| | 9.000 | 55,68 | 501.120 |
| | 10.000 | 53,36 | 533.600 |
| | 15.000 | 45,24 | 678.600 |
| | 20.000 | 41,76 | 835.200 |
| | 30.000 | 38,28 | 1.148.400 |
| | 40.000 | 35,96 | 1.438.400 |
| 50.000 | 34,8 | 1.740.000 | |

Promedio **79,34**
35,87

*** Afiches**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|----------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 500 | 731 | 365.500 |
| | 1.000 | 433 | 433.000 |
| | 2.000 | 335 | 670.000 |

Promedio **499,67**
6,35

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|---------------|----------|----------------|-------------|
| Invergraficas | 500 | 704,12 | 352.060 |
| | 1.000 | 412,96 | 412.960 |
| | 2.000 | 272,6 | 545.200 |

Promedio **463,23**
6,85

*** Plegables**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|-------------------------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 1.000 | 326 | 326.000 |
| | 3.000 | 177 | 531.000 |
| | 5.000 | 147 | 735.000 |
| | 10.000 | 121 | 1.210.000 |
| Promedio | | 192,75 24,10 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-----------------|----------|-------------------------------|-------------|
| Invergraficas | 1.000 | 310,88 | 310.880 |
| | 3.000 | 134,56 | 403.680 |
| | 5.000 | 99,76 | 498.800 |
| | 10.000 | 74,24 | 742.400 |
| Promedio | | 154,86 30,00 | |

* Tarjetas

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|------------------------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 200 | 1.510 | 302.000 |
| | 500 | 640 | 320.000 |
| | 1000 | 350 | 350.000 |
| Promedio | | 833,33 3,25 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-----------------|----------|------------------------------|-------------|
| Invergraficas | 200 | 1678,52 | 335.704 |
| | 500 | 754 | 377.000 |
| | 1000 | 439,64 | 439.640 |
| Promedio | | 957,39 2,83 | |

* Diplomas

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|--------------------------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 100 | 2.798 | 279.800 |
| | 200 | 1.552 | 310.400 |
| | 500 | 840 | 420.000 |
| Promedio | | 1.730,00 3,41 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-----------------|----------|--------------------------------|-------------|
| Invergraficas | 100 | 4199,2 | 419.920 |
| | 200 | 2761,96 | 552.392 |
| | 500 | 1140,744 | 570.372 |
| Promedio | | 2.700,63 2,18 | |

*** Cupones**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|------------------------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 1.000 | 316 | 316.000 |
| | 2.000 | 165 | 330.000 |
| | 5000 | 97 | 485.000 |
| Promedio | | 192,67 3,01 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-----------------|----------|------------------------------|-------------|
| Invergraficas | 1.000 | 280,72 | 280.720 |
| | 2.000 | 148,48 | 296.960 |
| | 5000 | 66,12 | 330.600 |
| Promedio | | 165,11 3,51 | |

*** Stickers**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------|----------|------------------------------|-------------|
| Wbel Duarte Duarte | 1.000 | 310 | 310.000 |
| | 2.000 | 164 | 328.000 |
| | 5000 | 77 | 385.000 |
| Promedio | | 183,67 3,71 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-----------------|----------|------------------------------|-------------|
| Invergraficas | 1.000 | 283,04 | 283.040 |
| | 2.000 | 151,96 | 303.920 |
| | 5000 | 71,92 | 359.600 |
| Promedio | | 168,97 4,03 | |

73,26

85,27

*** Volantes Media**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| Logros Litografía | 1.000 | 163 | 163.000 |
| | 2.000 | 129 | 258.000 |
| | 3.000 | 129 | 387.000 |
| | 4.000 | 129 | 516.000 |
| | 5.000 | 116 | 580.000 |
| | 6.000 | 89 | 534.000 |
| | 7.000 | 89 | 623.000 |
| | 8.000 | 89 | 712.000 |
| | 9.000 | 89 | 801.000 |
| | 10.000 | 82 | 820.000 |
| | 15.000 | 77 | 1.155.000 |
| | 20.000 | 62 | 1.240.000 |
| | 30.000 | 62 | 1.860.000 |
| | 40.000 | 62 | 2.480.000 |
| 50.000 | 57 | 2.850.000 | |
| Promedio | | 94,93 | |
| | | 29,98 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|----------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 1.000 | 429,2 | 429.200 |
| | 2.000 | 223,88 | 447.760 |
| | 3.000 | 162,4 | 487.200 |
| | 4.000 | 132,24 | 528.960 |
| | 5.000 | 121,8 | 609.000 |
| | 6.000 | 107,88 | 647.280 |
| | 7.000 | 96,28 | 673.960 |
| | 8.000 | 88,16 | 705.280 |
| | 9.000 | 82,36 | 741.240 |
| | 10.000 | 77,72 | 777.200 |
| | 15.000 | 62,64 | 939.600 |
| | 20.000 | 52,2 | 1.044.000 |
| | 30.000 | 44,08 | 1.322.400 |
| | 40.000 | 39,44 | 1.577.600 |
| 50.000 | 37,12 | 1.856.000 | |
| Promedio | | 117,16 | |
| | | 24,29 | |

*** Afiches**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| Logros Litografía | 500 | 464 | 232.000 |
| | 1.000 | 406 | 406.000 |
| | 2.000 | 348 | 696.000 |
| Promedio | | 406,00 | |
| | | 7,82 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|----------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 500 | 1028,92 | 514.460 |
| | 1.000 | 591,6 | 591.600 |
| | 2.000 | 381,64 | 763.280 |
| Promedio | | 667,39 | |
| | | 4,76 | |

*** Plegables**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|------------------------------|-------------|
| Logros Litografía | 1.000 | 928 | 928.000 |
| | 3.000 | 546 | 1.638.000 |
| | 5.000 | 459 | 2.295.000 |
| | 10.000 | 418 | 4.180.000 |
| Promedio | | 587,75 7,90 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|------------------------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 1.000 | 909,44 | 909.440 |
| | 3.000 | 484,88 | 1.454.640 |
| | 5.000 | 397,88 | 1.989.400 |
| | 10.000 | 350,32 | 3.503.200 |
| Promedio | | 535,63 8,67 | |

*** Tarjetas**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|------------------------------|-------------|
| Logros Litografía | 200 | 1392 | 278.400 |
| | 500 | 696 | 348.000 |
| | 1000 | 464 | 464.000 |
| Promedio | | 850,67 3,18 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|--------------------------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 200 | 2975,4 | 595.080 |
| | 500 | 1299,2 | 649.600 |
| | 1000 | 707,6 | 707.600 |
| Promedio | | 1.660,73 1,63 | |

*** Diplomas**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|--------------------------------|-------------|
| Logros Litografía | 100 | 2090 | 209.000 |
| | 200 | 1276 | 255.200 |
| | 500 | 650 | 325.000 |
| Promedio | | 1.338,67 4,40 | |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|--------------------------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 100 | 4918,4 | 491.840 |
| | 200 | 2724,84 | 544.968 |
| | 500 | 1488,28 | 744.140 |
| Promedio | | 3.043,84 1,94 | |

* Cupones

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| Logros Litografía | 1.000 | 279 | 279.000 |
| | 2.000 | 209 | 418.000 |
| | 5000 | 140 | 700.000 |
| Promedio | | 209,33 | 2,77 |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|----------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 1.000 | 501,12 | 501.120 |
| | 2.000 | 256,36 | 512.720 |
| | 5000 | 114,84 | 574.200 |
| Promedio | | 290,77 | 1,99 |

* Stickers

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|-------------------|----------|----------------|-------------|
| Logros Litografía | 1.000 | 209 | 209.000 |
| | 2.000 | 140 | 280.000 |
| | 5000 | 93 | 465.000 |
| Promedio | | 147,33 | 4,62 |

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|----------------------------|----------|----------------|-------------|
| Francisco Jaramillo V Ltda | 1.000 | 685,56 | 685.560 |
| | 2.000 | 377 | 754.000 |
| | 5000 | 175,16 | 875.800 |
| Promedio | | 412,57 | 1,65 |

60,67

44,93

*** Volantes Media**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 1.000 | 203 | 203.000 |
| | 2.000 | 116 | 232.000 |
| | 3.000 | 83,52 | 250.560 |
| | 4.000 | 69,6 | 278.400 |
| | 5.000 | 64,96 | 324.800 |
| | 6.000 | 61,48 | 368.880 |
| | 7.000 | 59,16 | 414.120 |
| | 8.000 | 58 | 464.000 |
| | 9.000 | 56,84 | 511.560 |
| | 10.000 | 55,68 | 556.800 |
| | 15.000 | 53,36 | 800.400 |
| | 20.000 | 51,04 | 1.020.800 |
| | 30.000 | 47,56 | 1.426.800 |
| | 40.000 | 46,4 | 1.856.000 |
| 50.000 | 40,6 | 2.030.000 | |
| Promedio | | 71,15 | |
| | | 40,00 | |

*** Afiches**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 500 | 436,16 | 218.080 |
| | 1.000 | 274,92 | 274.920 |
| | 2.000 | 241,28 | 482.560 |
| Promedio | | 317,45 | |
| | | 10,00 | |

*** Plegables**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 1.000 | 638 | 638.000 |
| | 3.000 | 406 | 1.218.000 |
| | 5.000 | 348 | 1.740.000 |
| | 10.000 | 336,4 | 3.364.000 |
| Promedio | | 432,10 | |
| | | 10,75 | |

*** Tarjetas**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 200 | 986 | 197.200 |
| | 500 | 406 | 203.000 |
| | 1000 | 232 | 232.000 |
| Promedio | | 541,33 | |
| | | 5,00 | |

*** Diplomas**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 100 | 1885 | 188.500 |
| | 200 | 1069,52 | 213.904 |
| | 500 | 580 | 290.000 |
| Promedio | | 1.178,17 | |
| | | 5,00 | |

*** Cupones**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 1.000 | 192,56 | 192.560 |
| | 2.000 | 102,08 | 204.160 |
| | 5000 | 53,36 | 266.800 |
| Promedio | | 116,00 | |
| | | 5,00 | |

*** Stickers**

| Proponente | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 1.000 | 229,68 | 229.680 |
| | 2.000 | 122,96 | 245.920 |
| | 5000 | 55,68 | 278.400 |
| Promedio | | 136,11 | |
| | | 5,00 | |

80,75

RESUMEN CALIFICACION
IMPRESOS

| | Volantes | Afiches | Plegables | tarjetas | Diplomas | Cupones | Stickers | Total |
|---------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Maria Elizabeth Correa | 36,11 | 2,34 | 28,74 | 3,22 | 3,98 | 3,65 | 4,92 | 82,96 |
| Publicultural S.A | 25,67 | 5,15 | 11,88 | 2,88 | 2,28 | 2,57 | 3,21 | 53,64 |
| Wbel Duarte Duarte | 29,44 | 6,35 | 24,10 | 3,25 | 3,41 | 3,01 | 3,71 | 73,26 |
| Invergraficas | 35,87 | 6,85 | 30,00 | 2,83 | 2,18 | 3,51 | 4,03 | 85,27 |
| Logros Litografía | 29,98 | 7,82 | 7,90 | 3,18 | 4,40 | 2,77 | 4,62 | 60,67 |
| Francisco Jaramillo V Ltda | 24,29 | 4,76 | 8,67 | 1,63 | 1,94 | 1,99 | 1,65 | 44,93 |
| Jorge Hernán Jaramillo Ochoa | 40,00 | 10,00 | 10,75 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 80,75 |

2. CALIFICACION MATERIAL TEXTIL

| Articulo | MACRO PUBLICIDAD S.A | | | YUBARTA S.A.S | | | MARIA ELIZABETH CORREA | | |
|------------------------|----------------------|----------------|-----------------------|---------------|----------------|-----------------------|------------------------|----------------|----------------------|
| | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
| CHALECO | 4.000 | \$ 24.900 | \$ 99.600.000 | 4.000 | \$ 17.900 | \$ 71.600.000 | 4.000 | \$ 4.700 | \$ 18.800.000 |
| CAMISETA TIPO POLO | 2.000 | \$ 22.620 | \$ 45.240.000 | 2.000 | \$ 15.600 | \$ 31.200.000 | 2.000 | \$ 10.700 | \$ 21.400.000 |
| CAMISETAS TIPO T-SHIRT | 200 | \$ 12.644 | \$ 2.528.800 | 200 | \$ 5.800 | \$ 1.160.000 | 200 | \$ 8.600 | \$ 1.720.000 |
| GORRAS | 3.000 | \$ 9.164 | \$ 27.492.000 | 3.000 | \$ 5.200 | \$ 15.600.000 | 3.000 | \$ 6.200 | \$ 18.600.000 |
| RIÑONERAS | 2.000 | \$ 19.700 | \$ 39.400.000 | 2.000 | \$ 7.500 | \$ 15.000.000 | 2.000 | \$ 8.700 | \$ 17.400.000 |
| ENTERIZOS DAMA | | | | 50 | \$ 40.000 | \$ 2.000.000 | 50 | \$ 58.000 | \$ 2.900.000 |
| IVA | | | | | | \$ 21.529.600 | | | |
| TOTAL | | | \$ 214.260.800 | | | \$ 158.089.600 | | | \$ 80.820.000 |

| Articulo | PATHROS | | | DEPORTES MUNDIAL | | | GABRIEL ARTURO ALZATE | | |
|-------------------------|----------|----------------|-----------------------|------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
| CHALECO | 4.000 | \$ 17.531 | \$ 70.122.520 | 4.000 | \$ 18.450 | \$ 73.800.000 | 4.000 | \$ 17.200 | \$ 68.800.000 |
| CAMISETA TIPO POLO | 2.000 | \$ 17.441 | \$ 34.882.100 | 2.000 | \$ 12.600 | \$ 25.200.000 | 2.000 | \$ 13.500 | \$ 27.000.000 |
| CAMISSETAS TIPO T-SHIRT | 200 | \$ 7.359 | \$ 1.471.842 | 200 | \$ 5.963 | \$ 1.192.600 | 200 | \$ 4.300 | \$ 860.000 |
| GORRAS | 3.000 | \$ 6.926 | \$ 20.778.390 | 3.000 | \$ 5.985 | \$ 17.955.000 | 3.000 | \$ 4.700 | \$ 14.100.000 |
| RIÑONERAS | 2.000 | \$ 8.128 | \$ 16.256.000 | 2.000 | \$ 8.550 | \$ 17.100.000 | 2.000 | \$ 8.500 | \$ 17.000.000 |
| ENTERIZOS DAMA | 50 | \$ 28.020 | \$ 1.401.025 | 50 | \$ 36.000 | \$ 1.800.000 | 50 | \$ 36.000 | \$ 1.800.000 |
| IVA | | | \$ 23.185.900 | | | \$ 21.927.616 | | | \$ 20.729.600 |
| TOTAL | | | \$ 168.097.777 | | | \$ 158.975.216 | | | \$ 150.289.600 |

| PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ | | | |
|---------------------------|----------|----------------|-----------------------|
| Articulo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
| CHALECO | 4.000 | \$ 13.900 | \$ 55.600.000 |
| CAMISETA TIPO POLO | 2.000 | \$ 15.450 | \$ 30.900.000 |
| CAMISSETAS TIPO T-SHIRT | 200 | \$ 8.300 | \$ 1.660.000 |
| GORRAS | 3.000 | \$ 5.950 | \$ 17.850.000 |
| RIÑONERAS | 2.000 | \$ 9.100 | \$ 18.200.000 |
| ENTERIZOS DAMA | 50 | \$ 30.000 | \$ 1.500.000 |
| IVA | | | \$ 20.113.600 |
| TOTAL | | | \$ 145.823.600 |

3. AVISOS LUMINOSOS

| Articulo | MARIA ELIZABETH CORREA | | | PUBLICIDAD CREATIVA VELEZ | | |
|------------------|------------------------|----------------|----------------------|---------------------------|----------------|----------------------|
| | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
| AVISOS LUMINOSOS | 25 | \$ 814.000 | \$ 20.350.000 | 25 | \$ 590.000 | \$ 14.750.000 |
| IVA | | | | | | \$ 2.360.000 |
| TOTAL | | | \$ 20.350.000 | | | \$ 17.110.000 |

LUZ MARLENY GUZMAN BERNAL

Directora Jurídica Benedan

JESUS ALBERTO RAMIREZ TORRES

Director Financiero y Administrativo

JUAN GUILERMO CATAÑO BEDOYA

Director Comercial Benedan