



PLAN DE ACCIÓN 2012

MISIÓN

Nos dedicamos a la explotación, operación, comercialización, gestión y control de juegos de suerte y azar. Desarrollamos una empresa dinámica, modelo de calidad, eficiencia y rentabilidad, asegurando la efectiva transferencia de recursos a la salud y satisfacción a la sociedad.

VISIÓN

En el 2012, con transparencia lideraremos la industria de los juegos de suerte y azar para transformar la vida de muchos colombianos en beneficio de la salud y la sociedad.

OBJETIVOS

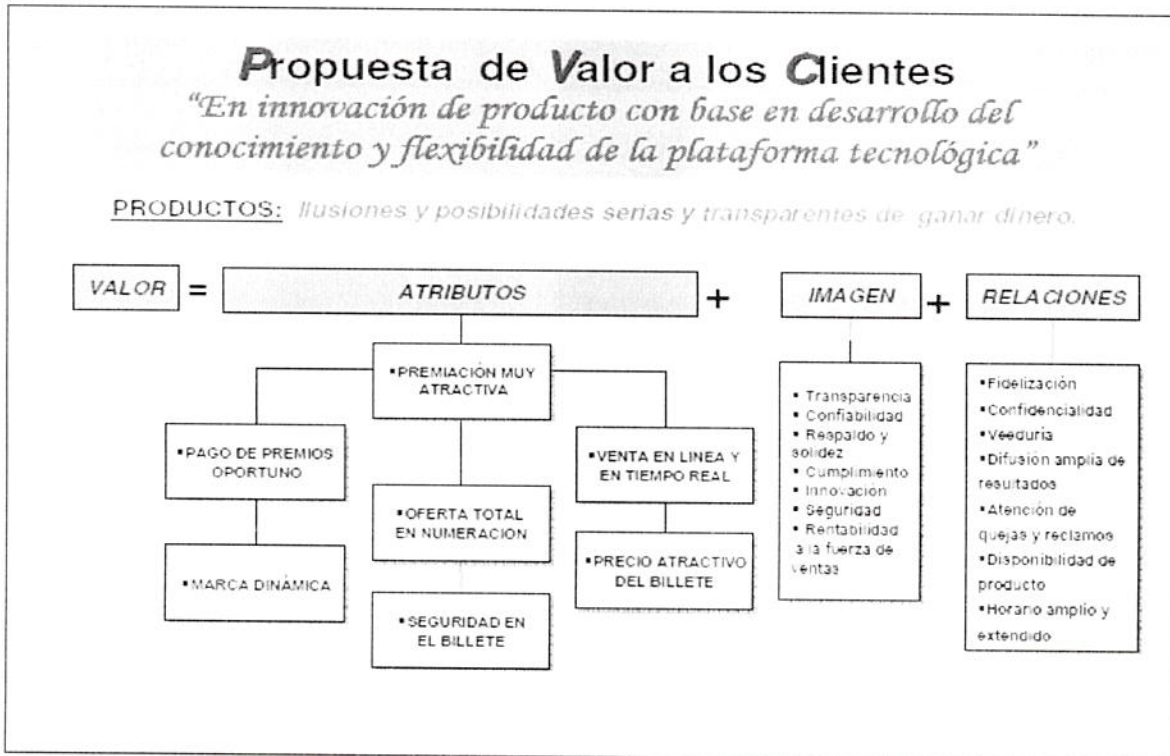
- Mantener un creciente nivel de Transferencias a la Salud y Competitividad, posicionando y consolidando a nivel nacional e internacional la imagen de empresa centrada en Transparencia e Innovación Tecnológica, definiendo, estructurando y liderando la aplicación de políticas, normas y prácticas empresariales de transformación y desarrollo sectorial, además de combatir eficazmente la cultura de ilegalidad de los juegos de suerte y azar.
- Incrementar la capacidad de generar Recursos financieros, mediante el diseño e implementación de estrategias de administración, operación y comercialización eficaz de los juegos actuales y de nuevos juegos novedosos, asegurando el equilibrio entre los costos y gastos operacionales con la inversión presupuestada, redefiniendo el crecimiento de las ventas de lotería de Medellín a través de LottiRed y otros canales electrónicos, promocionando la cultura de compra de billetería electrónica y manteniendo un alto cumplimiento con la propuesta de valor.
- Incrementar la participación en el mercado de los juegos de suerte y azar con base en el desarrollo de los atributos de la propuesta de valor, ampliando la capacidad de utilización de la plataforma tecnológica, operando nuevos juegos, disponiendo una red propia de ventas, ampliando los canales de ventas con un plan de incentivos atractivo y diferenciado, profesionalizando y renovando la fuerza de ventas, además de promocionar y asumir el liderazgo en cuanto a la capacidad y rapidez para entregar los premios, que posicionen la imagen de materializar las ilusiones con posibilidades serias y transparentes de ganar dinero.
- Elevar la capacidad de administrar, operar y comercializar eficientemente los actuales y los nuevos juegos de suerte y azar, mediante la implementación y desarrollo de la nueva plataforma tecnológica con opciones flexibles para implementar estrategias de mercadeo con base en la propuesta de valor, incrementando el control sobre los distribuidores y desarrollando economías de escala con los proveedores especialmente de billetería y publicidad, incrementando la capacidad de formulación, ejecución y evaluación efectiva de proyectos de mercadeo y comercialización del portafolio de productos electrónicos y sistematizados.
- Incrementar la eficiencia y eficacia operativa a todo nivel, mediante la implementación de sistemas de gestión integrados, bajo el concepto de "valor", la implementación de un sistema de gestión, seguimiento y control centrado en resultados a todo nivel, y la revisión y adecuación de las políticas jurídicas y administrativas, que limitan la efectividad administrativa y la prestación de los servicios.

ESTRATEGIAS

Benedan pretende alcanzar sus objetivos estratégicos mediante la siguiente propuesta de valor:



En Benedan se fundamenta la propuesta de valor con los clientes y las partes interesadas en un producto y servicio con un enfoque centrado "EN LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO CON BASE EN DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y FLEXIBILIDAD DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA", este enfoque no excluye trabajar la excelencia operativa y la mejor solución total.



Estrategias:

Premiación muy atractiva: Mantener valores altos para los premios mayores y otros menores, conservando la viabilidad del negocio, además de disponer varias opciones altamente atractivas.

Pago de premios oportuno: Respuesta rápida y oportuna con el pago de premios especialmente, el premio mayor. Mantener el nivel de 20 a 30 minutos para el pago del premio mayor.

Venta en línea y en tiempo real: Hace referencia a la forma de interactuar en línea y tiempo real con la plataforma tecnológica que garantiza una venta sistematizada, utilizando un medio electrónico.

Precio atractivo del billete: Ofertar un costo del billete altamente atractivo con respecto al premio mayor y a los otros billetes ofertados en el mercado.

Marca dinámica: Entregar de manera sistemática y consistente diferentes opciones que nos reconozcan como innovadores, flexibles,, diferentes, rápidos y sobretodo dinámicos.



Oferta total en numeración: Disponer a través de la plataforma tecnológica una oferta total de la numeración a los clientes.

Seguridad en el billete: Garantizar procesos logísticos y operacionales a nivel de impresión y control de la billettería que minimicen la vulnerabilidad al fraude y a la ilegalidad

Fidelización: Mantener programas de acercamiento e identificación de expectativas y necesidades con distribuidores y loteros.

Confidencialidad: Son las creencias, acciones y procedimientos que garantizan absoluta reserva con los premios ganados.

Veeduría: Acompañamiento y verificación de la transparencia y legalidad de los procedimientos de sorteo y pago de premios.

Difusión amplia de resultados: Información amplia, detallada, específica y de fácil consulta de cada uno de los sorteos.

Atención de quejas y reclamos: Respuesta efectiva a las peticiones, quejas y reclamos de los distribuidores y loteros

Disponibilidad para adquirir el producto: Facilidad para comprar utilizando medios físicos, electrónicos y/o sistematizados desde cualquier lugar.

Horario amplio y extendido: Alternativas y opciones de horarios amplios y extendidos.

METAS Y RESPONSABLES

La Beneficencia de Antioquia, en cumplimiento de su misión, planteó como meta para la vigencia 2012, la transferencia efectiva de recursos a la salud de Colombia por valor de \$66,067 millones, de los cuales, \$44,966 son de Chance y \$21,101 de Lotería. La responsabilidad en el logro de esta meta está en cabeza del Gerente, Lubier de Jesús Calle Rendón.

PLAN GENERAL DE COMPRAS

Para el logro de las metas propuestas, la entidad planteó dentro de su presupuesto un plan general de compras, el cual podrá ser consultado en la página web <http://www.sice-cgr.gov.co/index.html>

PRESUPUESTO DESAGREGADO

La Beneficencia de Antioquia posee un presupuesto aprobado por valor de \$141,682,861,554, discriminado de la siguiente forma:

Presupuesto	Inicial.	Adiciones.	Reducciones.	Créditos.	ContraCr.	Definitivo.
21. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	46,480,075,020	24,019,578,097	22,742,039,574	170,128,735	205,476,697	47,722,265,581
GASTOS DE PERSONAL	3,594,397,413	577,652,225	582,739,311	64,809,033	234,212	3,653,885,148
GASTOS DE ADMIN. Y OPERACION	3,594,397,413	577,652,225	582,739,311	64,809,033	234,212	3,653,885,148
CONTRIBUCIONES NOMINA SECTOR PRIVAD	383,671,616	0	0	45,454,343	234,212	428,891,747
CONTRIBUCIONES NOMINA SECTOR PUBLIC	181,201,247	0	0	19,354,690	0	200,555,937
SERVICIOS PERSONALES ASOC. NOMINA	3,016,533,572	577,652,225	582,739,311	0	0	3,011,446,486
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	12,990,978	0	0	0	0	12,990,978



Presupuesto	Inicial.	Adiciones.	Reducciones.	Créditos.	ContraCr.	Definitivo.
GASTOS GENERALES	2,737,804,923	280,881,350	13,333,637	105,319,702	110,667,664	3,000,004,674
GASTOS DE ADMON Y OPERACION	2,737,804,923	280,881,350	13,333,637	105,319,702	110,667,664	3,000,004,674
ADQUISICION DE BIENES	98,500,000	96,097,836	0	974,860	974,860	194,597,836
AQUISICION DE SERVICIOS	2,163,668,601	175,803,130	13,333,637	104,344,842	109,692,804	2,320,790,132
IMPUESTOS, MULTAS Y TASAS	475,636,322	8,980,384	0	0	0	484,616,706
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	40,147,872,684	23,161,044,522	22,145,966,626	0	94,574,821	41,068,375,759
OTRAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES	989,473,488	1,006,325,496	610,859,911	0	0	1,384,939,073
SENTENCIAS, CONCILIAC. Y CRED,VVDA	989,473,488	1,006,325,496	610,859,911	0	0	1,384,939,073
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PUBLICO	24,639,996,833	9,011,325,130	8,431,070,572	0	94,574,821	25,125,676,570
DEPARTAMENTOS	24,639,996,833	9,011,325,130	8,431,070,572	0	94,574,821	25,125,676,570
TRANSFERENCIAS DE PREV Y SEGURIDAD	14,518,402,363	13,143,393,896	13,104,036,143	0	0	14,557,760,116
PENSIONES Y JUBILACIONES	14,518,402,363	13,143,393,896	13,104,036,143	0	0	14,557,760,116
22 GASTOS DE OPERACION COMERCIAL	75,058,796,656	41,879,414,196	35,934,906,512	159,895,359	213,335,922	80,949,863,777
COMPRA BIENES PARA LA VENTA	75,058,796,656	41,879,414,196	35,934,906,512	159,895,359	213,335,922	80,949,863,777
COMPRA BIENES PARA LA VENTA	75,058,796,656	41,879,414,196	35,934,906,512	159,895,359	213,335,922	80,949,863,777
COMPRA BIENES PARA LA VENTA	75,058,796,656	41,879,414,196	35,934,906,512	159,895,359	213,335,922	80,949,863,777
23 SERVICIO DE LA DEUDA	928,969,511	66,735,173	0	0	0	995,704,684
DEUDA PUBLICA INTERNA	928,969,511	66,735,173	0	0	0	995,704,684
AMORTIZACION DEUDA PUBLICA INTERNA	800,176,354	62,500,000	0	0	0	862,676,354
ENTIDADES FINANCIERAS	800,176,354	62,500,000	0	0	0	862,676,354
INTERESES, COMISIONES Y GASTOS DEUDA PUBLICA	128,793,157	4,235,173	0	0	0	133,028,330
ENTIDADES FINANCIERAS	128,793,157	4,235,173	0	0	0	133,028,330
24 INVERSION	9,040,512,820	8,932,527,498	6,046,801,331	1,287,895,094	1,199,106,569	12,015,027,512
SECTOR DE INDUSTRIA Y COMERCIO	9,040,512,820	8,932,527,498	6,046,801,331	1,287,895,094	1,199,106,569	12,015,027,512
JUEGOS DE SUERTE Y AZAR	9,040,512,820	8,932,527,498	6,046,801,331	1,287,895,094	1,199,106,569	12,015,027,512
ADQUISICIÓN DE BIENES	1,562,815,504	1,187,695,605	1,562,088,101	34,579,890	0	1,223,002,898
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	7,477,697,316	7,744,831,893	4,484,713,230	1,253,315,204	1,199,106,569	10,792,024,614
Total general	131,508,354,007	74,898,254,964	64,723,747,417	1,617,919,188	1,617,919,188	141,682,861,554


LUBIER CALLE RENDÓN

Gerente